

## **ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ГРУЗІЇ**

**Дежкін Д.А., Білоцерківський О.Б.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Грузія займає вигідне торгове географічне положення між РФ та Азією, Заходом та Сходом. Вона є стратегічним та історичним центром комерції. Інвесторам тут стають доступними всі ринки, а сам бізнес отримує можливість стабільно розвиватися та працювати на міжнародній арені. Підприємці виділяють одразу низку переваг ведення бізнесу в Грузії, особливо в Тбілісі: 1) низькі податкові ставки; 2) дружня країна для бізнесу; 3) пільгові податкові режими; 4) вільні індустріальні зони; 5) лояльна політика з боку грузинського уряду щодо нерезидентів та іноземного бізнесу. Започаткування будь-якого бізнесу в Грузії починається з реєстрації. Цьому кроку передують два етапи: 1) вибір організаційно-правової форми (ОПФ) майбутнього підприємства; 2) вибір системи оподаткування для нього. У Грузії можна обирати між 6 видами ОПФ: 1) товариство з обмеженою відповідальністю; 2) індивідуальний підприємець (ІП); 4) командитне товариство; 5) товариство з солідарною відповідальністю; 6) кооператив. Щодо системи оподаткування в Грузії, то, якщо компанія заробляє більш ніж 100 000 ларі на рік, вона стає платником 18% ПДВ. Іншими умовами режиму оподаткування є: податок на прибуток - 15% (не підлягає сплаті при реінвестуванні прибутку); прибутковий податок - 20%; податок на дивіденди - 5%. Існують і пільгові податкові режими, зокрема, щоб скористатися зниженими податковими ставками, ІП потрібно набути статусу малого бізнесу. Наприклад, ІП за наявності такого статусу сплачують 1% прибутку. Також оптимізує оподаткування бізнесу реєстрація у вільній індустріальній зоні, яку Грузія відкрила для розвитку сфери ІТ, морських перевезень та інших видів діяльності. Процес реєстрації компанії складається з трьох етапів: 1) подання документів до Будинку Юстиції, 2) постановка на облік у податковій та 3) відкриття банківського рахунку. Зазвичай розпочати бізнес у Грузії можна за кілька днів. Крім стратегічних галузей економіки: будівництва, медицина, логістики та транспорту, енергетики, харчової промисловості, телекомунікацій, в Грузії традиційно популярним є туристичний бізнес: 1) готелі та хостели; 2) фінансові установи; 3) виробничі підприємства; 4) бізнес, пов'язаний із товарами та послугами для туристів, наприклад, клінінгові компанії, салони краси, заклади громадського харчування.

Таким чином, успішний бізнес у Грузії може вести будь-який підприємець, який правильно вибрав ОПФ підприємства та оптимізував оподаткування, а також заздалегідь вдало визначився з видом діяльності. Відкриття компанії в Грузії є простим і не займе багато часу. Також майбутньому власнику бізнесу не обов'язково бути особисто присутнім у державних органах, адже бізнес можна зареєструвати за дорученням.