

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Кучіна С.Е.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Бізнес-планування у зовнішньоекономічній діяльності за своєю сутністю, адресатам, структурі та методиці написання не відрізняється від загальних підходів. Відмінності та особливості лежать в основному в наповненості та деталізації окремих розділів бізнес-плану, а також умовах та масштабах охоплення зовнішніх ринків. [1] Планування ЗЕД здійснюється з урахуванням його особливостей, основними з яких можна назвати такі: ускладнення навколишнього середовища та підвищений рівень ризиків, завдяки багатофакторності і національних аспектів функціонування зовнішніх ринків. При цьому міжнародне ринкове середовище відрізняється високою динамікою та різноспрямованістю змін, а також підвищеним рівнем конкуренції. Різниця в оподаткуванні, системах обліку та звітності різних країн, інвестиційний клімат, система права, культурні традиції мають також великий вплив на планування і навіть не піддаються впливу з боку менеджменту компанії-учасника ЗЕД. [2,3]. Ще однією особливістю бізнес-планування у ЗЕД є те, що при розрахунку фінансових показників, доводиться враховувати коливання валютних курсів, що призводить до більшої варіативності, а отже, невизначеності та неточності фінансових прогнозів. Відмінності у бізнес-плануванні при організації ЗЕД залежать і від спрямованості зовнішньоторговельних операцій: експортні чи імпортні, а також цілей, які вони переслідують. Найчастіше цілями організації експортних операцій виступають такі: розширення виробництва, збільшення прибутку з допомогою освоєння нових ринків; отримання економії у масштабі виробництва чи збуту; підвищення чи підтримання техніко-економічного рівня виробництва під впливом міжнародної конкуренції; збільшення валютних ресурсів підприємства; диверсифікація виробництва.[1,3] Цілями організації імпортних операцій найчастіше виступають: розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок освоєння нових внутрішніх ринків; модернізація та розширення виробничого потенціалу; економія на заміна сировини, трудових ресурсів, обладнання на більш ефективне; розширення асортименту продукції на державному ринку. [1,3]

Література:

1. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах Євроінтеграції. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. № 16. С. 116–123.
2. Арапова О. М. Використання бізнес-плану для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Економіка: реалії часу*. 2013. № 1. С. 71–75.
3. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»*. 2017. № 12. 785с. С. 268-275.