

РОЛЬ ЛОГІСТИКИ У ВДОСКОНАЛЕННІ ПРОЦЕСІВ ТОРГІВЛІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Соснов І.І, Романенко П.Б.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Логістика – ключовий каталізатор розвитку торгівлі та підприємництва в Україні. Поглянувши на сучасний економічний ландшафт, важко не визнати, що ефективність логістичних процесів прямо впливає на конкурентоспроможність компаній та загальний рівень економічного зростання.

Перш за все, логістика забезпечує оптимізацію постачальницьких ланцюгів, знижує витрати на складське утримання та транспортування товарів. Наприклад, за даними Української асоціації логістики, впровадження сучасних систем управління логістикою дозволило зменшити час доставки товарів в середньому на 20% українським компаніям [1].

Більш того, вдосконалення логістичних процесів сприяє збільшенню ефективності виробництва та розподілу товарів. Згідно з даними Української асоціації логістики та Всесвітнього банку, впровадження сучасних методів управління логістикою може призвести до зростання продуктивності на 15-20%. Це означає, що підприємства можуть виробляти більше товарів за ті ж самі витрати, що відкриває шлях до збільшення обсягів виробництва та підвищення прибутковості [2].

Зокрема, в сфері e-commerce, де швидкість доставки та якість обслуговування визначають задоволеність клієнтів, логістика грає ключову роль. За даними Інституту розвитку e-commerce, 65% покупців в Україні вказують на швидкість доставки як один з головних факторів при виборі інтернет-магазину. Тому впровадження ефективних логістичних рішень може стати вирішальним фактором у залученні та утриманні клієнтів [3].

Отже, можна зробити висновок, що розвиток логістики в Україні має безпосередній вплив на підприємництво та торгівлю. Шлях до стійкого економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності українських компаній лежить через оптимізацію логістичних процесів, вдосконалення постачальницьких ланцюгів та впровадження сучасних технологій. І тільки шляхом постійного розвитку і інновацій у цій сфері Україна зможе зайняти гідне місце на світовій карті торгівлі та підприємництва.

Література:

1. Логістика у рітейлі: як задовольнити потреби клієнта та зменшити час на доставку URL: <https://trademaster.ua/articles/313587> (дата звернення: 06.05.2024)
2. Українська асоціація логістики. URL: <https://ula-online.com/> (дата звернення: 06.05.2024)
3. A., & A. (2022, February 4). NOVA POSHTA PROVIDES AUTOMATED TERMINAL FOR EUR 28.5 MLN. Ukraine Open for Business. Business News From Ukraine. URL: <https://open4business.com.ua/en/nova-poshta-provides-automated-terminal-for-eur-28-5-mln/> (дата звернення: 06.05.2024)