

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Яценко О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

До початку повномасштабного вторгнення соціальній відповідальності з кожним роком приділялось все більше уваги: збільшувалась як кількість соціально-відповідальних компаній, так і розширювався перелік напрямів і програм, що охоплювалися відповідальним бізнесом. З початком активних бойових дій ці процеси не тільки не втратили своєї актуальності, а й трансформувалися і набули нових змістів. Під соціальною відповідальністю в управлінні організацією під час воєнного стану ми розуміємо впорядковану систему взаємодії керуючої і керованої ланки спрямованої на забезпечення безпеки життя і здоров'я працівників, задоволення виникаючих потреб і надання підтримки на засадах принципів етики і філантропії.

Якщо зовнішній напрям соціальної відповідальності став більше орієнтований на допомогу армії, волонтерським організаціям, внутрішньо переміщеним особам, відновлення постраждалої під час обстрілів інфраструктури, то у внутрішній соціальній відповідності на перший план виходить безпека праці. Релокація підприємств у більш безпечні регіони, фінансова підтримка, налагодження системи сповіщення про небезпеку, облаштування укриттів, введення гнучких графіків виходу на роботу, розширення можливостей дистанційної праці – це ті кроки, що першочергово зробили українські компанії. В подальшому, в залежності від можливостей і умов діяльності проводилися наступні заходи: спеціальні тренінги, присвячені наданню першої допомоги, створення гарячої лінії для вирішення нагальних питань, організація психологічної підтримки, виплати заробітної плати на декілька місяців вперед, введення відсотка на страхування для тих, хто виходив на роботу в небезпечних умовах, виплати на оренду житла, допомога організації відповідального повернення працівників на деокуповані території, підтримка працівників, які стали захисниками. У ТОП соціально відповідальних компаній у 2023 році ввійшли [1] АТБ, група Lidea в Україні, «ІнтерХім», «Київстар», EVA, ПУМБ, «Фармак», «Фокстрот», СЕМАРК.

Соціальна відповідальність на третьому році повномасштабного вторгнення не втрачає своєї актуальності і набуває нових тенденцій. Українські компанії, не залежно від розмірів, сфери діяльності свідомо роблять соціальну відповідальність частиною корпоративної культури з урахуванням вимог воєнного стану.

Література:

1. Кузнецов В. ТОП-10 соціально відповідальних компаній URL: <https://www.dsnews.ua/ukr/economics/top-10-socialno-vidpovidalnih-kompaniy-28112023-491434> (дата звернення: 04.05.2024).
2. Голік О. Голік К. Соціальна відповідальність бізнесу в період воєнного стану // Сучасні технології комерційної діяльності і логістики : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.(3 листоп. 2023 р.) м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Київ : КНЕУ, 2023. С. 133–135. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/42200> (дата звернення: 08.05.2024).