

УДК 061.43(470.345)

Ю.В. КОРОКОШКО, к.э.н., ст. преп., ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск

М.А. ПЕЧАТКИНА, студент, ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск

М.Э. КОРОВЦЕВА, студент, ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ РЕШЕНИЯ

У статті розглянуті проблеми організації виставково-конгресної діяльності в Республіці Мордовії і обґрунтована необхідність їх рішення за допомогою проведення комплексу розроблених заходів. Представлені конкретні цілі і завдання, реалізація яких сприятиме формуванню ділового і інвестиційно-привабливого іміджу регіону.

The article describes the problems of exhibition and congress activities in the Republic of Mordovia and the necessity to address them through a set of established activities. The concrete goals and objectives, implementation of which will promote business and investment-attractive image of the region.

Ключевые слова: инфраструктура выставочно-конгрессных услуг, эффективность, конгрессно-гостиничный комплекс, национальные проекты.

Введение. В настоящее время, для большинства предприятий и организаций Республики Мордовия (РМ) важными являются проблемы сбыта выпускаемой продукции и привлечения финансовых ресурсов, в целях пополнения оборотных средств и развития производства. Решению данных проблем может способствовать организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, являющихся важнейшим инструментом маркетинга и одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. В связи с этим, успех организаций в сфере производства и предпринимательства во многом зависит от того, насколько правильно и эффективно развита инфраструктура выставочно-конгрессных услуг.

Постановка задачи. Одной из важнейших задач региона является развитие выставочно-конгрессной деятельности РМ. Строительство конгрессно-гостиничного комплекса на территории ООО «Мордовэкспоцентр», способствовало бы решению проблемы дефицита гостиничных мест, расширению спектра деловых услуг, что способствовало бы активизации внешнеэкономической деятельности, развитию и укреплению торговых,

экономических и культурных связей РМ с российскими и зарубежными партнерами.

Методология. Выставочно-конгрессная деятельность включает комплекс многофункциональных мероприятий, которые активизируют развитие региональной экономики, способствуют установлению новых торгово-промышленных связей, содействуют продвижению на рынок товаров, услуг и научно-технических достижений в режиме реального времени.

Результаты исследования. Основные направления развития выставочно-ярмарочных услуг в РМ направлены, в первую очередь, на реализацию приоритетных национальных проектов («Российским инновациям – российский капитал», «Деловая Мордовия», «Здоровая нация – крепкое государство», «Туризм. Спорт. Отдых»), национальных программ («Народные художественные промыслы и ремесла финно-угорских народов»), специализированных выставок и ярмарок («Банк. Аудит. Страхование. Лизинг», «Автомир», «Реклама для бизнеса», «Дача. Сад. Огород», «С Днем рождения, Саранск!», «Семейный салон», «Рождественский подарок») и др.

Субъекты выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) Приволжского федерального округа представлены в таблице 1 [1, с.232].

Данные таблицы 1 показывают, что ведущие города, такие как Нижний Новгород, Уфа, Казань имеют более миллиона жителей, представляют собой центры экономически благоприятных регионов. Выставочная индустрия РМ не занимает ведущего положения по стране, так как имеет низкий рейтинг - 39 место.

Таблица 1 – Субъекты ВЯД Приволжского федерального округа

Субъект РФ	Площадь тыс. кв.м	Население млн. чел.	Доля в ВВП РФ	Ведущие города в ВЯД	Рейтинг ВЯД
Кировская обл.	120,8	1,6	0,8	Киров	26
Нижегородская обл.	76,9	3,7	2,4	Н. Новгород	3
Оренбургская обл.	124	2,2	1,3	Оренбург	29
Пензенская обл.	43,2	1,5	0,6	Пенза	38
Пермская обл.	160	3	2,4	Пермь	18
Р-ка Башкортостан	143,6	4,1	2,9	Уфа	5
Р-ка Мари Эл	23,2	0,8	0,2	Йошкар Ола	-
Р-ка Мордовия	26,2	0,9	0,4	Саранск	39
Р-ка Удмуртия	42	1,6	0,9	Ижевск	34
Р-ка Татарстан	68	3,8	3,1	Казань	8
Самарская обл.	53,6	3,3	3,1	Самара, Тольятти	14
Саратовская обл.	100,2	2,7	1,6	Саратов	28
Ульяновская обл.	37,3	1,5	0,8	Ульяновск	41

Необходимо отметить, что до 2001 г. выставочная индустрия в РМ носила спонтанный характер, отсутствовала системность в проведении выставок. Имела место ведомственная разобщенность в подходе к вопросам государственной

поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, наблюдалось дублирование направлений выставок и недобросовестность конкуренции, что сказывалось на качестве и эффективности проводимых мероприятий. Недостаточное финансирование не позволяло реализовать в полной мере запланированные мероприятия: РМ не всегда могла принять участие в ряде выставочных проектов, имеющих важное значение для социально-экономического развития региона, не были проведены отдельные мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей РМ.

Решение обозначенных проблем стало возможным только с помощью объединенных усилий и согласованными действиями Торгово-промышленной палаты (ТПП) РМ, предприятий, выставочных организаций, органов государственной власти, местного самоуправления муниципальных образований с использованием программных методов.

ООО «Мордовэкспоцентр» – это современное предприятие выставочного бизнеса РМ, удовлетворяющее требованиям экспонентов и посетителей выставок, предоставляющее широкий спектр услуг. Организация располагает четырьмя действующими выставочными павильонами общей закрытой площадью 3775 кв.м, открытой выставочной площадью 4000 кв.м. За последние годы значительно возросло использование площадей, по сравнению с 2005 (4986 кв.м) в 2008 году было продано 8053 кв.м [3].

