

МОЖЛИВІ ЗАХОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЗМІН

Гуцан О.М., Колбіна О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Стале та ефективне існування підприємства в умовах економічних змін та новацій сьогодення в значному ступені залежить від персоналу. Важливою характеристикою успішної мотиваційної системи, в контексті таких змін, стають гнучкість до змін середовища і до необхідних знань, адаптивність до техніко-технологічної, соціально-психологічної, організаційно-управлінської складової таких змін. Отже, дослідження та удосконалення системи заходів з мотивації персоналу в умовах сучасних змін є актуальним науковим завданням.

На основі досліджень викладених в [1] що найбільш раціональною системою заходів підтримання та розвитку мотивації в умовах змін вважаються наступні: 1) дослідницько-інформаційні заходи. Інформаційна складова дозволить знизити супротив нововведенням через роз'яснювальні заходи та різного роду зборів та засобів інформування; 2) трейнінгові заходи управлінського персоналу, що дозволять отримати зазначеній категорій необхідні компетенції та їх застосування в нових для них умовах; 3) вільне висловлювання думок працівниками, що забезпечить отримання зворотного зв'язку з персоналом та зрозуміти їх перестороги та побоювання; 4) запровадження заходів навчально-трейнінгового характеру, що забезпечать необхідний рівень знань, вмінь та навичок працівникам які цього потребують в умовах що змінюються; 5) зміни до умов оплати праці працівників та преміювання та ув'язування їх відповідними планами змін, а потім з новими (за необхідності) показниками; 6) зміна параметрів системи оцінювання персоналу і акцентуація уваги і вивчення параметру щодо готовності до змін.

Доречним є зауважити, що застосування зазначеної системи заходів потенційно дозволить знайти певні додаткові резерви розвитку системи мотивації персоналу. Однак, вони можуть бути доповнені певними розробками сформованими на основі досліджень в [1] та інших.

Література:

1. Колот, А.М. Мотивація персоналу : підручник / А.М. Колот, С.О. Цимбалюк. — К. : КНЕУ, 2011. — 397с.
2. Гуцан О.М. Дослідження сутності мотиваційних теорій: сучасні, теорії атрибуції та поля. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Збірник наукових праць.* – Х.: НТУ «ХПІ». – 2017. - №24 (1246). – 160 с., С. 26-30.
3. Гуцан О.М. Визначення місця HR та мотиваційних досліджень в рамках діагностичних процесів підприємства / О. М. Гуцан // *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр.* – Харків : НТУ "ХПІ", 2023. – № 1. – С. 57–62
4. Гуцан О.М. Дослідження сутності поняття "стимулювання" / О.М. Гуцан, В.А. Кучинський // *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Economic sciences : зб. наук. пр.* – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 4 (6). – С. 7-13.