

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА

Сидоренко Є.А., Мелень О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Фінансовий результат підприємства є ключовим показником його ефективності та фінансового стану. Загалом, фінансовий результат визначається як різниця між доходами та відповідними витратами, виражена у формі абсолютного показника прибутку або збитку. Його формування ґрунтується на врахуванні всіх витрат та доходів, що виникають від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. Кожен елемент прибутку (збитку) має бути чітко виділеним з урахуванням їх джерел формування. Українські підприємства часто використовують багатоступеневий формат звіту про фінансові результати, що хоча і викликає різні думки, проте стандартизація на державному рівні спрощує процес аналізу та узагальнення даних, що, як згадувалось раніше, допомагає зрозуміти його всім сторонам [1]. Формування фінансових результатів - це складний процес, що охоплює різноманітні аспекти фінансової діяльності підприємства. З метою задоволення потреб зацікавлених сторін (від власників до держави) важливо встановити ефективні механізми контролю та аналізу фінансових результатів для забезпечення сталого розвитку підприємства та його взаємодії з зовнішнім середовищем. Особлива увага приділяється встановленню ефективних механізмів контролю та аналізу цих результатів для забезпечення сталого розвитку та взаємодії підприємства з його зацікавленими сторонами. Вивчення даного питання підкреслює важливість розуміння принципів формування фінансових результатів для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на досягнення успішності та стабільності підприємства в конкурентному середовищі. Висвітлення таких аспектів у наукових дослідженнях може допомогти розробити нові методи та підходи до аналізу та управління фінансовими результатами підприємств [2]. Усі поточні та майбутні дії підприємства спрямовані на отримання прибутку для забезпечення його поточного стану та подальшого розвитку економічного потенціалу та ринкової цінності. Формування фінансових результатів відіграє ключову роль у управлінні підприємством, відображаючи не лише його поточний стан, але й напрямки подальшого розвитку. Цей процес вимагає уважного аналізу, системного підходу та вдосконалення на основі найкращих практик. Тільки розуміння та правильна інтерпретація фінансових результатів дозволяють підприємству пристосовуватися до змін у середовищі та досягати стійкого успіху.

Література:

1. Маринович І. Фінансові результати діяльності підприємства: підходи та трактування. *Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: матеріали наук.-практ. конференції*. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. С. 103–108.
2. Фірман Н.Я., Вашків О.П. Економічна сутність фінансового результату підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 5. С. 162-168.