

завдяки: по-перше, оптимальній зайнятості персоналу, тобто стабільному та рівномірному завантаженню протягом робочого часу (періоду); по-друге, відповідності трудового потенціалу персоналу вимогам робочого місця, посади; по-третє, періодичній зміні одного робочого місця на інше, що урізноманітнить діяльність працівників та можливість гнучкого маневрування в процесі виробництва.

Список літератури : 1. Корчевська Л.О. Прогнозування рівня використання трудового потенціалу України як складова управління його розвитком /Л.О. Корчевська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. - №3. С.136- 140. 2. Крушельницька О.В. Управління персоналом. / О.В.Крушельницька, Д.П.Мельничук. – К.: Кондор. 2003. – 296 с. 3. Менеджмент персоналу / В.М. Данюк, В.М. Петюх, С.О. Цимбалюк та ін.; [За заг. ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха]. – К.: КНЕУ, 2004. – 398 с. 4. Олексенко Р.І. Управління кадровими ресурсами підприємств у сучасних умовах господарювання. /Р.І. Олексенко // АгроСвіт. - 2010. - № 14. - С. 41. 5. Тяннікова К. П., Соціально-економічна сутність кадрової політики підприємства. / К. П.Тяннікова, С.В. Березюк // Економічні проблеми розвитку аграрного виробництва в регіоні. - 2010. - Вип. 6. - С. 78-82.

Надійшла до редколегії 29. 10. 2012

УДК 331.108..334.716(045)

Проблеми та перспективи використання персоналу підприємств легкої промисловості в сучасних умовах господарювання / Осіпова А. Ю. // Вісник НТУ «ХПИ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПИ». – 2012 . – № 58(964). – С. 139–144. – Бібліогр.: 5 назв.

В работе определены условия повышения эффективности использования персонала предприятия легкой промышленности. Раскрыты основные проблемы и перспективы управления персоналом.

Ключевые слова: персонал, эффективное управление персоналом, системы мотивации персонала, кадровая стратегия предприятия, концепция управления персоналом.

In this work the preconditions of efficiency of exploitation of personnel in the light industry are specified. The basic problems and prospects of personnel management are shown.

Keywords : personnel, effective management, staff motivation system, personnel strategy of the enterprise, the concept of management.

УДК 658.26:657.471

П. Г. ПЕРЕРВА, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПИ»,
В. А. МИЩЕНКО, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПИ»,
И. А. ФЕДОРЕНКО, докт. екон. наук, проф., НТУ «ХПИ»

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УСТАНОВЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА ПРОДУКЦИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Проведено детальний аналіз стану показателів роботи акціонерної компанії по сбыту електричної енергії в Харківській області. Определены взаимосвязи этих показателей и тарифов на электрическую энергию. Разработаны предложения по установлению типов тарифов и их величины. Обоснованы факторы, которые оказывают существенное влияние на размер тарифов.

Ключевые слова: рынок электроэнергии, тарифы, цены, показатели, энергетические предприятия, типы тарифов.

Актуальность темы исследования. Топливо-энергетический комплекс Украины занимает ключевые позиции в экономическом государстве. Он в полной мере определяет развитие страны в целом и является решающим фактором

её экономической и политической независимости [1, 4]. Поэтому его эффективное функционирование и действующие развитие не в последнюю очередь обеспечивают жизнедеятельность национальной экономики [1, 3, 5].

Анализ проведенных исследований. Проблеме обеспечения сбалансированного энергетического развития Украины посвятили свои исследования многочисленные авторы [1-8]. Анализ теоретических и методологических положений, изложенных в данных работах, показывает, что научные исследования проблем реформирования электроэнергетической системы активно ведутся и в настоящее время. В то же время внимание исследователей в большей степени сосредоточено на общих аспектах реформирования, вопросам же создания эффективной системы управления энергообеспечением регионального хозяйственного комплекса, совершенствованию тарифного регулирования, активизации инвестиционных процессов в региональной электроэнергетике, установление тарифов на продукцию электроэнергетики уделяется недостаточно внимания. Наименее разработанными в теории управления энергообеспечением регионального хозяйственного комплекса являются вопросы методологии использования рыночных инструментов, применения тех или иных финансовых механизмов в организации взаимоотношений участников регионального рынка, развития электрогенерирующей, энергосбытовой деятельности и конкурентного рынка в украинских условиях, обоснованию тарифов на продукцию энергетических предприятий.

