

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Тимошенко Д. О., Боднар О.В.

Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ

Використання цифрових технологій набуває все більшого значення в умовах функціонування та розвитку інноваційної економіки. Водночас, використання сучасних технологій у сфері менеджменту і маркетингу підприємств, підвищення якості надання послуг, зокрема, аналітика даних, штучний інтелект і хмарні обчислення, здатні удосконалити інструменти

Процес цифрової трансформації підприємства можемо представити у вигляді трьох етапів (рис. 1).

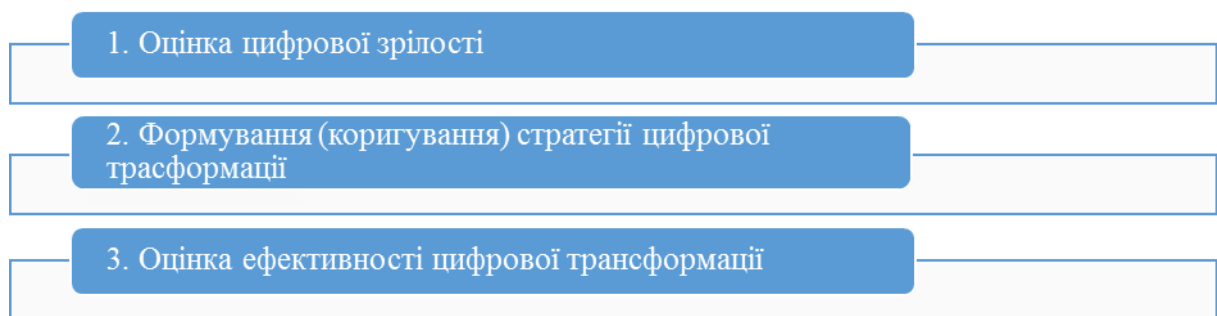


Рисунок 1 – Етапи цифрової трансформації суб'єкта господарювання
Розроблено автором на основі джерела [1, 2]

Для здійснення якісної оцінки поточної цифрової зрілості суб'єкта підприємницької діяльності та його інтернет маркетингової активності запропоновано використовувати групи індикаторів.

Внутрішні бізнес-процеси: цифрові комунікації всередині команди; аналітика даних; автоматизація процесів; використання хмарних технологій; віддалене робоче місце. *Зовнішня інтернет маркетингова активність:* пошукові системи (SEO); пошуковий маркетинг (SEM); контент-маркетинг; показники брендингу; месенджер-маркетинг; маркетинг соціальних мереж; системи дистрибуції та маркетингплейси; цифрова реклама; вебаналітика.

Система оцінки даних елементів дозволяє отримати висновки щодо рівня успішності маркетингової стратегії кампанії та доцільності запровадження додаткових цифрових інструментів, які здатні підвищити ефективність комунікації та управління бізнес-процесами як всередині команди компанії, так і на зовні.

Література:

1. Зінюк М. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнесу. Економіка та суспільство. 2021. (29). DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-57
2. Marketing Metrics You Need to Illustrate Campaign Success. Marketing evolution: web site. 2021. July 16.)