

Е.В. РИБАЛКО, ассист. УИПА, Харьков

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В сегодняшних условиях глобализации мировой экономики конкурентоспособными могут быть лишь высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия. Мировой опыт показал, что развитие инновационной экономики должно строиться на использовании таких основных источников экономического роста, как знания и информация.

In today's conditions of globalization of world economy only hi-tech and high technology manufactures and the enterprises can be the competitive. World experience has shown that development of innovative economy should be under construction on use of such basic sources of economic growth, as knowledge and the information.

Инновации во всем мире признаны ведущим фактором развития и определяют конкурентоспособность любой успешной деятельности отдельно взятого предприятия и страны в целом. Как эффективное средство конкурентной борьбы инновации - это создание новых товаров, услуг и потребностей, завоевание новых рынков, приток инвестиций.

Одной из основных слабостей украинской экономики является неконкурентоспособность отечественной продукции и услуг по сравнению с товарами развитых стран. Мировой опыт показал, что новая конкурентоспособная продукция может быть создана только в том случае, если ее разработчики имеют информацию о мировых достижениях в области создания нового товара, об опыте внедрения инноваций, о мировых рынках продукции, производителях. В странах с развитой инновационной экономикой вопросы управления процессами формирования и эффективного использования информационных ресурсов приобрели приоритетное значение, в то время как в нашей стране вопросы рационального выбора и использования информационных ресурсов в инновационной деятельности компании недооценены и малоизучены.

Инновационный процесс – это последовательно-параллельная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Анализируя инновационный процесс, можно выделить три основных этапа:

1. Создание нового знания;
2. Производственный менеджмент;
3. Продвижение товара на рынке.

Если последним двум этапам посвящены многочисленные исследования и разработки, то исследования по первому этапу – этапу создания нового

знания в нашей стране не нашли должного отражения.

Детализированный анализ этапа создания нового знания позволяет сказать, что управление инновациями неосуществимо без выполнения следующих условий:

- информационного обеспечения инновационного процесса, а именно без использования информационных ресурсов;
- обучения специалистов стандартам информационной грамотности, т.е. умению работать с мировыми информационными ресурсами;
- развития у специалистов творческого мышления и использования методов активизации творческого мышления для создания новых идей.

Основой при разработке стратегии развития фирмы и принятии решений является объективный анализ внешней среды, так как процессы и изменения во внешней среде, а именно в экономике, политике, на рынке конкуренции оказывают решающее влияние на фирму и предопределяют стратегически важные решения, принимаемые руководством.

Компании, осуществляющей инновационную деятельность, требуется не только научно-техническая информация, но и информация о рыночной конъюнктуре в соответствующих отраслях, о патентах, нормативно-правовая и другая информация. В соответствии с этим, информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия должно носить комплексный характер⁽²⁾. Анализ потребностей позволил определить структуру информационных ресурсов и ресурсов знаний, обеспечивающих инновационную деятельность в компании (Рис.1).



Рис. 1. Структура информационных ресурсов, обеспечивающих инновационную деятельность компании

Анализ информационных ресурсов с позиций использования информации в инновациях позволил сделать вывод о том, что центральными ресурсами являются периодические издания, профессиональные базы данных и патентная информация.

Украина сегодня характеризуется достаточно низким уровнем инновационной активности по сравнению с наиболее развитыми странами мира и для реализации данной стратегии необходимо, прежде всего, обратить внимание на подготовку специалистов в области развития творческого мышления как главной активной силы в создании конкурентоспособной продукции.

В настоящее время увеличивающийся поток информации и высокая

стоимость доступа к информационным ресурсам остро поставили вопрос о рациональном использовании информационных ресурсов в инновационной деятельности компании. Перед специалистом встала задача выбора из существующего потока информационных ресурсов основной его части, которая характеризовалась бы полнотой, оперативностью и достоверностью поступающей информации, научной и технической ценностью и другими качественными показателями в соответствии с выделенной на ее приобретение суммой.

Список литературы: 1. *Каменева Н.А.* Информационное обеспечение инновационной деятельности – Экономические науки, №1 (50), 2009.; 2. *Селетков С.Н.* Теоретические проблемы информатики. Том 3. Проблемы эффективности использования мировых информационных ресурсов/ Под общей редакцией К.И. Курбакова. – М.: КОС-ИНФ, 2009. – 282 с.; 3. *Элькина Л.В.* Инновационный менеджмент. Отбор информации в периодических изданиях и профессиональных базах данных для создания нового знания // Реинжиниринг бизнес-процессов на основе современных технологий. Системы управления знаниями: Сборник научных трудов. – М.: МЭСИ, 2009.

Надійшла до редколегії 09.10.10