

2012 ; ; .
 2012 6,2% ; .
 13% , 6% [2].
 2012 .
 2,533 , , 16 , – 72,9 .
 [3].

1 , , , .
 2013 [4].

1.

	,%		,%		,%
« - »	17,4	IDS Group	30	« »	47
« »	15,8	« - »	16	« »	25
« »	10,5	« »	7	« »	20
« »	9,8	« »	5		
« »	6	« »	3		

« » « », 20% . IDS Group 80%
 (« », « »),
 « »). « », [4].
 60%

2010 .
 26% , – 15%,
 – 11%, – 7% 5% .
 25% , 5% [5].
 2013

, .
 , , 25% .
 , , - .

2013 .

2 .

2. -

	.,%		.,%		.,%
i	28,1936		57,7909		44,7802
	15,7905	i	21,8093	i	36,0738
i	12,8591	i	9,2227	i	4,8155
	10,8962		4,4363	i	3,5627
i	5,5040				
	5,2431	I	2,5781		2,1973
	4,0328		1,6081		1,8861
	3,2852		1,4769	i	1,0354
i i	2,5117	i	0,2216		1,0213
	2,3280		0,1505	i	0,9596
		i	0,1429	i	0,8495
i	2,0226			i i	0,7440
	1,5913				0,5804
	1,1306				0,5056
	1,1105				0,4515
i	0,8853				
I	0,6615				
i	0,6060				
	0,4982				
	0,2091				

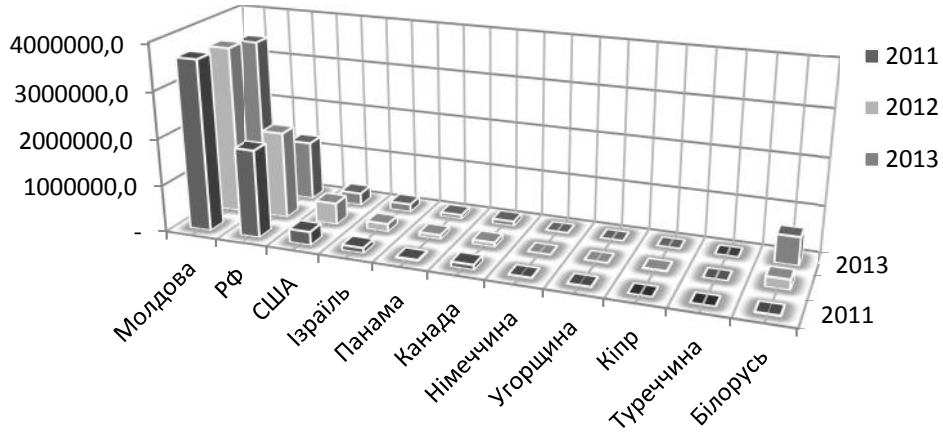
, 90 %

(,) 89%
 , 45%
 36%

2013

2010-2013

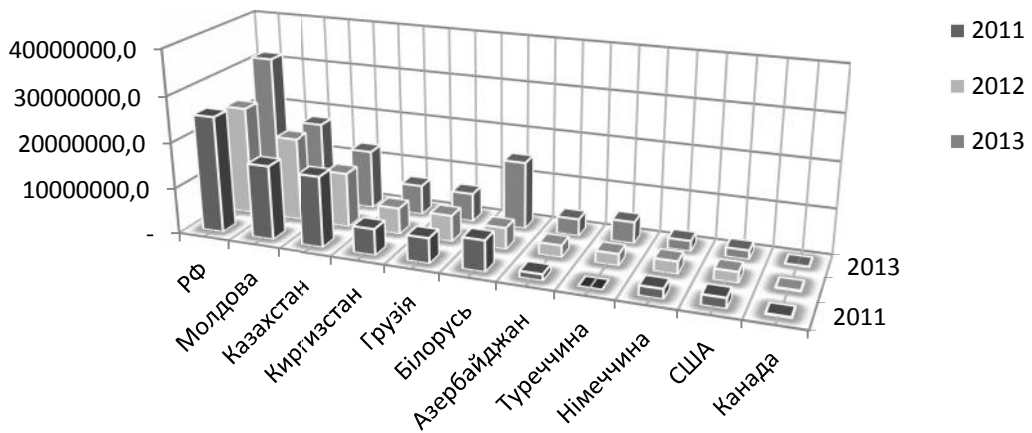
1.



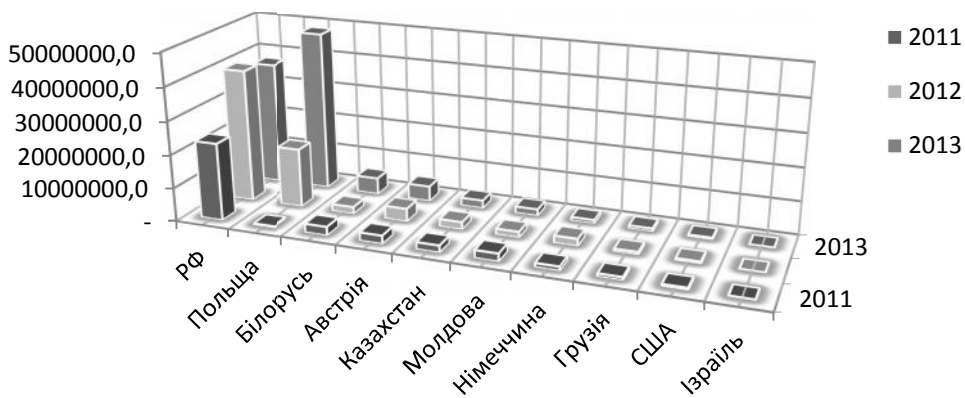
. 1 –

2012

2.



. 2 –



: 1. . . // -
 27 , 2013. - : <http://www.business.ua/> 2. Overview of the Soft Drinks&Juices
 Market in Europe// Food for Thought, - October 2012. - :
<http://www.euromonitor.com/soft-drinks> 3. Food processing industry in Ukraine. - :
<http://www.investukraine.com> 4. www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum5.

« » [] -
 :<http://www.customs.gov.ua/> 6. . . :
 // . - 23 2013. - . 60-63. 7.
 / [] - : <http://www.ukrstat.gov.ua>

23.02.2014

631.12.2

. . , . . , ,

, , : , , , , .

.

.

.

.

[1-11]

,

,

.

.

.

.

.

-

,

,

,

,

,

,

,

,

,