

ЗМІСТ

Андрійченко О. В. Удосконалення механізму вибору стратегії підприємств металургійної галузі.....	3
Ачкасов А. Є., Гавриш П. О. Теоретичні аспекти формування системи управління витратами.....	6
Бєлінський Я. І. Переваги та недоліки політики «слабкої гривні».....	10
Бобкова Н. В., Карпов Э. А. Определение состояния овертрейдинга предприятия с помощью метода Альтмана.....	14
Бондаревська К. В. Особливості оплати та стимулювання праці в аграрній сфері.....	20
Газіна Л. І., Брінь П. В. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств.....	28
Грушицька Г. В. Бюджетне фінансування державної стратегії регіонального розвитку.....	32
Гудковський С. Б., Остапенко Д. Я. Податок на доходи фізичних осіб в Україні: суперечки та перспективи.....	38
Давидова Т. В. Аналіз інвестиційної привабливості залізничного транспорту України.....	43
Дмитренко О. М. Освітні послуги вищого навчального закладу і їх ресурсне забезпечення.....	48
Дудар А. В. Сучасне управління підприємством.....	57
Закревська Л. М. Перспективи розвитку вітчизняної агропродовольчої торгівлі в умовах глобалізації.....	61
Захарченков О. С. Інструменти проведення технологічної санації на промислових підприємствах.....	66
Ібрагімов Е. Е. Оцінка ефективності людського капіталу у системі стратегічного планування підприємств.....	72
Кабанец І. А. Управление производительностью труда в условиях инновационного развития предприятия.....	77
Кравчук Л. С., Дяченко О. С. Створення ефективної організації функціонування підприємств та банків на принципах сучасного менеджменту.....	83
Краснощекова Ю. В. Предпосылки устойчивого экономического развития предприятия в условиях неопределенности и риска.....	86
Левицька І. В. Роль інновацій у визначенні темпів вітворення основних засобів.....	93
Леонт'єва Ю. Ю. Обґрунтування поняття «дестинація ділового туризму».....	103
Мищенко В. А., Поддубная Л. И., Бондаренко Д. А. Критерии успешности хозяйственной деятельности малых и средних предприятий в современных условиях.....	107
Міщенко В. А., Омеляненко Т. В., Федоренко І. А. Фактори вартості на роздрібному ринку електроенергії.....	112
Мудра М. А. Значення інформації в управлінні ланцюгами поставок продукції.....	121

Муртазіна Н. В. Підходи щодо формування та реалізації комплексної стратегії розвитку вітчизняних багатогалузевих підприємств АПК.....	124
Нащєкіна О. Н., Белякова О. Т. Иностранные инвестиции в Украине: проблемы и перспективы.....	130
Панчук А. С. Аналіз розвиненості потенціалу стратегічного маркетингового управління комерційною діяльністю підприємств.....	134
Пирожок К. О., Скотнікова Л. П. Шляхи удосконалення системи управління металургійним підприємством.....	141
Портна О. В. Індивідуалізація фінансування як чинник підвищення соціально-економічної ефективності функціонування галузі охорони здоров'я.....	146
Руденко Ю. В. Аналіз підходів к определению эффективности маркетинговых затрат на промышленных предприятиях.....	152
Ситник Н. І. Таксономія типів організаційної культури.....	162
Суска А. А. Методичні підходи до оцінки ефективності реалізації стратегій формування, збереження та розвитку конкурентного потенціалу підприємства лісового господарства.....	167
Тимохова Г. Б., Погорелова И. Н. Человеческий капитал в системе инновационного развития предприятия.....	175
Цуканова Э. Б. Использование негосударственного пенсионного обеспечения как способа стимулирования персонала предприятия.....	181
Чміль А. С. Формування і реалізація стратегії збуту інноваційної продукції.....	185
Чуприна Н. М. Умови формування інвестиційної привабливості промислових підприємств.....	189