

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Івахненко А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

В сучасному міжнародному бізнес–середовищі одним з провідних чинників, що забезпечують ефективність діяльності компаній, є управління ланцюгами постачання. Управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі є складним та важливим аспектом діяльності. Цей процес включає в себе управління різноманітними етапами, що охоплюють постачання сировини, виробництво, логістику та розподіл готової продукції до кінцевого споживача. Сучасні особливості управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі включають наступні складники.

Досягнення глобального охоплення: В діяльності міжнародних компаній ланцюг постачання може охоплювати декілька країн, що вимагає врахування чинників зовнішнього середовища: різниці в культурі, економічних показниках.

Особливий акцент слід робити на правових обмеженнях. Специфічність законодавчої бази обумовлює вимоги щодо митних та податкових процедур, що може ускладнити переміщення товарів через кордони та вплинути на швидкість та вартість постачання. Доцільним є транспортування через території країн, що працюють в схожому правовому полі та мають домовленості щодо уніфікації митних процедур. Прикладом можуть слугувати країни ЄС.

Комплексний підхід до логістичних рішень. Враховуючи значну географічну віддаленість та різноманітність альтернативних транспортних маршрутів та перевізників, управління логістикою в міжнародному бізнесі потребує детального планування та координації.

Урахування ризиків під час планування управління ланцюгами постачання. Міжнародний бізнес часто стикається з такими ризиками, як коливання валютних курсів, політична нестабільність, природні катастрофи та інші фактори, які можуть негативно вплинути на ланцюг постачання.

Використання сучасних інформаційно - технологічних рішень. Впровадження сучасних інформаційних технологій, таких як системи управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management), дозволяє сучасним міжнародним компаніям ефективно керувати та здійснювати моніторинг етапів постачання.

Результуючи, можна стверджувати, що управління ланцюгами постачання в міжнародному бізнесі вимагає комплексного підходу, урахування різноманітних чинників та використання сучасних технологій для забезпечення цілей компанії в довгостроковому періоді та отримання конкурентних переваг.