

**УДК 330.341.1**

*С.Ю. АЛЕШИН*, аспирант, НТУ «ХПИ», Харьков

## **СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ**

В работе проанализировано сущность и структуру инновационного потенциала предприятий.  
In the article the essence and the structure of the businesses innovative potential are analyzed.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, новшество, рост, ресурс, возможность, составляющая.

### **Введение**

В настоящий момент уже стало аксиомой утверждение, что инновационная деятельность является залогом экономического роста не только отдельной организации (предприятия), но и страны в целом. Инновационность становится неотъемлемой чертой современного бизнеса, поскольку активное внедрение новшеств в современных условиях функционирования рыночной экономики стало главным “оружием” в конкурентной борьбе. Отсутствие надлежащего внимания к инновационной деятельности на уровне предприятия тормозит развитие последнего, приводит к его технологическому отставанию, ослабляет его рыночные позиции. Осуществление инновационной деятельности на предприятии напрямую связано с реализацией его инновационного потенциала (ИП). Основываясь на информации о величине ИП, определяют будущую стратегию развития организации, выявляют ее слабые стороны и конкурентные преимущества.

### **Постановка задачи**

С нашей точки зрения, на сегодняшний день существующая теория инновационного потенциала зачастую носит довольно противоречивый характер и не может всесторонне характеризовать данную экономическую категорию. Такое положение дел, прежде всего, отрицательно сказывается на инновационной активности отечественных предприятий, поскольку последние, до конца не понимая с чем имеют дело, не имея возможности выбрать соответствующую инновационную стратегию, которая бы минимизировала их затраты на внедрение инноваций, способствовала приобретению дополнительных конкурентных преимуществ на рынке, в целом повысила эффективность бизнеса, отказываются

от интенсивной инновационной деятельности, опасаясь ошибиться и возложить излишние и неоправданные надежды на инновационные разработки, не зная в целом свои инновационные возможности.

Целью данной статьи является анализ существующих подходов к пониманию сущности и структуры инновационного потенциала предприятий и обоснование авторских предложений по данным вопросам.

### **Методология**

В целом понятие “инновационный потенциал” уже довольно часто встречается в научной литературе, нормативных документах. Однако точного общепринятого определения эта категория до сих пор не имеет, что усложняет разработку и обоснование мероприятий, направленных на ее реализацию и развитие. Такие отечественные ученые, как Ильяшенко С.Н., Федонин А.С., Репина И.Н., Краснокутская Н.С., Верба В.А, Лапин Е.В., Чухрай Н.И. и прочие, предлагали свои варианты определения этой экономической категории. В целом, обобщая, можно отметить, что часть авторов рассматривает инновационный потенциал как способность к реализации возможностей развития на основе инноваций; другие – как сумму накопленных ресурсов субъекта хозяйственной деятельности, достаточных для разработки и внедрения инноваций. В последнее время все больше сторонников приобретает третий тип определения инновационного потенциала, когда указанная категория рассматривается одновременно как критическая масса ресурсов и как способность к их реализации.

Также существует большое количество взглядов на структуру инновационного потенциала, проанализировав которые автором предложен свой вариант структуры этой экономической категории.

### **Результаты исследования**

Итак, до сих пор категория “инновационный потенциал” не имеет точного общепринятого определения. Большое количество авторов давали свое определение данному понятию и среди всего этого многообразия хотелось бы выделить точку зрения, представленную в работах Ю.С. Шипулиной [3] и ряда других ученых: “Инновационный потенциал хозяйствующего субъекта – это комплекс взаимосвязанных ресурсов и способностей к их реализации, которые определяют его способность (интеллектуальную, технологическую, информационную, научно-исследовательскую, экономическую и т.п.) приводить в соответствие к внешним внутренним возможности развития на основе постоянного поиска, использования и развития новых сфер и способов эффективной реализации имеющихся и перспективных рыночных возможностей”. Данное определение, на наш взгляд, является на сегодняшний день наиболее

комплексным и логичным, и, что важно, в нем прослеживается четкое понимание важности не только эффективной реализации инновационного потенциала предприятия, но и дальнейшего, постоянного его развития (наращивания).

