

Л.П. БЕССОНОВ, канд. экон. наук, ст. преп. НТУ «ХПИ»
А.Л. ПОДОЛЬСКАЯ, ст. преп. НТУ «ХПИ»

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА

В статье представлены некоторые вопросы анализа резервов вхождения, приспособляющих производительную способность предприятия к внешней экономической обстановке через горизонтальные экономические связи.

The article presents some questions of analysis reserves adapt the productive capacity of the enterprise to the external economic environment through horizontal economic ties.

В настоящее время от уровня объективности и современности получаемой предприятием информации во многом зависит вся его успешная хозяйственно – финансовая деятельность. Для этого необходима активная взаимосвязь организации управления и организации информационного обеспечения. Из существующих вопросов такого плана выделим некоторые, такие как взаимосвязь между внешними информационными потоками и внутренними. Используя принципы «стратегического управления», способы получения и методы определения объемов необходимой информации с учетом маркетинговых функций на предприятии можно существенно синхронизировать объем информации и систему управления производством. Соединение в единую систему внешних и внутренних потоков информации позволяет эффективно адаптировать деятельность предприятия к внешним условиям рынка.

Наличие, в большинстве случаев, слабой связи производителя с внешней средой суживает объективность оценки «шансов» и «опасности» для предприятия. Это можно решить используя принципы маркетинга, когда вследствие анализа внешних условий рынка определяется потребность и реальная покупательская оценка ассортимента продукции и приспособление производства и сбыта к этим потребностям и оценкам. Реализация выше рассматриваемых подходов должна осуществляться поэтапно:

- проведение анализа существующего распределения всего комплекса управленческих работ;
- устранение дублирования информации и как следствие оптимизация количества необходимого персонала;
- четкое отслеживание появляющихся новых функций управления.