

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Вознюк Є.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розповсюдження цифрових технологій вплинуло на розвиток різноманітних бізнес-моделей, що відкриває широкі можливості для підприємств у сучасному світі. Серед цих моделей виділяються декілька ключових, які дозволяють ефективно використовувати цифрові технології для досягнення високих результатів та конкурентноспроможності: цифрові платформи, які створюють зручний та ефективний канал взаємодії між продавцями, покупцями та партнерами-постачальниками, що мінімізує транзакційні витрати та забезпечує розширення можливостей спільного споживання товарів; сервісні бізнес-моделі, які базуються на використанні ресурсів замість володіння ними; бізнес-моделі, які акцентують увагу на досягненні конкретних результатів та ефектів для клієнтів; краудсорсингові моделі, які базуються на залученні зовнішніх ресурсів для реалізації різних бізнес-процесів [1-3]. Нові цифрові технології відкривають перед бізнесом безліч можливостей для оптимізації процесів та підвищення якості управління: інтернет речей та хмарні обчислення дозволяють оптимізувати збирання та зберігання великих обсягів даних; методи машинного навчання та штучного інтелекту допомагають проводити глибокий аналіз цих даних та створювати прогностичні моделі для ефективного управління; у ритейлі відбувається перехід від електронної торгівлі до автоматизованої торгівлі, де алгоритми моделюють поведінку клієнтів, щоб автоматично постачати товари відповідно до їхніх потреб; технологія блокчейн дозволяє забезпечити безпеку та достовірність транзакцій взаємодії з партнерами та споживачами; віртуальна реальність сприяє синтезу між цифровим та фізичним світом, що відкриває нові можливості надання сервісів [4-7].

Література:

1. Жосан Г. Стан розвитку діджиталізації в Україні. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. Частина 2. С. 44-52.
2. Багацька К., Гейдор А. Бізнес-процеси в умовах діджиталізації економіки. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. Київ : КНТЕУ, 2019. № 5. С. 23-32 с.
3. Кучинський В.А., Погорелов С.М. Використання економіко-математичних моделей для прийняття ефективних рішень в сфері управління персоналом. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)*. Харків: НТУ «ХПІ». 2023. № 2. С. 109-116.
4. Лазебник Л.Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2018. Вип. 2. С. 69-74.
5. Кучинський В.А., Гайдукова А.Д. Управління інноваційним потенціалом підприємства. *Вісник Нац. техн. унту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ «ХПІ». 2015. № 60 (1169). С. 17-22.
6. Кучинський В.А., Коробка Н.А. Підвищення ефективності інноваційної діяльності на основі удосконалення підходу до оцінки та відбору інноваційних проєктів. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ «ХПІ». 2011. № 7. С. 112-117.
7. Кучинський В.А. Ефективність організації систем ремонтно-технічного обслуговування обладнання машинобудівних підприємств : *автореф. дис. ... канд. екон. наук*: 08.00.04. Харків, 2009. 21 с.