Проанализировав существующие взгляды на структуру инновационного потенциала предприятий, автором предложен свой вариант строения данной экономической категории (рисунок 1). В данном случае в основу предложенного варианта положен подход, сформированный Новиковой И.В., дополненный и развитый автором данной работы. Как видно из рисунка составляющие инновационного потенциала группируются в два блока: инновационные ресурсы и катализаторы.

Под инновационными ресурсами предприятия мы понимаем сложную совокупность тех составляющих его материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, которые предприятие использует и может привлечь для внедрения инноваций.

Катализаторы – это факторы, которые стимулируют инновационную активность, призваны ускорить трансформацию инновационных идей в конечный продукт и обеспечить оптимальное использование инновационных ресурсов.

В данном случае рыночная составляющая отображает степень соответствия внутренних возможностей развития предприятия внешним, которые генерируются рыночной средой, т.е. степень соответствия инновационных разработок предприятия (существующих и перспективных) нуждам и запросам потребителей.

Интеллектуальная составляющая определяет возможности генерации и восприятия идей и замыслов новаций и доведения их до уровня новых технологий, конструкций, организационных и управленческих решений. Это предусматривает наличие на предприятии специалистов не только с высокой профессиональной подготовкой, но и с творческим складом ума, способных применять свои знания и умения для продуцирования новых практически-ориентированных знаний.

Кадровая составляющая характеризует возможности персонала предприятия применять новые технологии, реализовывать новые организационные и управленческие решения, разрабатывать и изготавливать новые товары, т.е. профессиональную подготовку персонала предприятия в соответствии с профилем его деятельности, которая отвечает современному уровню развития науки и техники. Кроме того, в значительной степени эта составляющая характеризует управленческий аппарат и систему управления предприятием, ее гибкость, адаптивность.



Рис. 1 – Структура инновационного потенциала предприятия

Технологическая составляющая отображает способность предприятий оперативно перестроиться, переориентировать производственные мощности и наладить экономически эффективное производство новых продуктов, которые отвечают запросам потребителей.

Информационная составляющая отображает информационную обеспеченность предприятия, степень полноты, точности и противоречивости информации, необходимой для принятия эффективных инновационных решений.

Научно-исследовательская составляющая характеризует наличие задела результатов научно-исследовательских работ, достаточного для генерации новых знаний, способность проведения исследований с целью проверки идей и возможности использования новаций в производстве новой продукции.

Финансовая составляющая характеризует возможность обеспечения финансовыми ресурсами проекты инновационного развития, а также финансовую устойчивость предприятия в процессе их реализации.

Под инновационной культурой, с нашей точки зрения, следует понимать меру восприимчивости организации к нововведениям, опыт внедрения новых проектов, политику менеджмента в области инноваций, готовность и способность персонала предприятия к реализации новшеств в виде инноваций.

Организационно-управленческая составляющая – это комплекс определенных действий и мероприятий менеджмента субъекта хозяйствования, направленных на обеспечение инновационной деятельности последнего. Например: создание соответствующей системы управления, построение организационной иерархии, урегулирование интересов сторон, правильное использование механизмов мотивации и прочее. Кроме того, указанный комплекс действий, кроме всего прочего, должен предусматривать использование механизма планирования инновационной деятельности предприятия, поскольку, по сути, инновационный потенциал организации является непосредственным инструментом реализации ее инновационной стратегии. Именно инновационная стратегия призвана определить и спланировать механизм реализации имеющегося инновационного потенциала субъекта хозяйствования с целью достижения поставленных целей.

## **Вывод**

Таким образом, инновационный потенциал – это сложнейшая экономическая категория, которая, по сути, представляет собой характеристику способности субъекта хозяйствования к инновационному развитию, прогрессу. Данная категория требует дальнейших исследований с целью выработки эффективных механизмов ее реализации и развития.

**Список литературы:** 1. *Новікова І.В.* Інноваційний потенціал підприємства: оцінка та фінансово-економічне забезпечення розвитку. Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01/КНЕУ. – Київ, 2003. – 20с. 2. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія/ За заг. ред. д.е.н., проф. *С.М. Ілляшенка*. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с. 3. *Шипуліна Ю.С.* Інноваційний потенціал як основа стійкого економічного розвитку господарських систем, його сутність та структура// Механізм регулювання економіки. – 2004. – №2. – с. 71-81 4. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография/ Под общей ред. *О.Ф. Балацко*. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. – 973 с.

Подано до редакції 01.04.2009