

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗЕД ПРИ РОЗРОБЦІ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Кучіна С.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» м. Харків*

У роботі розглянуті питання, що охоплюють стратегії розвитку бізнес-планування підприємств, які ухвалили рішення щодо виходу на зовнішні ринки.

При розробці бізнес-плану велику увагу слід приділити визначенню експортної стратегії фірми. При цьому необхідно враховувати, що експортна стратегія є невід'ємною частиною стратегії розвитку компанії загалом. Стратегія є образом організаційних процесів і керуючих підходів, що використовуються досягнення організаційних завдань і цілей організації.[1] Стратегічний менеджмент включає [1-3]: аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища; визначення місії та мети організації; аналіз та вибір стратегії; оцінку обраної стратегії; виконання стратегії; оцінку та контроль виконання стратегії. При написанні стратегії розвитку ЗЕД особлива увага приділяється визначенню місії та розвитку компанії. У ході розробки стратегії виходу на зовнішній ринок визначаються [1-3]: важливість сильних та слабких сторін у діяльності підприємства в умовах виходу на зовнішній ринок; ймовірність досягнення та привабливість можливостей та загроз, пов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю; причинно-наслідкові зв'язки між можливостями, загрозами, сильними та слабкими сторонами; карта рішень: сильні сторони/можливості, слабкі сторони/можливості, сильні сторони/загрози, слабкі сторони/загрози; стратегічні, середньострокові та оперативні цілі розвитку компанії з урахуванням орієнтації на зовнішній ринок; показники, що характеризують цілі різних періодів; послідовність та трудомісткість виконання рішень, відповідальні виконавці. Перед тим як почати власне до розробки стратегії необхідно сформулювати місію компанії [4].

Література:

1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
2. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах Євроінтеграції. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. № 16. С. 116–123.
3. Морозова І.В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 6. С. 17–23.
4. С.Е. Кучіна, І.В. Долина. Інструментарій ефективності розробки та реалізації бізнес-стратегії. *Вісник Національного технічного університету*. 2023. № (3). С. 36-39.