

РІЗНОВИДИ «МОЗКОВОГО ШТУРМУ» ЯК ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Кармінська-Бєлоброва М.В., Шматько Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сьогодні “мозковий штурм” став одним з найпопулярніших та універсальних інструментів для колективного генерування ідей та ухвалення управлінських рішень. Цей метод широко використовується в різних сферах, включаючи управління та творчі завдання, а також особисті ситуації. Він поєднується з іншими відомими інструментами для пошуку та генерування ідей та рішень, що призводить до появи різноманітних варіацій цього методу. Серед найвідоміших можна виокремити “мозковий штурм” у стилі “соло”, тіньовий мозковий штурм, метод 6–3–5, подвійний мозковий штурм та інші.

На сьогоднішній день існує безліч варіацій “мозкового штурму”, які ґрунтуються на його класичних принципах. Ці варіації включають додаткові інструменти, ігри та методи, спрямовані на підвищення творчої активності учасників. Головне завдання полягає в обранні оптимальної техніки з усього різноманіття, яка відповідатиме конкретним завданням та придатна для певної ситуації. При виборі такої техніки необхідно враховувати декілька критеріїв. По-перше це критерій - особливості групи, це розмір групи, різноманітність учасників, їхній статус та вікові характеристики. По-друге це характеристики проблеми- чіткість визначення поставленої проблеми, її складність та ступінь новизни. По-третє це умови проведення- наявність необхідного обладнання та засобів, рівень комфорту у приміщенні та інші фактори.[1]

Успіх “мозкового штурму” ґрунтується на двох основних принципах - синергетичному ефекті - при спільній дискусії ідеї зазвичай мають вищу якість, ніж при індивідуальній роботі. Це пояснюється тим, що навіть найменш практична або необґрунтована ідея, яка обговорюється спільними зусиллями, може стати більш конструктивною та придатною для практичного застосування. Та стану генерування ідей- на етапі піку творчої активності оцінка ідей не повинна гальмувати процес. Це відрізняє "мозковий штурм" від інших методів, оскільки кожна ідея важлива і може вести до новаторських рішень.

Вибір конкретного методу "мозкового штурму", а також його ефективність, залежить від багатьох факторів. Це вимагає певних практичних навичок, комунікативних здібностей та вміння підтримувати настрій всіх учасників процесу.

Література:

1. Кармінська-Бєлоброва М. В. Прийняття управлінських рішень як інструмент підвищення ефективності управління / М. В. Кармінська-Бєлоброва, Н. М. Шматько, М. С. Пантелєєв // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. : Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Ser. : Economic sciences : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 2. – С. 81-85.