

УДК 65.012.32

В.А.ФРЫДЫНСКИЙ, к.е.н., доц., НТУ «ХПИ», Харьков
Е.И.КОЛОТЮК, ассистент, НТУ «ХПИ», Харьков

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО МЕГАПОЛИСА ХАРЬКОВА

У роботі розглядаються цілі стратегії у формуванні інноваційної моделі соціально-економічної системи регіону.

The aims of strategy are in-process examined in forming of innovative model of the socio-economic system of region.

Ключевые слова: инновация, стратегия, инновационная модель, технологический уклад

Введение Политика развития мегаполиса – это деятельность местных электорально ответственных политических структур с ограниченной автономией, которая направлена на организацию социально-экономического и экологического управления в интересах местного сообщества. Она должна строиться на основе стратегической программы, направленной на достижения конкретных целей, отражающих объективный уровень реализации совокупных интересов населения.

Постановка задачи Для обоснования выбора стратегического вектора развития и разработки механизмов реализации избранной стратегии необходимо оценить инновационный потенциал имеющегося производственного и научно-технического комплексов и определить возможности активизации этого потенциала в условиях, задаваемых внешней средой и внутренним состоянием хозяйства страны.

Методология Выбор стратегического вектора развития должен опираться на принципиально новые модели (для конкретных социально-экономических условий) и опыт динамично развивающихся стран, поскольку использование традиционных моделей, по крайней мере, не даст требуемого результата, а в худшем случае приведет к негативному эффекту.

Как показывает анализ последнее время в развитии мирового сообщества наметились следующие основные тенденции:

- во-первых, это переформатизация процессов общественной жизнедеятельности, постепенное образование единого мирового социума и целостной системы социальных коммуникаций.

- во-вторых, это глобализация экономических воспроизводственных процессов, что ведет к образованию единого воспроизводственного процесса и мирового социально ориентированного рынка.

- в-третьих, это интеллектуализация всех сфер человеческой деятельности, исходя из чего, можно говорить о наступлении качественно нового этапа научно-технического прогресса, характеризующегося превращением интеллектуальной деятельности (духовного производства) в ведущий элемент общественного производства.

- в-четвертых, это новое качество социально-экономического роста, которое приводит к кардинальной переоценке критериев эффективности продуктивной деятельности и комплекса приоритетов социально-экономического развития.

Использование монетарных и фискальных инструментов, а также проведение первоочередных институциональных изменений, приводящих к утверждению рыночной экономики и цивилизованных форм организации общественной жизни, позволило стабилизировать социально-экономическую систему страны на относительно более низком качественном уровне, чем того требуют фундаментальные изменения в современном мире.

Опыт стран мировых лидеров, создающих информационное общество и интеллектуальную экономику, показывает, что только крупные инвестиции в науку и образование могут обеспечить социально-экономическое развитие. Одновременно наблюдается устойчивый процесс коммерциализации науки и интеллектуальной экономики, в котором интеллектуальные и в целом гуманитарные составляющие экономической модели определяют важнейшие тенденции, темпы, направленные на развитие общества.

Определяющим вектором роста не экономики стали высоко интеллектуальные отрасли и новейшие виды производства, которые основываются на интеллектуальном капитале, как основном производственном ресурсе новейшего технологического уклада. Именно это определяет обострение конкуренции за мировое научно-техническое лидерство: страны, способные обеспечить непрерывную и интенсивную конвертацию научных знаний в новые технологии и товары, получают

несомненное преимущество в обеспечении устойчивых темпов экономического роста и социального развития.

Игнорирование этих процессов предопределило превращением Украины из научно и индустриально развитого государства в одного из аутсайдеров мирового развития. Особенно наглядно это проявилось в промышленно развитых городах с высокой концентрацией научно-технического потенциала, каким является Харьков.

Поэтому, формирование в Украине эффективной рыночной инфраструктуры современной интеллектуальной экономики, вовлечение страны в глобальный технологический простор необходимо рассматривать как обязательно базовое условие дальнейшего социально-экономического роста, основанного на инновационной модели развития. Возникла острая необходимость в разработке и реализации модели социально-экономического прорыва, которая опирается на наличные ресурсы и может стать основой формирования регуляторной политики. Ограниченность этих ресурсов и анализ мирового опыта интенсификации развития обуславливают необходимость их целенаправленной концентрации в городах и секторах деятельности способных выступить в роли лидера социально-экономического прорыва.

