

ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНИХ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Харламов М.І.

Національний університет цивільного захисту України, м. Харків

Інформаційна культура – це сукупність знань, вмінь, навичок, спрямованих на задоволення інформаційних потреб, що виникають під час пізнавальної, учбової та наукової діяльності. Процес створення та функціонування інформаційної культури представлений на двох рівнях: перший рівень пов'язаний з розкриттям змісту сукупності знань, навичок, вмінь, що відповідають діяльності сучасної молоді в інформаційному середовищі; другий рівень пов'язаний з характеристикою потрібних змін культури особистості (світобачення, мислення, спілкування, співіснування з соціальним середовищем тощо [2, с. 92].

Інформаційна культура представників сучасного студентства може бути визначена як складова загальної культури особистості, що передбачає здатність сприймати та аналізувати нову інформацію, вільно орієнтуватися в сучасному інформаційному середовищі, готовність до застосування сучасних інформаційних та комунікаційних технологій у процесі реалізації професійних функцій. Розвиток інформаційної культури є значущою умовою розвитку людської особистості, яка повинна допомогти реалізації молодій людині як суб'єкту діяльності, уникаючи небезпеки її перетворення на об'єкт маніпулювання, що є реальним в умовах постійного зростання впливу інформаційних технологій на індивідуальну свідомість [1, с. 210].

Зміст інформаційної культури сучасного студентства утворюють наступні складові: загальноосвітня складова (уміння використання інформації; знання можливостей інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ); складова розуміння основних напрямків застосування ІКТ у суспільстві та перспектив їх розвитку); світоглядна складова (розуміння суті інформаційних процесів, їх ролі в процесі пізнання навколишньої дійсності; здатність людини передбачати наслідки власних дій, уміння пристосовувати власні інтереси до тих норм поведінки, яких необхідно дотримуватися в суспільстві); професійна складова (усвідомлення цілей та напрямків застосування ІКТ у професійній діяльності).

Література:

1. Вінічук І.М. Особливості впливу інформаційно-культурної політики України на формування культурно-комунікативних потреб особистості / І.М. Вінічук // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2012. № 1. С. 208–212.
2. Каріков С.А. Формування інформаційної культури сучасного студентства / С.А. Каріков // Історичні, філософські, мовні і методологічні тенденції розвитку сучасної освіти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих науковців (4–5 грудня 2014 р., м. Харків). Х., 2014. С. 90–94.