Сегодня основная цель развития ООО «Мордовэкспоцентр» - это разработка комплексного плана действий по созданию благоприятных условий для упорядочения и развития выставочно-ярмарочной, презентационной деятельности, основанной на опыте существующих программ других регионов, исходящих из необходимости совершенствования механизмов реализации государственной политики в области выставочной деятельности. Для достижения цели развития ООО «Мордовэкспоцентр» поставлен ряд следующих задач, позволяющих в условиях ограниченных бюджетных ресурсов разрешить основные проблемы в области выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности: развитие материально-технической и экспозиционной базы; реализация комплекса мероприятий, направленных на продвижение товаропроизводителей РМ на российский и зарубежные рынки; стимулирование участия организаций РМ, связанных с научными разработками, инновациями и изобретениями; совершенствование взаимодействия исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований РМ, ТПП в организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий; повышение эффективности выставочных проектов; подготовка кадров для выставочной

деятельности.

Динамика развития ООО «Мордовэкспоцентр» представлена в таблице 2.

Данные таблицы 2 показывают, что выручка от реализации выставочно-ярмарочных услуг с 2003 по 2008 год возросла более чем в 6 раз. Почти в 2 раза увеличилось количество проводимых мероприятий, предприятий, принявших участие в выставках и выставочная площадь.

Результатом реализации программ развития ООО «Мордовэкспоцентр» должен стать рост спроса на продукцию и услуги хозяйствующих субъектов РМ, увеличение объемов продаж, прирост реальных доходов организаций и финансовых поступлений в бюджеты различных уровней, создание дополнительных рабочих мест. Кроме того, ожидаемые конечные результаты курса развития выставочной индустрии в РМ ведут к увеличению объемов товаров собственного производства, количества заключенных договоров и предприятий, принявших участие в выставочно-конгрессных мероприятиях, росту инвестиций в основной капитал, объемов экспорта, научных разработок и изобретений.

Таблица 2 – Динамика развития ООО «Мордовэкспоцентр» (2003-2008 г.г.)

№ п/п	Наименование показателей	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
1.	Выручка от реализации выставочно-ярмарочных услуг (тыс.руб)	3540,7	4691,4	6181,2	11265	19345,3	22399,1
2.	Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий (шт)	16	18	21	25	27	29
3.	Количество предприятий, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (шт)	616	629	687	828	1026	1228
4.	Выставочная площадь (кв.м)	4594	3456,6	4986	5293	7051	8053,4

Необходимо отметить, что специалистами ТПП РМ и ООО «Мордовэкспоцентр» ведется постоянная работа по совершенствованию выставочных мероприятий. Каждая выставка сопровождается изданием каталога участников и анкетированием посетителей. Идет постоянная работа по анализу конкурентной среды. Ежегодно формируется информационная база данных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий. Опубликован бюллетень «Выставочно-ярмарочная деятельность РМ» и Программа развития ВЯД В РМ. Руководство ООО «Мордовэкспоцентр» принимает активное участие в разработке методических документов по ВЯД, заседаниях Комитета ТПП РФ по выставочной деятельности, поддержке товаропроизводителей и экспортеров, входит в состав подкомитета по выставочно-ярмарочной деятельности комитета по промышленности Ассоциации «Большая

Волга». С 2006 года организация является действительным членом Российского Союза выставок и ярмарок.

Выставочная индустрия в РМ должна являться важным инструментом модернизации хозяйственного комплекса и выполнения приоритетной государственной задачи увеличения валового внутреннего продукта России к 2020 году в несколько раз. Поэтому, основными направлениями деятельности ООО «Мордовэкспоцентр» должна являться разработка мероприятий по формированию инфраструктуры рынка выставочно-ярмарочных услуг и механизмов, обеспечивающих реализацию следующих задач: расширение рынков сбыта товаров и услуг, производимых в РМ; привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к торгово-экономическому и инвестиционному потенциалу РМ; развитие экспортных возможностей предприятий РМ; привлечение в экономику РМ передовых технологий и недостающих ресурсов; содействие развитию производства конкурентоспособности продукции и насыщению потребительского рынка РМ товарами местных производителей.

Выводы. Таким образом, одной из важнейших задач региона является развитие выставочно-конгрессной деятельности РМ. Строительство конгрессно-гостиничного комплекса на территории ООО «Мордовэкспоцентр», способствовало бы решению проблемы дефицита гостиничных мест, расширению спектра деловых услуг, что способствовало бы активизации внешнеэкономической деятельности, развитию и укреплению торговых, экономических и культурных связей РМ с российскими и зарубежными партнерами. Проведение всего комплекса мероприятий по решению проблем выставочно-конгрессной деятельности и формированию делового и инвестиционно-привлекательного имиджа РМ позволит привлечь в экономику дополнительные ресурсы, укрепить и расширить экономические позиции республики на рынках регионов РФ и других государств.

Список литературы: 1. *Игнащенко, С. А.* Выставочная деятельность в регионах России /С.А. Игнащенко, С.В. Мукминов // Экспомир Плюс. – 2004. – № 3. – С. 29-45. 2. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации // Экспомир Плюс. – 2006. – № 3/4. – С. 3-27. 3. Официальный сайт ООО «Мордовэкспоцентр» – <http://www.mordovexpo.ru>.

Подано до редакції 11.02.2010