СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Кучинський В.А.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Цифровізація економіки визначає напрями трансформації традиційних галузей та виникнення нових ринків. Нові бізнес-моделі акцентують увагу на клієнтоорієнтованості, що відображається у їхній структурі: від спрямованості на задоволення потреб клієнта, до своєчасної доставки та потоків доходів, заснованих на часі використання продукту чи послуги. Ключовим джерелом створення вартості є стає швидка й ефективна обробка великих обсягів даних, оскільки трансакції здійснюються в режимі реального часу та часто одночасно [1-2]. Цифрова трансформація промислового виробництва передбачає інтеграцію ряду передових інформаційно-комунікаційних технологій, таких як віртуальне моделювання, Інтернет речей, робототехніка, штучний інтелект, аналіз великих даних, хмарні та граничні обчислення, предиктивна аналітика, нові стандарти зв'язку та інші. Цифровізація охоплює не лише системи управління виробничими процесами (MOS/MES) та життєвим циклом продукції (PLM), але й подальше обслуговування. Застосування технологій Інтернету речей та використання отриманих з IoT-пристроїв даних відіграє ключову роль у переході до цифрового виробництва, сприяючи підвищенню ефективності автоматизованих рішень та оптимізації промислового виробництва [3-4]. Незважаючи на успіхи деяких підприємств у автоматизації виробничих процесів та впровадженні розподілених систем управління, багато компаній ще не використовують повною мірою потенціал аналітики великих даних та алгоритмів прийняття рішень на базі штучного інтелекту. Але сучасні тенденції щодо впровадження та використання технології штучного інтелекту свідчать про ефективність саме цих технологій, які мають найбільший потенціал для трансформації і подальшого розвитку промисловості [1-4]. Розвиток відповідної інфраструктури передбачає створення на промислових підприємствах інноваційних центрів, залучення висококваліфікованих фахівців IT-сфери та значні інвестиції у кібербезпеку [1-3, 5].

Література:

1. Устенко М.О., Руських А.О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Економіка підприємства. 2019. № 68. С. 181-192.
2. Кучинський В.А., Гайдукова А.Д. Управління інноваційним потенціалом підприємства. *Вісник Нац. техн. унту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ «ХПІ». 2015. № 60 (1169). С. 17-22.
3. Лазебник Л.Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2018. Вип. 2. С. 69-74.
4. Кучинський В.А., Коробка Н.А. Підвищення ефективності інноваційної діяльності на основі удосконалення підходу до оцінки та відбору інноваційних проектів. Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : *Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ "ХПІ". 2011. № 7. С. 112-117.
5. Кучинський В.А. Ефективність організації систем ремонтно-технічного обслуговування обладнання машинобудівних підприємств : *автореф. дис. ... канд. екон. наук*: 08.00.04. Харків, 2009. 21 с.