

УДК 336.717.063

Н.Н. ГУБАНОВА, к.э.н. НТУ «ХПИ», Харьков

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МИНИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕЖЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматривается влияние государственной политики на минимизацию транзакционных издержек, а также использование информационных технологий государственными структурами для повышения уровня информационной прозрачности.

The impact of public policy on transaction costs minimization is considered in the article. The author examines the use of information technologies by the state institutions for the purpose of improving information transparency level.

Ключевые слова: информационная экономика, транзакционные издержки, интернет-технологии.

Введение Очевидно, что Интернет - одна из наиболее бурно развивающихся информационных технологий, внедрение которой в практику бизнеса значительно активизирует поиск новых форм управления. Однако, наряду с несомненными преимуществами, развитие информационных технологий одновременно дало толчок совершенно иным, негативным и дестабилизирующим явлениям в обществе и экономике.

Во-первых, технические возможности практически мгновенной связи вызывают значительное расширение спекулятивных игр на биржах и создают дополнительные возможности получения денег из "воздуха", благодаря развитию электронных валютных и фондовых бирж. Масштабы спекулятивных сделок резко возросли в связи с распространением Интернет-технологий. Валютные операции, оцениваемые в сотни млрд. долл., ежедневно совершаются в Лондоне, Нью-Йорке и Токио, причем из них только 5% связано с реальной торговлей, остальные 95 – имеют спекулятивный характер. Их масштабы растут, прежде всего, благодаря новым техническим возможностям ИТ. Благодаря, например, системе "Forex", на валютной бирже может играть любой человек, имеющий ПК, а количество людей и средств, вовлеченных в спекуляции, выросло в сотни раз. Аналогично с котировками на фондовых биржах, где размеры спекуляции акциями не сравнимы с предыдущими десятилетиями.

Во-вторых, система электронных расчетов позволяет гораздо более успешно скрывать в оффшорных зонах огромные средства, избегая уплаты налогов и лишая социальных благ миллионы граждан различных стран мира. Понятно, что появление всемирной "электронной рулетки", когда реальные инвестиции подменяются

спекуляцией, когда человеческие ресурсы отвлекаются на биржевые игры, не может способствовать развитию мировой экономики.

В-третьих, ИТ непосредственно влияют на современную экономику. Благодаря развитию техники уровень потребления существенно возрос. За последние 40 лет личные расходы в мире выросли более чем в четыре раза. