

В данной работе рассмотрены подходы к формированию и реализации стратегии сбыта, определены факторы, влияющие на нее, и исследованы этапы ее выбора.

Ключевые слова: стратегия сбыта, инновационная продукция, реализация сбытовой стратегии.

This article examines the approaches to the formation and realization of sales strategy, the factors affecting it, and researched the stages of her choice.

Keywords: sales strategy, innovative products, realization of sales strategies.

УДК 330.322

Н. М. ЧУПРИНА, канд., екон. наук, доц., ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет», Дніпропетровськ

УМОВИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В роботі проаналізована трансформація мотивації стратегічних інвесторів в підприємства промисловості України. Виявлено параметри інвестиційних стратегій на різних стадіях життєвого циклу інвестиційних ресурсів що дозволяє розробити оптимальну, як для інвесторів, так і для підприємства інвестиційну стратегію залучення коштів.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, стратегія, стратегічний інвестор, інвестиційні ресурси.

Вступ. Інвестиції потрібні кожному підприємству, яке хоче розвиватися, нарощувати виробництво та максимізувати свій прибуток. Але яку форму інвестицій саме вибирає підприємство залежить лише від рішень, які приймають менеджери підприємства – чи будуть це кредити банків, чи участь у наданні грантів та безпроцентних позик, реінвестування власного прибутку, навіть не виплати дивідендів (з одного боку, підприємство буде розвиватися, а з іншого – гроші потрібні людям зараз, а не через роки).

На початку 90-х років 82% промисловості України – це незавершене виробництво, яке було пов'язане з іншими пострадянськими країнами, лише у 1996 році підприємства промисловості отримали близько 800 млн дол. інвестицій з майже 800 млрд дол. потреби. Щоб промислові підприємства України запрацювали потрібні були стратегічні інвестиції, а це кошти, які складають більше 1 млн дол. на підприємство. Але в Україні були підприємства, виробництва продукції яких заборонена в інших країнах (шкідливі та екологічно небезпечні виробництва), саме тому цим підприємствам інвестори почали надавати стратегічні інвестиції через зацікавленість їхньою продукцією.

Аналіз останніх досліджень та літератури. Існуючі економічні теорії неоднозначно трактують поведінку різних груп інвесторів: розвитку поведінки приватних інвесторів приділяється увага в теорії І. Фішера, Ф. Моділіані, М. Фрідмана; теорія граничної ефективності інвестування Д. Кейнса і теорія Д. Тобіна пояснює

© Н. М. Чуприна, 2012

ефективність діяльності фірми; теоретичні аспекти процесів залучення капіталу, довгострокове інвестування, рух капіталу, прямі закордонні інвестиції – розглядає теорія Хекшера–Оліна–Самуельсона. Але в сучасній літературі немає теорії, яка б могла охопити всі вищеперелічені складові інвестиційного процесу.

Інвестиції відіграють важливу роль у здійсненні нововведень на промисловому підприємстві, вони забезпечують його оновлення та розвиток. Інвестиційна стратегія включає в себе пошук та залучення інвестицій х ресурсів. І. Довбня, Т. Божко, М. Скрипник, А. Чепеленко [1, 2, 3] зазначають, що при формуванні раціональної структури джерел інвестиційних проектів необхідно визначити оптимальне співвідношення власних та залучених коштів, при якому віддача вкладеного капіталу буде максимальною (для акціонерних товариств критерієм є максимальна вартість акцій). Ще одним з джерел інвестиційних ресурсів можуть бути заощадження населення згідно Г. Калач та С. Ілляшенко, Н. Прохорова, О. Циплицька визначають, що залучення інвестиційних ресурсів повинно спиратися на інвестиційну стратегію, а інвестиційний потенціал внутрішнього ринку ще є достатньо потужним [4, 5]. В сучасній практиці існує декілька джерел інвестиційних ресурсів.

Мета досліджень, постановка проблеми. Дослідження умов формування інвестиційної привабливості промислових підприємств з урахуванням життєвого циклу товарів та інвестиційних ресурсів.

Матеріал досліджень. За роки незалежності в Україні відбулися зміни в середовищі функціонування підприємств, що відобразилося на мотивація інвесторів. Еволюція мотивації інвесторів запропонована на рис. Тобто зміни в мотивації інвесторів можна розглядати як реакцію системи інвестування на зміну господарсько-економічних відносин, а саме трансформацію економіки України від планово-командної системи до ринкової, враховуючи період перехідної економіки.

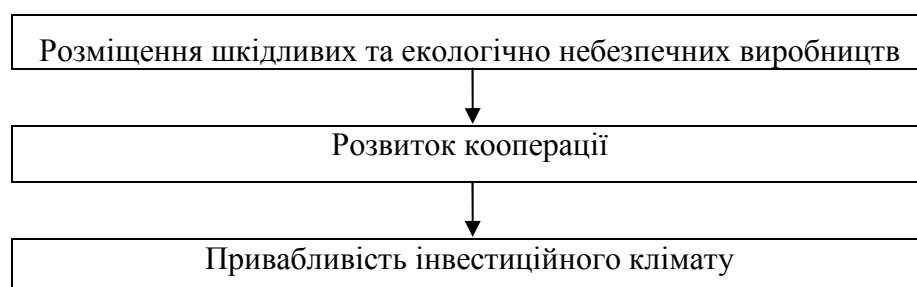


Рис. – Трансформація мотивації стратегічних інвесторів в підприємства промисловості України

Проявом цієї трансформації мотивів інвесторів є по-перше, розвиток економіки України та підвищення купівельної спроможності суб'єктів господарювання, а по-друге, приватизаційні процеси, які відбулися в країні, та сприяли пошуку інвестиційних ресурсів і, завдяки їх залученню призвели до вдосконалення системи управління інвестиційними процесами на підприємстві. Все це призвело до розширення та інтенсифікації потоків інвестиційних ресурсів і до змін в мотивах стратегічних інвесторів. Завдяки цьому відбулося зростання виробничих можливостей підприємства, застосування нової техніки та технології призвело до підвищення якості продукції та оптимізації товарного асортименту, структурування інформаційних потоків дозволило промисловим підприємствам України виходити на нові ринки збуту (як національні так і міжнародні). Залучення ресурсів іноземних інвесторів призвело до необхідності інтернаціоналізації певних управлінських рішень стосовно застосування як власних ресурсів так і отриманих, для розвитку інвестиційно – інноваційних процесів [2, с. 95].

Результати досліджень. Однією з складових інвестиційного потенціалу фірми є інвестиційні засоби (грошові кошти, цінні папери, інше майно, в тому числі майнові права, інші права, що мають грошову оцінку). Виходячи з цього, ми можемо зазначити, що інвестиційні ресурси, які є у підприємства або які воно може залучити, теж є складовою інвестиційного стратегічного потенціалу підприємства. Необхідно зазначити, що інвестиційні ресурси мають свій життєвий (інвестиційний) цикл.

В основі розробки стратегії формування інвестиційного потенціалу підприємств промисловості України лежить співвідношення життєвого циклу товару та життєвого циклу інвестиційних ресурсів (таблиця).

Таблиця . Параметри інвестиційних стратегій на різних стадіях життєвого циклу інвестиційних ресурсів

Життєвий цикл		Характеристика інвестиційної стратегії
Товару	Інвестиційних ресурсів	
1	2	3
Розробка товару	Формування інвестиційних ресурсів	<u>1. Стратегія залучення</u> На основі аналізу факторів ринкового середовища і внутрішньокорпоративних можливостей відбувається процес пошуку та залучення інвестиційних коштів. Стратегія носить агресивний характер щодо інвестора, тобто підприємство повинно подати себе як варіант, найкращий з усіх альтернатив.
Виведення товару на ринок	Впровадження інвестицій	<u>2. Стратегія впровадження</u> Передбачає подолання внутрішніх проблем, які є у підприємства при втіленні в життя ідей нового товару, за рахунок екстенсивних і інтенсивних факторів розвитку
Етап росту (розвиток ринку)	Стабілізація інвестованого капіталу	<u>3. Стратегія вдосконалення</u> Направлена на підвищення ефективності роботи підприємства за рахунок ефективного використання інвестиційних ресурсів
Етап спаду	Завершення інвестиційного циклу	<u>4. Стратегія відновлення</u> Повернення залучених коштів та повне відновлення інвестиційних ресурсів. Підприємство та інвестор отримують заплановані прибутки. Аналіз ситуації, прийняття управлінського рішення, розробка стратегічних та тактичних заходів, реінвестування прибутків

Особливістю життєвого циклу інвестиційних ресурсів є наявність специфічних етапів розвитку інвестиційної діяльності: формування інвестиційних ресурсів, впровадження інвестицій, стабілізації інвестованого капіталу, завершення інвестиційного циклу. Якщо життєвий цикл товару досягає етапу зрілості, інвестиційні ресурси повністю відновлюються, і підприємство починає заробляти прибуток, з якого вилучені кошти, які були вкладені в інвестиційний проект. Процес формування і реалізації інвестиційного потенціалу доцільно розглядати за допомогою матриці взаємозв'язку, що показує динаміку витрат на різних етапах життєвого циклу у співвідношенні з основними показниками роботи підприємств (R&D, маркетинг, використання інвестиційних ресурсів, доходів). Також, розробка інвестиційної стратегії передбачає раціональне оцінювання ефективності використання інвестиційного потенціалу на основі дослідження динаміки показників успішності реалізації інвестиційних заходів і використання інвестиційних ресурсів на різних стадіях життєвого циклу.

Отже, прибуток, який був отриманий з моменту, коли повністю були відновлені інвестиційні ресурси і до того, як товар було виведено з продажу разом з інвестиційними ресурсами, являють собою великий потенціал для втілення в життя нового інвестиційного проекту.

Висновки. Таким чином обмеження інвестиційних ресурсів спонукає підприємства промисловості для забезпечення свого стратегічного розвитку шукати інвесторів, як вітчизняних так і іноземних. Мотивація стратегічних інвесторів на сьогоднішній день прямо пропорційно залежить від привабливості інвестиційного клімату. Процес управління інвестиційними ресурсами на підприємстві відбувається, в залежності від етапу розвитку підприємства та кваліфікації менеджменту, на основі одного з чотирьох рівнів агресивного управління підприємством. Життєвий цикл товарів та життєвий цикл інвестиційних ресурсів мають між собою тісний зв'язок. Динаміка витрат на етапах життєвого циклу інвестиційних ресурсів є досить різною, і залежить від життєвого циклу товару. Найбільш ефективно розробляти інвестиційну стратегію можливо враховуючи етапи життєвого циклу товарів та життєвого циклу інвестиційних ресурсів.

Список літератури: 1. Довбня І., Божко Т. Источники финансирования инвестиционных проектов / И. Довбня, Т. Божко // Бизнес информ. – 1999. – № 1 – 2. – С. 50-53. 2. Скрипник М. Деякі аспекти стимулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств у векторі інвестиційної політики України / М. Скрипник // Регіональні перспективи. – 2000. – №5 (12). – С. 24 – 25. 3. Чепеленко А. Вільні економічні зони: національні риси інвестування / А. Чепеленко // Регіональні перспективи. – 2000. – №5 (12) – С. 86 – 87. 4. Ільяшенко С. Формирование структуры инвестиционных ресурсов развития предприятия / С. Ильяшенко // Бизнес информ. – 1999. – № 1-2. – С. 79 – 81. 5. Прохорова Н. Диверсифікація в інвестиційній стратегії корпорації Н. Прохорова // Інвестиційна стратегія сталого розвитку: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. У 4 т. Том 1 – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 92-93. 6. Лапыгин Ю. Управление затратами на предприятии: практическое руководство / Ю. Лапыгин, Н. Прохорова. – Москва: Эксмо, 2007. – 125 с.

Надійшла до редколегії 25. 10. 2012

УДК 330.322

Умови формування інвестиційної привабливості промислових підприємств / Чуприна Н. М. // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХП». – 2012. – № 56(962). – С. 189–193. – Бібліогр.: 6 назв.

В статті проведено аналіз трансформації мотивації стратегічних інвесторів в промислових підприємствах України. Виявлені параметри інвестиційних стратегій на різних стадіях життєвого циклу інвестиційних ресурсів, що дозволяє розробити оптимальну, як для інвесторів, так і для підприємств інвестиційну стратегію привлечення грошових засобів.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стратегия, стратегический инвестор, инвестиционные ресурсы.

In-process the analysed transformation of motivation of strategic investors is in the of industry enterprises of Ukraine. The parameters of investment strategies are educed on the different stages of life cycle of investment resources that allows to work out optimal, both for investors and for an enterprise investment strategy of bringing in of money.

Keywords: investment attractiveness, strategy, strategic investor, investment resources.