

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОСМЕТИКИ
Колотюк В.С., Перерва П.Г.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Дослідження ринку косметики є важливим інструментом для розвитку бізнесу в цій галузі. Це дозволяє отримати інформацію про попит споживачів, конкурентні умови, тенденції розвитку і можливості для інновацій. Нами пропонуються методичні положення для дослідження ринку цього товару.

Аналіз сегмента ринку. Слід визначити основні сегменти ринку косметики, такі як догляд за шкірою обличчя, макіяж, волосся, парфуми тощо. Розглядаються споживачів у кожному сегменті, їх потреби, переваги і підходи до покупки.

Дослідження споживачів. Проводиться опитування (фокус-групи) серед потенційних клієнтів, щоб з'ясувати їхні вподобання, ставлення до брендів, бюджетні можливості, очікування і причини вибору одного бренду перед іншим.

Конкурентний аналіз. Передбачає вивчення існуючих конкурентів на ринку косметики. Оцініть їхні продукти, цінову політику, маркетингові стратегії, рівень пізнаваності бренду та репутацію.

Оцінка тенденцій. Визначення актуальні тенденції у галузі косметики, такі як зростання попиту на натуральні складники, використання новітніх технологій у формулах, ріст популярності екологічно чистих продуктів тощо.

Аналіз законодавства. Важливо ознайомитися з вимогами щодо безпеки, маркування та реклами косметичних продуктів у вашій країні або регіоні.

Оцінка ринкових можливостей. На підставі отриманих даних робляться висновки щодо ринкових можливостей і прогнозу попиту на ваші продукти.

Розробка маркетингової стратегії. На основі вивчених даних формується маркетингова стратегія, включаючи позиціонування бренду, цільову аудиторію, канали розповсюдження і комунікації.

Тестування товарів. Проводиться тестування продуктів серед цільової аудиторії, щоб оцінити їхню ефективність і сприйняття споживачами.

Ці складові допоможуть вам отримати повний обсяг інформації про ринок косметики і прийняти обґрунтовані рішення щодо вашого бізнесу в цій галузі

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
2. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком.* 2013. №10-12. С.10-14.
3. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7.
4. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14 (3), 1-12