Целью статьи является анализ состояния энергетических предприятий Харьковской области и разработка рекомендаций по его улучшению путем совершенствования тарифной политики. С целью ознакомления с методикой получения коэффициентов, имеющих глубокий экономический смысл, а также для того, чтобы произвести диагностику состояния анализируемого предприятия и выявить имеющиеся резервы повышения эффективности использования ресурсов компании, в данной работе будет проведен анализ всех аспектов деятельности АК «Харьковоблэнерго» за период с 2003 по 2011 гг.

Результаты исследования. Тарифы на тепло- и электроэнергию в обстановке регулируемой рыночной экономики следует определять в условиях полной свободы экономической конкуренции между производителями энергии, независимо от форм собственности, на базе рыночного механизма взаимодействия цены и спроса на энергетическую продукцию (с ростом цены – спрос снижается,

при снижении цены – спрос растет). При этом, если энергосистема желает сохранить положение на рынке энергии и наращивать спрос на свою энергетическую продукцию, верхняя граница устанавливаемых ею тарифов не должна превышать стоимости производства энергии на альтернативных, конкурирующих с энергосистемой, потребительских энергоисточниках. Нижняя же граница должна обеспечивать минимально необходимую рентабельность энергосистеме при условии обеспечения нормативных удельных расходов топлива и нормативных потерь энергии при ее транспорте и нормативных затрат на эксплуатацию энергоисточников и энергосетей.

Интервал между верхней и нижней границами тарифов представляет собой поле для экономического маневра энергосистемы на рынке энергии в интересах собственного развития и повышения эффективности. Например, если энергосистема недогружена и имеет свободные энергетические мощности, целевое снижение тарифов относительно верхней границы позволит увеличить загрузку и использовать дополнительные мощности, что приведет к улучшению технико-экономических показателей работы оборудования и увеличению объема получаемой прибыли.

Производственная программа данного энергопредприятия рассчитывается с разбивкой по кварталам, а затем по месяцам с тем, чтобы учесть сезонную неравномерность электропотребления. При расчете программы используются балансовый (соотношение потребностей и возможностей) и нормативный (в основе расчета заложены нормы потребления и обслуживания) методы.

Заметные колебания наблюдаются в потреблении электротэ debate сельскохозяйственными потребителями, впрочем как и транспортом, а также бюджетными и бытовыми организациями. Следует отметить, что в рассматриваемый период передача электроэнергии по сетям компании от независимых поставщиков в процентах от отпуска в сеть составила 17% в 2003г., 25% в 2004 г., и 23.6% в 2005 гг.

Целью деятельности АК "Харьковоблэнерго" является удовлетворение потребностей населения Украины и различного рода предприятий и организаций электрической энергией. Компания занимается передачей и поставкой электрической энергии всем группам потребителей по тарифам, которые регулируются действующим законодательством. Тариф – это цена за предоставленную услугу,

которую платит потребитель. Тарифы, вводимые на электрическую энергию, распространяются на электрическую энергию, отпускаемую потребителям энергосберегающими организациями и предприятиями (энергосистемами и блок-станциями) независимо от их ведомственной принадлежности как непосредственно, так и через оптовых потребителей перепродавцов и основных потребителей.

На Украине существует три вида тарифа на электрическую энергию [2,4]: одноставочный тариф; двухставочный тариф; дифференцированный по зонам времени тариф. Вместе с тем, мировая практика накопила богатый опыт по формированию различных типов тарифов. Через систему тарифов энергоснабжающая организация реализует свои стратегии связанные со сбытом энергии, свои стратегические и тактические планы поведения на рынке. При обосновании типа тарифа для той или иной группы необходимо проанализировать большое количество факторов. Результаты проведенных нами исследований позволяют выделить и обосновать наиболее важные факторы, влияющие на тип тарифа.

