

658.5.011

• • , , « »;  
• • , , « ».

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •  
• • • • •

• • • • •

---

© . . . , . . . , 2014

[1].

[3].

[5].

1.



. 1. –

[2].

2.



. 2. –

. [5, 6].

Таблиця – Характеристика ключових технологій інноваційної діяльності малих торгівельних підприємств

Технологія інноваційного потенціалу	Визначення	Вплив на рівень конкурентоспроможності	Вплив на рівень інноваційного потенціалу
Бенчмаркінг	Пошук економічно ефективного підприємства-конкурента з метою порівняння з власним, переймання його найкращих методів роботи	Підвищення шляхом безупинного систематичного пошуку та впровадження найефективніших практик, що приведуть організацію до досконалішої форми	Формування інноваційного потенціалу за рахунок впровадження інновацій на основі досвіду передових конкурентів галузі
Франчайзинг	Форма співпраці, в рамках якої франчайзер, що володіє успішним бізнесом, передає франчайзі право користуватися розробленою системою ведення бізнесу на конкретних умовах	Підвищення за рахунок використання готової перевіреної моделі ведення бізнесу, яка забезпечує стійку конкурентну перевагу	Формування за рахунок покупки комплексу інновацій, який гарантовано забезпечує стійку конкурентну перевагу
Бренд-стратегія	Розробка та просування бренду як засобу створення конкурентних переваг	Просування бренду – забезпечення конкурентних переваг на ринку	Формування за рахунок впровадження комплексу інновацій у формі бренда
Калітен	Безперервне вдосконалення процесів виробництва, розробки, допоміжних бізнес-процесів і управління	Підвищення конкурентоспроможності шляхом постійного покращення якості всіх аспектів життєдіяльності підприємства	Перманентне покращення якості та переорієнтації персоналу, організаційної структури та системи управління
Рітейл-мінінг	Створення абсолютно нових та ефективних процесів (бізнесу, виробництва), без використання попередніх методів і досвіду	Конкурентні переваги завдяки застосуванню методів кардинальної реорганізації діяльності підприємства	Технологія формування інноваційного потенціалу за рахунок розробки нових методів ведення бізнесу

## 3.

## Закон синергії

• Сума властивостей системи не дорівнює сумі властивостей її компонентів [3]. Таким чином, при спільній дії складових забезпечення інноваційного потенціалу виникатиме позитивний або негативний синергетичний ефект.

## Закон розвитку

• Кожна система прагне досягти найбільшого сумарного потенціалу при проходженні всіх або частини етапів свого життєвого циклу [3].

## Закон самозбереження

• Для забезпечення свого існування система повинна своєчасно і адекватно реагувати на вплив зовнішнього середовища.

## Закон композиції

• Всі елементи системи органічно взаємодіють між собою в напрямку досягнення основної мети функціонування системи.

## Закон пропорційності

• Необхідність чіткого співвідношення елементів системи, а також їх відповідність та взаємозалежність [3].

## Закон найменших

• Стійкість системи визначається стійкістю найменших її елементів.

## Закон впорядкованості

• Впорядкованість - характеристика системи, що відображає наявність певним чином організованих взаємозв'язків, які забезпечують порядок, організованість та стійкість функціонування системи [3].



5. . . . - 2- . . . . - . . . . : - , 2008. - 544 .  
 . . . . ; . - . . . . : , 2010. - 104 . 6. / . . . . ;  
 , 2008. - 152 . / . . . . - . . . .

24.02.2014

658.012.34:658.6

. . . . , . . . . , . . . . « » , ;  
 . . . . . . . . , « » ,

[1, . 81].