

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сорокін Р.В., Гапоненко О.Є.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання удосконалення системи антикризового управління на підприємстві. Антикризове управління на підприємстві – це комплексна стратегія, яка має на меті запобігання, виявлення, аналіз та нейтралізацію можливих або наявних кризових явищ [1]. Існування ефективної системи антикризового управління може значно знижувати ризики та забезпечувати стійкість підприємства у складних економічних умовах.

Першим кроком у процесі удосконалення антикризового управління є глибокий аналіз існуючих підходів та методів управління кризами, які вже імplementовані на підприємстві. Це включає вивчення дієвості попередніх реагувань на кризові ситуації, оцінку швидкості і ефективності рішень, а також виявлення слабких місць у системі комунікацій і взаємодії між підрозділами.

Значну роль у підвищенні ефективності антикризового управління відіграє впровадження сучасних ІТ-рішень. Цифрові технології можуть допомогти у зборі та аналізі даних про ринкові тенденції та внутрішньогосподарську діяльність, що забезпечує можливість своєчасного реагування на загрози. Використання інструментів штучного інтелекту та машинного навчання дозволяє прогнозувати потенційні кризові ситуації, оптимізуючи при цьому процес прийняття управлінських рішень.

На наступному етапі необхідно зосередити увагу на розвитку компетенцій та підготовці кадрів. Навчання персоналу кризовому менеджменту, проведення тренінгів і симуляцій можуть значно підвищити готовність команди ефективно реагувати на несподівані ситуації. Ключовим аспектом удосконалення системи антикризового управління є також розробка дієвих механізмів внутрішнього та зовнішнього моніторингу. Це включає регулярні оцінки внутрішніх ризиків, аналіз зовнішніх впливів та підготовку до мобілізаційних дій у випадку кризи.

Завершенням процесу удосконалення системи антикризового управління є регулярний перегляд і оновлення стратегій та процедур, заснований на аналізі досягнень і помилок минулого. Цей підхід дозволяє підприємству не тільки адаптуватися до поточних викликів, але й активно формувати умови для майбутнього розвитку.

Отже, удосконалення системи антикризового управління є ключовою вимогою для забезпечення стійкості та адаптивності підприємства в умовах постійної невизначеності та змін ринкового середовища, а тим паче в умовах військових дій.

Література:

1. Лункіна І. Ю. Теоретичні аспекти антикризового управління підприємством в умовах турбулентності зовнішнього середовища. *Бізнес Інформ.* 2024. №1. С. 22–28.