1. График нагрузки потребителя. Для потребителей, у которых максимум нагрузки совпадает со временем прохождения пика графика нагрузки энергосистемы, целесообразно использовать тарифы стимулирующие, по крайней мере, уход потребителя из пика: двухставочные или зонные тарифы. Эти же типы тарифов рекомендуются для потребителей с большой неравномерностью потребления. Для потребителей с равномерным режимом потребления может быть даже принят простой одноставочный тариф.

2. Состояние баланса мощности и энергии в энергосистеме. Если система автономна и имеет избыточный баланс мощности, то необходимость стимулирования снижения пика нагрузки у нее меньше, тем более что задание больших тарифных ставок на мощность может вынудить потребителя снизить свое электропотребление и энергоснабжающая организация столкнется с проблемой снижения объема реализации. Для энергосистем, у которых возникают проблемы с необходимостью отключения агрегатов в ночной период, можно рассматривать двухставочные зонные тарифы со стимулированием ночного потребления. Для энергоснабжающей организации выгодно использовать блочные тарифы с понижающимися ставками по объему потребления, т.к. они стимулируют потребителя увеличивать электропотребление.

3. Покупная энергия. Энергоснабжающая организация обычно разрабатывает свою стратегию и политику относительно использования покупной энергии. При этом отдельно рассматривается целесообразность покупки мощности и энергии. Далее эта политика находит отражение и в тарифной системе, сдерживая или допуская использования покупной энергии.

4. Энергосбережение. Стимулирующими энергосбережение являются зонные и повышающиеся блочные тарифы. Понижающиеся блочные тарифы не поощряются энергетическими комиссиями с позиций энергосбережения.

5. Система коммерческого учета. Зонные тарифы требуют специальных счетчиков, а их внедрение требует специальных затрат. Основным эффектом от использования зонных тарифов имеет энергосистема, поэтому необходимо предусматривать участие энергоснабжающей организации во внедрении этих счетчиков.

6. Объемы электропотребления. При наличии в энергосистеме мощных потребителей, необходима индивидуальная работа с данным потребителем на предмет организации совместной деятельности по управлению режимом потребления (смена технологии и др.) и удержанию потребителей от сооружения собственных генерирующих мощностей.

7. Социальные факторы. Блочные тарифы широко используются для расчетов с населением. При этом в первый блок вкладывается смысл защиты бедных слоев населения и перенос основной оплаты на последующие блоки, тем самым осуществляется ценовая диверсификация цены по доходам покупателей. Местные органы власти и энергоснабжающая организация обычно ведут поиск компромиссного решения в определении объема блоков и соотношения тарифных ставок.

Выводы и рекомендации. Таким образом, действующая система тарифообразования в республике нуждается в совершенствовании. Суть основных принципов тарифной политики с точки зрения энергосбережения формулируется следующим образом:

1. Уровень тарифов на электро- и теплоэнергию, а также цен на топливо должен создать экономические условия, обеспечивающие развитие энергосберегающих технологий в производственных процессах производителей и потребителей ТЭР.

2. Тарифы на все виды энергоносителей должны обеспечивать сбалансированность социально-экономических интересов производителей и общества, и, в первую очередь, сведение к минимуму перекрестного субсидирования льготимых групп потребителей с принятием адекватных мер по защите малоимущих слоев населения.

3. Обеспечение для заинтересованных лиц открытости и доступности материалов по рассмотрению и утверждению тарифов на электрическую и тепловую энергию, а также цен на топливо.

4. Ответственность органов, занимающихся государственным регулированием тарифов и цен, за экономическую обоснованность тарифов, за своевременность их внедрения, а также за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну.

5. Основным движущим механизмом снижения затрат должна стать конкуренция производителей и поставщиков энергии.

6. Устанавливать и оперативно корректировать тарифы на все виды энергоносителей по утвержденным методикам должны энергоснабжающие организации под контролем энергетических комиссий, Минэкономки и обладминистраций.

