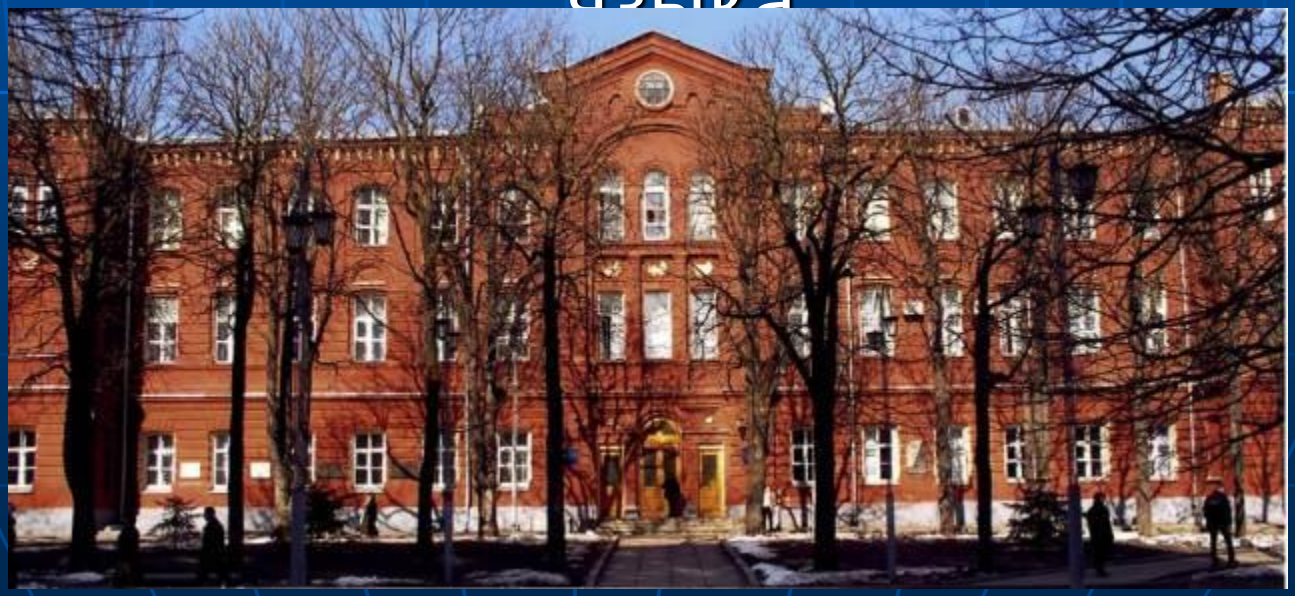
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»

Факультет Бизнеса и Финансов

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранного языка



Специальность “Журналистика”

Специализация

«Медиакоммуникации»

Квалификация

«Магистр журналистики»

Перспективы трудоустройства

После получения степени возможно трудоустройство в:

- сфере средств массовой информации, телевидения и радиовещания;
- рекламных и PR-агенствах;
- пресс-службах различных организаций и предприятий;
- центрах медиа-аналитики и экспертизы.

Основные учебные дисциплины

- История и теория медиа
- Новые медиа и коммуникативные стратегии информационного общества
- Актуальные проблемы медиа
- Интернет-маркетинг
- Рекламная коммуникация и брендинг
- Информационное право в медиасфере
- Визуальные коммуникации и основы инфографики
- Журналистика новых медиа
- PR-коммуникация
- Основы веб-дизайна
- Основы пресс-службы
- Власть и СМИ

Базы практики

- Агентство Телевидения «Новости»
- Информационное агентство “Status Quo”
- PR-агентство полного цикла «Пресс-центр ”Профиль”»
- Харковская областная государственная телерадиокомпания

Заведующая кафедры -

Горошко Елена Игоревна

доктор социологических наук, профессор

Профессорско-преподавательский состав кафедры

- **Землякова Елена Александровна** - доцен к.ф.н.
- **Ларченко Виктория Валерьевна** - доцент, к.ф.н.
- **Павлова Лариса Васильевна** - доцент, к.ф.н.
- **Салионович Людмила Николаевна** - доцент, к.ф.н.
- **Томилин Александр Михайлович** - доцент,