

В.А.САДОВСЬКИЙ, к.е.н., проф. НТУ „ХПІ”;

Г.В.СЕМЕНЧЕНКО, к.е.н., УОЗ Харківської міськради, Харків

ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ У ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

У статті відображено ефективність використання бюджетних коштів в управлінні ієрархічними системами.

In article the expediency of use of a method probability the analysis to risk investment projects is reflected.

Ключові слова: бюджет, медичне обслуговування, інвестиції, інноваційні проекти, якість медичних послуг.

Вступ. У вітчизняній і зарубіжній літературі знайшли відображення результати багатьох досліджень, присвячених реформуванню охорони здоров'я держав з різним рівнем розвитку економіки. Та на жаль такі питання, як методологічні підходи до прогнозування розвитку ринку медичних послуг, визначення критеріїв економічної ефективності діяльності різних форм власності закладів охорони здоров'я, трансформації механізмів господарських відношень в ринкових умовах не розроблені. Діюча система показників господарської діяльності закладів охорони здоров'я не заохочує підвищення якості медичного обслуговування населення, зниження видатків. В умовах дефіциту бюджетних коштів потрібен пошук нових джерел і форм фінансування інноваційних проектів розвитку медичних закладів.

Постановка задачі. Обсяги видатків на охорону здоров'я мешканців регіону, доведені Міністерством Фінансів України і розраховані на кількість жителів, не забезпечують умови існування та розвитку галузі. Ця ситуація пояснюється тим, що рівень асигнувань розраховується із можливостей бюджету держави, а не реальні потреби населення і, тим паче, не враховують сучасні умови існуючої мережі закладів охорони здоров'я. Згідно Конституції України [1] держава створює умови для ефективного і доступного для всіх громадян медичного обслуговування, але утримувати галузь в межах тих коштів, які доводяться, в межах існуючих реалій – не можливо.

Методологія. Вирішення цих проблем потребує глибокого аналізу економічних умов програмно-цільового управління господарськими суб'єктами соціальної сфери. Висновки, зроблені на основі клініко-статистичного та економічного аналізу результатів організаційно-виробничого експерименту в галузі охорони здоров'я, підтверджують важливість інноваційних змін в охороні здоров'я нашої країни. Діюча система впровадження досягнень науки і техніки в цій галузі не відповідає

сучасним потребам. Враховуючи соціальну важливість охорони здоров'я, автори дослідили систему інноваційних процесів та економічних факторів розвитку галузі на різних етапах трансформації системи державного управління.

Процес інноваційного планування на бюджетний період [3], який дає початок і завершення прогнозним роботам, що обумовлені Бюджетним кодексом України [2], а також мету – забезпечення коштами галузі охорони здоров'я, має включати наступні елементи:

- прогноз - попереднє планування;
- розробка ієрархічної структури робіт – визначення переліку та порядку виконання усіх напрямків діяльності галузі;
- складання першого варіанту плану – оцінка пріоритетності усіх заходів;
- корекція плану у відповідності до фактичних можливостей – внесення змін та їх узгодження;
- розробка бюджету – визначення фінансових, трудових, енергетичних та матеріальних ресурсів;
- прийняття рішення щодо затвердження плану і, в подальшому, його виконання.

Результати дослідження. Приведення попередніх розрахунків потреби галузі охорони здоров'я, які не співпадають із обсягами асигнувань, доведених Міністерством фінансів України регіону (див. рис.), завжди приводить до ситуації вимушеного визначення пріоритетних напрямків першочергових видатків. Закон України про Державний бюджет передбачає захищені види видатків для установ, що утримуються за рахунок бюджетних коштів, – заробітна плата, нарахування на заробітну плату, придбання продуктів харчування і медикаментів, оплата енергоносіїв та трансфертів населенню, без урахування оновлення основних фондів, медичного обладнання тощо. Для забезпечення діяльності установ охорони здоров'я плануються також власні надходження за рахунок спеціального фонду, що використовуються на заходи, які необхідні для виконання основних функцій установ, але не забезпечені бюджетними коштами. На розвиток галузі передбачається залучати внутрішні та зовнішні інвестиції.

Використання алгоритму планування видатків виходячи із наявних можливостей, тобто «зверху», не тільки унеможливує завбачити розвинуту галузь, а ще й створює умови для проблематичного передбачення та управління ризиками, а також подальшого формування резервів.

Відслідковувати зміни варто не тільки з метою завбачити фінансові, енергетичні, матеріальні та кадрові ресурси на випадок непередбаченої ситуації у державі в цілому і, зокрема, на рівні окремого регіону.

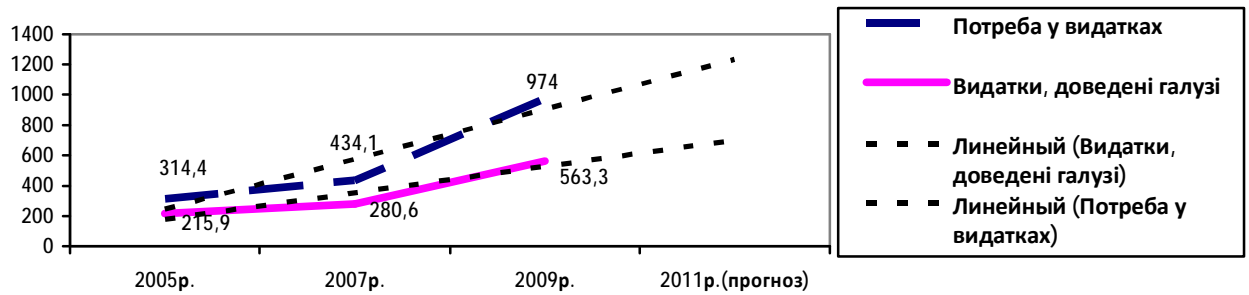


Рис. 1. Динаміка показників видатків галузі охорони здоров'я м. Харкова, млн.грн.

Необхідно також враховувати розвиток соціуму в напрямку формування відповідального відношення населення до свого здоров'я з метою збереження нації.

Висновок. Зі зростом вимог жителів до можливостей галузі охорони здоров'я, виникає потреба планування нових відносин між суб'єктами господарювання у країні: державними та регіональними структурами управління галуззю; установами, закладами та підприємствами охорони здоров'я; працівниками галузі; профспілковими, страховими, правозахисними та громадськими організаціями; споживачами медичних послуг.

Список літератури. 1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради, - 1996, - №30. 2. Бюджетний кодекс України / Составитель Н.П.Кучерявенко, - Х.: Право, 2006, - 176с. 3. Верзух, Єрик. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2007. – 480 с. : ил. – Парал. тит. англ.

Подано до редакції 28.05.2009

УДК 65.01

Л.В. ЖАДАН, к.е.н, доц. НТУ „ХПІ”;
Ю.М. МИХАЙЛИК, магістр, НТУ „ХПІ”

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ

Розглянуті система маркетингового планування інновацій та його складові частини. Сформульовані задачі по реалізації системи.

Examined the system of marketing planning innovations and its constituent parts. Formulated the problems of implementing this system.

Ключові слова: інновація, інноваційний маркетинг, планування, інноваційна діяльність.

Вступ. В умовах розвитку ринкових відносин особливо гостро встає питання про застосування на підприємстві ефективної маркетингової діяльності, вибраної залежно від стратегії підприємства, що можливе тільки при комплексному підході в