

SOFT SKILLS В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ

Водолажська Т.О.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків

В теперішній час кожна компанія для свого розвитку прагне забезпечити високий рівень конкурентоспроможності через формування згуртованого компетентного унікального колективу співробітників, здатних швидко адаптуватися до навколишніх обставин та знаходити оптимальні, нестандартні рішення у непередбачуваних ситуаціях.

Задля досягнення означеної мети в управлінні персоналом застосовується компетентнісний підхід, відповідно якому увага акцентується на компетенціях працівників, їх оцінці та розвитку. Зазвичай, основними їх компонентами вважають «hard skills» («тверді скіли» – вузькоспеціалізовані професійні навички) та «soft skills» («м'які, гнучкі скіли» – універсальні навички).

Останнім часом на сучасному ринку праці все частіше фіксується першочерговість саме soft skills, які переважна більшість працедавців включають до ряду вимог на вакантні посади. За окремими вакантними пропозиціями їх відсоток сягає позначки до 80 % загальної кількості, тоді як на тверді навички припадає лише 20 % потрібних компетенцій. Такий факт не вказує на непотрібність спеціалізованих твердих навичок, опанованих під час навчання людини, а підкреслює їх недостатність для формування сучасного фахівця будь-якої галузі.

Така тенденція спонукає претендентів на вакантні посади та тих працівників, які мають намір рухатися вгору по кар'єрним сходинкам, більш активно проявляти та невпинно розвивати саме гнучкі скіли.

До найбільш поширених та затребуваних гнучких навичок відносять такі, що дозволяють людині максимально дієво взаємодіяти з іншими людьми, вирішувати нетипові завдання, застосовувати нестандартні методи, самовдосконалюватися тощо.

На ринку праці зараз загальнопоширеними є soft skills : навички роботи з клієнтами, навички комунікації, навички міжособистісного спілкування, ведення переговорів, навички презентатора, вирішення конфліктів, робота в команді, робота з відгуками, адаптованість, організаційні навички, креативність, менеджмент, тайм-менеджмент, гнучкість, впевненість у собі, культурна відповідність, вирішення проблем, стратегічне планування, робоча етика, ухвалення рішень, стресостійкість, мотивація, чесність тощо.

Водночас різні вакансії включають відмінні гнучкі навички. Зокрема, для менеджерів до їх переліку відносять : розвинений комунікативний навик; уміння працювати в режимі багатозадачності; відповідальність, небайдужість до роботи; орієнтація на результат; бажання зростати, розвиватися та впроваджувати набутий досвід; навик ділового спілкування; націленість на результат; уміння працювати в команді; бажання доводити справу до результату; активність у ситуації невизначеності; впевненість у собі тощо.