В результате можно сделать вывод о том, что тариф на электрическую энергию формируется по уровням напряжения, с которого потребитель потребляет энергию. В основу такого подхода может быть положено разделение условно-постоянных и топливных затрат. Условно-постоянные затраты разносятся пропорционально уровням напряжения и максимальной расчетной мощности потребителя, а топливные издержки на возмещение потерь – пропорционально величине потерь и потребленной энергии. Недостаток этого метода заключается в том, что любому потребителю низкого напряжения вменяется оплата высокого напряжения. Тем самым стимулируется переход на высокое напряжение.

Список литературы. 1. Гительман Л. Д., Ратников Б. Е. Эффективная энергокомпания. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.-544 с. 2. Дорофеев В.В., Михайлов В.И., Фраер И.В., Эдельман В.И. Рынок электрической энергии и мощности в России: каким ему быть / Под ред. В. И.Эдельмана. – М.: Энергоатомиздат, 2000.-364 с. 3. Китушин В.Г., Журнов В.Л., Бык Ф.Л. Организация электроэнергетического рынка: Конспект лекций.-Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 480 с. 4. Самсонов В.С., Вяткин М.А. Экономика предприятий энергетического комплекса.-М.: Высшая школа, 2004. 5. Экономика и управление энергетическими предприятиями / Под ред. Н.Н.Кожевникова. – М.: Академия, 2004. 6. ТОВАЖ-

нянський Л.Л. Паливно-енергетичний комплекс. Стратегія розвитку / Л.Л.Товажнянський, Б.О. Шевченко. – Харків: НТУ «ХП», 2009. – 400 с. **7.** Беляев Л.С. Проблемы энергетического рынка. / Л.С. Беляев. – Новосибирск: Наука, 2009. – 296 с. **8.** ЗВІТ про діяльність Національної комісії регулювання електроенергетики України у 2010 році. [Електронний ресурс] / Офіційний веб-сайт Національної комісії регулювання електроенергетики України. Режим доступу: http://www.nerc.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=92675 **9.** Сніжко С.В. Менеджмент у паливно-енергетичному комплексі : навч. посіб. / С.В. Сніжко, К.О.Великих. Харк. Нац. акад.міськ.госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2009. – 344 с. **10.** Держкий В.Г. Анализ эффективности функционирования оптового рынка электроэнергии/Держкий В.Г., Мозенков О.В. // Энергетика та електрифікація. – 2009. – № 5. – С. 7-13

Надійшла до редколегії 15. 10. 2012

УДК 658.26:657.471

Развитие методов установления тарифов на продукцию электроэнергетики / Перера П. Г., Мищенко В. А., Федоренко И. А. // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХП». – 2012 . – № 58(964). – С. 144–150 – Бібліогр.: 10 назв.

Проведено детальний аналіз состояния показателей работы акционерной компании по сбыту электрической энергии в Харьковской области. Определены взаимосвязи этих показателей и тарифов на электрическую энергию. Разработаны предложения по установлению типов тарифов и их величины. Обоснованы факторы, которые оказывают существенное влияние на размер тарифов.

Ключові слова: ринок електроенергії, тарифи, ціни, показники, енергетичні підприємства, типи тарифів.

It is lead the detailed analysis of a condition of parameters of work of the joint-stock company on selling electric energy in the Kharkov area. Interrelations of these parameters and tariffs for electric energy are certain. Offers on an establishment of types of tariffs and their sizes are developed. Factors which render essential influence on the size of tariffs are proved.

Keywords: market of electric power, tariffs, prices, indexes, power enterprises, types of tariffs.

УДК 330.138.11

П58

С. А. ПОПОВ, аспирант, Старооскольский технологический институт,
Э. А. КАРПОВ, канд. экон. наук, проф., Старооскольский технологический институт.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности и устойчивости российских предприятий на рынке. Предложены пути повышения качества управленческой информации о себестоимости продукции и услуг.

Ключевые слова: учет издержек, производительность, затраты, метод функционально-стоимостного анализа.

Введение. Основная цель построения системы дифференцированного учета издержек – предоставление своевременной, актуальной информации, необходимой для успешного развития в высококонкурентной рыночной среде. В данной статье рассмотрены проблемы конкурентоспособности российских предпри-