На Украине одним из таких городов-локомотивов, учитывая имеющийся научно-образовательный, экономический и гуманитарный потенциал. На Украине одним из таких городов должен быть город Харьков.

Превращение Харькова в город ускоренного развития требует научной проработки и организационно-програмного механизма реализации городской политики.

Основная идея стратегии инновационного развития заключается в преобразовании составляющих социально-экономической системы Харькова, на базе имеющегося научного, образовательного, экономического, гуманитарного и экологического потенциала, в мегаполисе преимущественного инновационного развития, обеспечивающего в рамках государственного и международного разделения труда устойчивое ускоренное его развитие.

Практически речь идет о целенаправленной концентрации, в рамках городской политики, ресурсов и усилий на ускорении развития приоритетных направлений инновационной деятельности, которые смогут стать точками

концентрации современной социально-экономической системы Харькова, как мегаполиса инновационного типа.

Цель стратегии состоит в формировании инновационной модели социально-экономической системы региона, устойчивых динамических механизмов его социального и экономического развития и создании гибких систем управления в рамках приоритетных программ и общественной самоорганизации регионального сообщества.

Результаты исследования Реализация инновационной модели развития Харькова направлена на достижение двух диалектических взаимозависимых целей, в совокупности обеспечивающих стабилизацию ситуации и последующее инновационное развитие приоритетных высокотехнологических производств научно-промышленного комплекса.

Первая цель, которую необходимо достичь при реализации инновационной модели развития Харькова, является формирование организационно-экономической и правовой инфраструктуры города.

Второй целью инновационной модели развития, является проектирование и создание в городе системы мониторинга и эффективной поддержки перспективных индустриальных производств высокотехнологической продукции, демонстрирующих устойчивый рост и расширяющих свое присутствие на внутреннем и внешних рынках.

Кратко основные предпосылки и направления стратегии развития сферы производства интеллектуальных продуктов для Харькова можно выразить следующим образом:

- город обладает значительным интеллектуальным потенциалом наличие которого определяется качественной системой и подготовки кадров научными школами мирового уровня;

- экономически эффективным методом распоряжения интеллектуальным потенциалом является продажа не труда на прямую, т.е. интеллектуальных продуктов деятельности сорганизованных в хозяйственные единицы научно-исследовательских коллективов.

Стратегия реорганизации интеллектуального сектора экономики должна предусматривать:

- использование существующей нормативно-правовой базы и усилия по дальнейшему ее развитию, направленные на закрепление и реализацию стратегической роли интеллектуального потенциала в экономике Харькова;

- организацию процесса коммерциализации деятельности по производству научно-технической продукции;
- активизацию усилий, связанных с созданием цивилизованного рынка интеллектуальных продуктов и услуг;
- создание и расширение комплексов инкубаторов;
- оперативный и стратегический мониторинг процессов, систему обратной связи и коррекции стратегии;
- централизованный маркетинг, ориентированный как на продвижение интеллектуальных готовых продуктов через поиск и размещение в городе заказов, ориентированных на крупные компании развитых стран.
- анализ, выработку и поддержку индивидуальных путей развития для крупных научных и научно-исследовательских центров, во многом определяющих международный статус харьковской науки;
- координацию процессов обеспечения интеллектуальной сферы квалифицированными кадрами;
- собственные организационные усилия и демонстративную политическую поддержку перечисленных выше процессов со стороны государственных органов власти (с целью компенсации традиционного недоверия к госаппарату).

Все это необходимо и целесообразно, по скольку ссамопроизвольная, ”классически рыночная” трансформация интеллектуальной сферы в сторону производства обладающих реальной рыночной стоимостью нематериальных активов вряд ли возможна в обозримом будущем.

Вывод Для формирования и осуществления такой стратегии потребуется создание специальной организационной системы, объединяющей в себе административные возможности городских органов управления, профессиональный ресурс и экономические возможности компаний (местных и зарубежных), заинтересованных в развитии бизнеса в интеллектуальной сфере.

Список литературы:1. Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. Харків, 2002р. 2. <http://www.ksame.kharkov.ua/megapolis/index>. 3. Організаційний комітет „інновації, інвестиції, харківські ініціативи”2010р.

Подано до редакції 21.10.2010