

СИНЕРГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ЕКОНОМІКИ МЕВ У КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Сусліков С.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Синергія інформаційно-аналітичного забезпечення та економіки МЕВ у контексті організації міжнародної торгівлі стає важливим фактором для підприємств у сучасному світі, де відбувається стрімкий розвиток електронної комерції. За даними звіту UNCTAD за 2023 рік, обсяг світової електронної комерції перевищив \$6,8 трильйона, що свідчить про постійне зростання цього сектору та потребу у використанні передових інформаційних технологій для забезпечення успішної міжнародної торгівлі.

Синергетичне поєднання інформаційно-аналітичного забезпечення та економіки МЕВ дозволяє підприємствам використовувати дані для прогнозування попиту, аналізу конкурентів та розробки ефективних стратегій маркетингу для міжнародних ринків. Зокрема, аналіз даних дозволяє виявляти нові можливості для розширення експортних ринків та оптимізації логістики міжнародних поставок. Крім того, використання електронних торговельних платформ сприяє покращенню зв'язків з партнерами та клієнтами з інших країн, що є важливим для успішної міжнародної торгівлі. [1]

Додатково до цього можна звернути увагу на важливість адаптації до місцевих особливостей та правил країн, з якими ведеться торгівля. Оскільки міжнародна торгівля часто стикається з різними культурними, юридичними та економічними контекстами, успішна стратегія вимагає уважного аналізу та розуміння місцевих реалій. Також важливою є здатність ефективно працювати в умовах великої конкуренції, що характерна для міжнародних ринків. Нарешті, важливою є постійна оптимізація процесів міжнародної торгівлі за допомогою аналізу даних та впровадження сучасних технологій. Використання штучного інтелекту, аналізу великих даних та інших інноваційних підходів може значно полегшити та покращити управління міжнародною торгівлею. [2]

Ці аспекти доповнюють ідею синергії інформаційно-аналітичного забезпечення та економіки МЕВ в контексті міжнародної торгівлі, роблять стратегію більш повноцінною та адаптованою до сучасних вимог міжнародного бізнесу.

Література:

1. Сусліков С.В. Оптимізація корпоративної стратегії: елімінація неефективних економічних складових. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences)*. 2023. № 5. С. 50–54.
2. Сусліков С.В., Клименко М.А. Система управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2023. № 3 (67). С. 56–64. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No3/56.pdf> (дата звернення: 26.02.2024).