

Н.А. ЕЛЬКИНА, канд. экон. наук, доц., г. Ставрополь

СУЩНОСТЬ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ С ЦИКЛИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРОМ ПРОИЗВОДСТВА

Розглянуто сутність методики індикативного планування і моніторингу виробничо-господарської діяльності у підприємствах з циклічним характером виробництва, запропоновано виконання необхідних етапів дослідження та розрахунків основних індикаторів господарсько-фінансової діяльності.

The essence of a technique of indicative planning and monitoring is considered is industrial-economic activities in the enterprises with cyclic character of manufacture, performance of necessary investigation phases and calculations of the basic indicators of economic-financial activity is offered.

Промышленные предприятия потребительской кооперации производят разнообразную пищевую продукцию, прежде всего, хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные, кондитерские и макаронные изделия, консервы, безалкогольные напитки. Так, на предприятиях промышленности Ставропольского крайпотребсоюза данный вид продукции в 2009 году производился в 9 райпотребсоюзах и райпо системы потребительской кооперации края, макаронные в 3 райпотребсоюзах (Буденновском, Ипатовском и Шпаковском). В 2009 году выработано 3616,9 тонн хлебобулочных изделий, против 4379,2 тонн в 2008 году. Спад производства составил 762,3 тонны. Макаaronных изделий в 2009 году было выпущено 21,8 тонн против 22,5 тонн в 2008 году (отклонение – 0,7 тонн).

Анализ динамики и объёмов производства позволяет выделить в крае три группы райпотребсоюзов и райпо по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий в системе потребительской кооперации.

По состоянию на 1 января 2010 года, в четырех субъектах хозяйствования (Степновском райпо, Арзгирском райпо, Предгорном райпо, и Новоалександровском райпо) производится небольшое количество анализируемой продукции, в среднем от 50 до 100 тонн.

В группу со средними объёмами (от 220 до 530 тонн) выпуска хлеба и хлебобулочных изделий входят Апанасенковский РПС, Благодарненский РПС, Буденновский РПС. В крае также функционируют РПС с относительно крупными объёмами производства хлебной продукции. Таких субъектов в

2009 году было шесть, в 2010 году их осталось два -Шпаковский РПС (1239 тонн) и Ипатовский РПС (917 тонн). Судя по данным по РПС и райпо Ставропольского края наблюдается значительная вариация базовых экономических показателей хлебобулочного производства.

Следует отметить, что каждая отрасль характеризуется своей специфической системой индикаторов. В хлебобулочном производстве основными плановыми индикаторами являются характеристики: интенсивности производства, то есть, уровня издержек с учётом деления их на условно-постоянные и условно-переменные или по элементам затрат; объёмов производства и продаж продукции в целом, возможно и в ассортименте; прогнозируемого уровня цен исходя из размеров реализации и ожидаемой инфляции; стоимости товарной продукции в целом, а при ассортиментном подходе и в разрезе отдельных групп хлеба и хлебобулочных изделий; размера прибыли в целом, а при ассортиментном подходе и в разрезе отдельных групп хлеба и хлебобулочных изделий; уровня рентабельности и других характеристик эффективности.

Важными индикаторами любой производственной деятельности являются характеристики маржинального дохода, безубыточного выпуска и уровня экономической безопасности производства.

Сущность методики индикативного планирования и мониторинга производственно-хозяйственной деятельности в предприятиях с циклическим характером производства заключается в выполнении ряда необходимых этапов исследования и расчетов основных индикаторов хозяйственно-финансовой деятельности.

На первом этапе осуществляется прогноз производственных затрат с учетом диалектики развития того или иного субъекта хозяйственной деятельности. В реальной практике размер ожидаемых издержек, прежде всего, определяется предшествующими затратами, соответствующей выручкой и прибылью. Дело в том, что в процессе расширенного воспроизводства осуществленные затраты должны, как минимум, компенсироваться из выручки.

Расширенный характер новых издержек, в свою очередь, прежде всего, определяется размером прибыли, ибо, большая величина конечного финансового результата отчетного года позволяет интенсифицировать последующее производство. В итоге ожидаемый уровень затрат планового года (Y –

тыс. руб.) будет определяться влиянием предшествующих базисных факторов отчетного года: производственных издержек (X_1 – тыс. руб.), соответствующей выручки от реализации (X_2 – тыс. руб.), а также полученной прибыли, убытка (X_3 – тыс. руб.). Наличие такой логической связи позволяет определить ее необходимые параметры в виде соответствующих многофакторных уравнений регрессии.

На втором этапе, исходя из моделей зависимости объемов производства от полной себестоимости с учетом прогноза затрат, осуществляются расчеты количества продукции.

На третьем этапе, на основе зависимости цен от размеров выпуска хлеба и хлебобулочных изделий, с учетом планируемой инфляции, прогнозируются уровни цен на последующий период.

Всё это позволяет на четвертом этапе осуществить прямые расчеты плановой выручки и прибыли по субъектам хозяйственной деятельности, обосновать уровни безубыточности и зоны экономической безопасности.

На пятом этапе, который может осуществляться как по итогам года, так и (лучше) ежемесячно, что возможно в условиях циклического непрерывного производства, производится мониторинг хозяйственно-финансовой деятельности. Фактические затраты сравниваются с прогнозными, а также с рассчитываемыми по специальной технологии нормативными (при фактическом объеме производства, но прогнозных удельных нормативах). Это позволяет выявить экономию или перерасход средств, принять соответствующие управленческие решения, учесть полученные результаты при последующем планировании.

Такие расчеты могут выполняться не только в целом по издержкам хлебобулочного производства, но и в разрезе статей затрат (начиная от приобретения сырья. В таком случае может быть выявлено влияние на издержки и их изменение (факта по сравнению с планом) различных факторов, включая объемы закупок, их удельную цену (или затраты), структуру и т.п.

При обосновании развития того или иного субъекта хозяйственной деятельности на несколько лет вперед (например, на 2010-2015гг.), или при ежемесячном планировании на год, по итогам каждого последующего года или месяца (январь.....декабрь) вносятся необходимые коррективы, то есть осуществляется скользящее планирование производства.

Лучшие результаты даёт встраивание индикативного планирования в общую систему стратегического управления на основе разработки стратегий перспективного развития. Существуют разнообразные эталонные стратегии, для реального проектирования используется какая-либо из них или специфическая, с учётом особенностей и этапа развития того или иного производства. В хлебобулочном секторе потребительской кооперации региона необходимо применение комбинированной стратегии, как сочетания необходимости концентрации производства (для мелких по размерам деятельности райпотребсоюзов и райпо), интегрированной диверсификации (расширения ассортимента хлебобулочных изделий и спектра выпускаемой пищевой продукции для крупных субъектов деятельности) и минимизации удельных издержек (для всех райпотребсоюзов и райпо). Такое сочетание перспективных направлений развития обеспечит увеличение объёмов выпуска продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности производства.

Поступила в редколлегию 22.03.10