

УДК 33:621

Е.Ю. ПЕРЕДРИЙ, ассистент, НТУ «ХПИ», Харьков

В.А. САДОВСКИЙ, к.э.н., профессор НТУ «ХПИ», Харьков

УГЛУБЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВЫ АУТСОРСИНГА

В статье раскрыта взаимосвязь аутсорсинга в связи с углублением разделения труда, развитием кооперации и распространением кластерной формы организации экономики.

The paper revealed the relationship of outsourcing in relation to the deepening division of labor, development cooperation and the spread of the cluster form of organization of the economy.

Ключевые слова: разделение труда, специализация, кооперация, аутсорсинг, кластер.

Введение. В основе аутсорсинга лежит разделение труда в производственной деятельности. Оно постоянно эволюционирует, сопровождаясь возникновением новых форм организации рынка и моделей хозяйствования. В настоящее время происходят столь серьезные изменения в разделении труда, что это требует специального внимания и исследования. Аутсорсинг является одной из прогрессивных форм разделения труда.

Постановка задачи. Определить сущность аутсорсинга как важнейшего элемента современного хозяйственного механизма.

Методология. Одним из первых понятие разделения труда дал А. Смит: «Разделение труда есть сложное сотрудничество работающих лиц, каждое из которых занято каким-нибудь особым производством или отдельным процессом производства» [1].

Дифференциация трудовой деятельности приводит к устойчивой специализации. Специализация производства – это сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на функциях узкого круга по производству и реализации продукции, товаров, услуг. Кооперация –

универсальная форма организации совместного или взаимосогласованного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, взаимной гарантии рисков, общей защите инвестиций и промышленных секторов [2].

Специализация – разделение труда по его отдельным видам, формам; сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции. Специализация представляет собой диалектическое единство двух противоположных процессов: дифференциация как разделение труда и концентрация как объединение однородных операций или продукции. Специализация производства в промышленности осуществляется в трех основных формах: предметной, поддетальной и технологической [3]. Предметная специализация означает сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. Объектом такой специализации могут быть станкоинструментальный или автомобильный завод, швейная фабрика, выпускающие определенные виды продукции. Поддетальная специализация – сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнение отдельных технологических процессов. В отдельных отраслях она может иметь конкретные разновидности, например в машиностроении – поддетальную, агрегатную, узловую. Пример поддетальной специализации - шарикоподшипниковый завод, завод поршней и т.д. Технологическая специализация (или стадийная) – превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства, например литейный завод, прядильная фабрика, изготавливающая пряжу для ткацких фабрик, отделочная фабрика и т.п. Следует еще выделить специализацию вспомогательных производств и специализацию межотраслевых производств. Примером специализации вспомогательных производств являются ремонтные заводы, примером специализации межотраслевых производств – предприятия по выпуску продукции общемашиностроительного назначения (коленчатые валы, редукторы, зубчатые колеса и т.п.).

В результате специализации возникает противоречие между увеличением и обновлением номенклатуры продукции, с одной стороны, и медленным

ростом числа подетально и технологически специализированных предприятий – с другой. Например, машиностроение уже выпускает сотни тысяч различных машин, приборов и т.п. К тому же число деталей в машинах с каждым годом растет. Преодолеть это противоречие должна подетальная специализация на основе унификации изделий, их частей и расширения применяемости одинаковых деталей в самых различных изделиях, а в условиях становления рыночной экономики – развитие малых предприятий, выполняющих эти работы.

Международное разделение труда – устойчивая специализация отдельных стран на производстве тех видов продукции, для которых имеются наиболее благоприятные условия: природные, климатические, географические и др. Международное разделение труда бывает разных видов: общее, частное, единичное [4].

Развитие специализации производства и управления может происходить только на основе внутреннего развития. Аутсорсинг позволяет взглянуть на проблему специализации и с другой стороны.

Аутсорсинг может возникнуть во всех сферах, видах и подвидах разделения труда: от технического на предприятии, когда производственные процессы передаются аутсорсинговым компаниям, до международного, когда аутсорсинговые компании действуют на международных рынках. Аутсорсинг позволяет усилить специализацию всех компаний. Любая фирма (организация, предприятие, отдельный индивидуум) получает возможность сосредоточиться на своем основном деловом процессе: производстве высокотехнологичных «расширенных продуктов» по индивидуальным запросам потребителей, производстве знаний, производстве новых идей, технологий, решений.

В мире сейчас существует три основные типа компаний:

- 1) компании, которые осуществляют полный цикл (или его большую часть) разработки и производства продукта;
- 2) компании, которые занимаются преимущественно инжинирингом, а производство если и имеют, то только опытное. Изготовление всех деталей заказывают по аутсорсингу;
- 3) компании, которые инжинирингом практически не занимаются, а располагая передовым оборудованием, оказывают услуги по производству

изделий по чужому инжинирингу, и при необходимости под чужой торговой маркой [5]. Особое значение при этом имеет имидж предприятия на рынке.

Аналитику предсказывают в XXI веке лавинообразный рост количества специализированных предприятий, которые будут обслуживать во многих компаниях только один деловой процесс. Однако концентрация фирм на ключевых компетенциях не означает разорванности единого воспроизводственного процесса. Воспроизводственный процесс теперь реализуется в сложной системе контрактно-договорных отношений, как формальных, так и неформальных.

Особенно широкое поле для аутсорсинга, на наш взгляд, дает кластерная форма организации экономики. М.Портер определил кластеры следующим образом: «Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности взаимодополняющих друг друга» [6]. Портер обнаружил, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны.

Исследователи отмечают, что кластер означает потенциал, реализуемый посредством использования преимуществ, характерных для сети [7]. Кластер в этом смысле – лишь «разновидность сети», так как сеть в классическом смысле вступает в противоречие с конкуренцией и конкурентоспособностью, составляющих его основу. «Сеть» в таком случае – результат пространственной концентрации субъектов, так или иначе задействованных с спецификой ценности производства конечных товаров и услуг.

Результаты исследований. Кластеры изучали многие ученые (М.Киселев, Е.Лимер, В.Фельдман и другие). Компании выигрывают, имея возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя одни и те же услуги и поставщиков. Постоянное взаимодействие способствует формальному и неформальному обмену знаниями, сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками. Образование так называемой «критической массы» компаний в кластере служит стимулом для дальнейшего привлечения

в кластер новых компаний, инвестиций, услуг и поставщиков, а также поддерживает процессы формирования собственных профессиональных кадров.

Выводы. Как показано выше в основе аутсорсинга лежат углубление специализации и кооперации. Кластер – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение», в западной интерпретации «diamond - бриллиант » всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировых рынках.

Список литературы: 1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Кн. 1. – М., 1993. – С. 25. 2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 480 с. 3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 544 с. 4. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М., 2004. 5. Дука Б. Аутсорсинг: Критерии естественного отбора. Всероссийская конференция представителей малых предприятий (26 апреля 2005 г.) // http://subcontract.ru/Docuin/DocumList_DocumFolderro_16.html. 6. Портер М. Конкуренция. – М., 2000. – С.207. 7. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. - 2003.- №5.

Подано до редакції 04.05.2009

УДК 316.344

В.А. ФРИДИНСКИЙ, к.э.н., доцент, НТУ «ХПИ», Харьков
Е.Л. НЕВМЕРЖИЦКАЯ, магистр, НТУ «ХПИ», Харьков

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В УКРАИНЕ

В работе рассматриваются современная ситуация в научно-технической и инновационной сфере, основные экономические и организационные пути преодоления кризисных явлений в научно-технической и инновационной деятельности.

The ways improving of contemporary situation of scientific, technical and innovative activity of the state are described in the present paper.