

ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ДЕВЕЛОПМЕНТУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Якименко-Терещенко Н.В., Куниця К.В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Готельно-ресторанний сектор в сучасному світі є одним з найважливіших сегментів економіки, що забезпечує туристичний потік, створює робочі місця та сприяє розвитку інфраструктури. Проте, разом із зростанням популярності туризму, існують і проблеми, що ускладнюють подальший розвиток готельно-ресторанної нерухомості. Основні наявні проблеми: а) конкуренція і перенасичення ринку. З появою нових готелів та ресторанів важливою стає здатність привертати клієнтів та виходити на ринок з конкурентними пропозиціями. Перенасичення ринку призводить до зниження цін та прибутків; б) необхідність регулярного оновлення інфраструктури. Готельно-ресторанна нерухомість потребує постійного оновлення та модернізації, щоб відповідати вимогам сучасних технологій та стандартів обслуговування; в) брак кваліфікованого персоналу. Для успішної роботи готелів та ресторанів необхідний висококваліфікований персонал, але найняти таких працівників може бути складно через дефіцит спеціалістів у даній галузі. г) зміни в попиті та побудова стратегії маркетингу. Попит на готельно-ресторанні послуги може змінюватися в залежності від сезону, економічної ситуації, політичних чинників тощо, тому, розробка ефективної стратегії маркетингу та адаптація до змін у попиті стає критичною: д) екологічні проблеми. Збільшення кількості туристів може призвести до негативного впливу на навколишнє середовище, включаючи забруднення, виснаження ресурсів та порушення екосистем. Шляхи вирішення зазначених проблем: а) інновації в обслуговуванні та технологіях. Впровадження новітніх технологій для покращення якості обслуговування та зручностей для клієнтів може забезпечити конкурентну перевагу. б) інвестиції в навчання та розвиток персоналу. Забезпечення навчання та можливостей розвитку для персоналу допоможе підвищити якість обслуговування та задоволення клієнтів. в) створення сталих маркетингових стратегій. Ретельне вивчення ринку та аналіз попиту дозволить розробити ефективні маркетингові стратегії. г) здійснення екологічної політики. Реалізація програм та ініціатив щодо зменшення негативного впливу на довкілля сприятиме сталому розвитку готельно-ресторанної сфери. Розвиток готельно-ресторанної нерухомості потребує комплексного підходу, а шляхи вирішення цих проблем повинні бути спрямовані на забезпечення сталого та ефективного функціонування готельно-ресторанної галузі в майбутньому.

Література:

1. Кузьменко О.В., Сергєєва, О.Р, Теслева А.В. Щодо розвитку вітчизняного девелоппменту. Європейський вектор економічного розвитку, 28(1), 2022, 79-87. DOI: 10.32342/2074-5362-2020-1-28-7.