

(lean production) –

Lean.

1 –

1.0			
1.1) (81–93%	3
1.2	, , ?	7–12 (7,6)	2
1.3	, ?	4,1–8,0	3
			8
2.0			
2.2.	?		3
2.2.	?	+	4
2.3.	?		4
2.4.	?	3 – 6%	3
2.5.	?	< 5%	0
2.6.	, ?	11 – 30%	2

1

			16
3.0			
3.2.	?		0
3.3.	?		2
3.4.	± 15%?		2
3.5.	?	96 – 100%	0
3.6.	?	,	0
			4
4.0			
4.1.	(, , . .)	,	4
4.2.	()	0 – 10%	4
	,	?	
4.3.	?	91%	4
4.4.	?		2
4.5.	?	96 – 100%	4
			18
5.0			
5.1.	()	30 – 45%	2
	?		
5.2.	/	0 – 15%	4
	?		
5.3.	?	,	2
		,	
5.4.	?	,	2

1

5.5.	?	.	2
			12
6.0			
6.1.	?	1,2 – 1,4	3
6.2.)?	(1 – 11	0
6.3.	?	11 – 30%	2
6.4.	?	1 – 10%	1
6.5.	?	11 – 30%	2
			8
8.0			
8.1	?	56 – 80%	2
8.2	?	11 – 30%	2
8.3	?	11 – 30%	2
8.4	?	1 – 10%	1
			7
9.0			
9.1	?	86 – 100%	4
9.2	?	0%	0
9.3	?	81 -95%	3
			7

2.

(2 . 2),

(5).

6

100%.

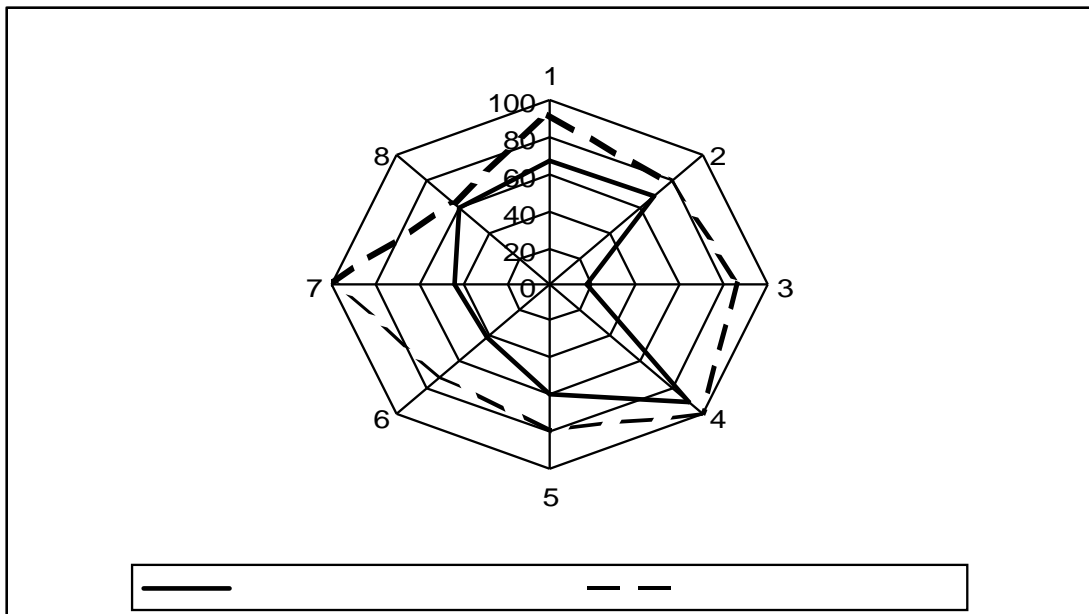
7

: 100%

2. lean

						, %	%
1.0	8	3	2,67	67		13,0	92,9
2.0	16	6	2,67	67		11,0	78,6
3.0	4	6	0,67	17		12,0	85,7
4.0	18	5	3,60	90		14,0	100,0
5.0	12	5	2,40	60		11,0	78,6
6.0	8	5	1,60	40		10,0	71,4
7.0	7	4	1,75	44		14,0	100,0
8.0	7	3	2,33	58		9,0	64,3
						100 %	
						14,0 %	

. 2 - (. 1),



. 1 - lean

, , .
 .
 :
 -
 R/3 « »;
 -
 :
) - 6%;
) - 1,5%;
) 350 - 5,5%;
 -
 170×170 .

: 1. . :
 // www.alpina.ru 2. () //
 http://www.analytic-center.ru 3. :
 . - 3- . - : , 2006. - 472 . 4. lern. //
 . - 2006. - 1- . 12-17.

Bibliography (transliterated): 1. Pykalova M. Recenziya: Berezhlyvoe proyzvodstvo kak sredstvo protyv muda . www.alpina.ru 2. Bushuev A. Strategyja, Marketyng y Berezhlyvoe Proyzvodstvo (chast' pervaja). http://www.analytic-center.ru 3. Vumek Dzhejms P., Dzhons D nyel T. Berezhlyvoe proyzvodstvo: Kak yzbavyt'sja ot poter' y dobyt'sja procvetanyja vashej kompanyy / Dzhejms P. Vumek, D nyel T. Dzhons; Per. s angl. - 3-e yzd. - Moscow: Al'pyna Byznes Buks, 2006. - 472 p. 4. Samoocenka po lern. // Metodi menedzhmenta kachestva. - 2006. - No 1 - P. 12-17.

(received) 18.09.2014

332.142.2

. . , . . , .
 ;
 . . , ,
 -
 ,
 -
 : , , , , ,
 , , , , , .