

СТРАТЕГІЇ МОНЕТИЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

Гетьман К.С., Петренко В.О.

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

При дослідженні міжнародного ринку об'єктів інтелектуальної власності (ІВ) потрібно враховувати специфічні особливості законодавчого регулювання щодо об'єктів ІВ в зарубіжних країнах, проаналізувати існуючі патенти та інші права на об'єкти ІВ, приділити увагу питанням попиту на продукцію чи послуги, а також розглянути цінову політику та судову практику, провести аналіз потенційних ризиків для уникнення конфліктів. Для того, щоб вийти на міжнародні ринки із своєю інтелектуальною власністю, потрібно знати, як захистити ІВ і мати стратегію монетизації своїх інтелектуальних активів.

До стратегій монетизації ІВ на міжнародному рівні відносяться:

- Ліцензування та роялті. Ліцензування – це поширена стратегія, коли власник ІВ (надає дозвіл іншій стороні (ліцензіату) на використання своєї ІВ в обмін на плату або роялті. Цей підхід дозволяє компаніям використовувати свою ІВ, не займаючись безпосередньо виробництвом чи маркетингом.

- Спільні підприємства та співробітництво, що передбачає партнерство з іншими компаніями для створення нових продуктів або послуг з використанням комбінованої інтелектуальної власності. Ця співпраця може призвести до спільного прибутку та розширення охоплення ринку.

- Відділені компанії. Інколи інтелектуальна власність може стати основою для запуску нового стартапу чи відокремленої компанії.

- Виробництво. Перетворення ІВ на матеріальні продукти чи послуги є прямим способом її монетизації.

- Стратегічні альянси та перехресне ліцензування. Компанії можуть створювати стратегічні альянси для спільного використання ресурсів ІВ. Перехресні ліцензійні угоди дозволяють кожній стороні використовувати інтелектуальну власність іншої, сприяючи інноваціям і знижуючи юридичні ризики.

- Франчайзинг передбачає надання іншим права працювати під добре встановленим брендом, використовуючи інтелектуальну власність франчайзера. Франчайзі сплачують гонорари або роялті.

- Оборонна монетизація. Деякі компанії монетизують свою інтелектуальну власність з метою захисту, не дозволяючи конкурентам використовувати її. Вони можуть не мати прямого прибутку, але уникати ризиків порушення прав ІВ.

- Аукціони та торговельні майданчики ІВ. Онлайн-платформи полегшують транзакції з ІВ, дозволяючи винахідникам, митцям і творцям продавати або ліцензувати свою ІВ зацікавленим покупцям.

Таким чином, правильна стратегія монетизації інтелектуальної власності залежить від типу ІВ, динаміки галузі та бізнес-цілей.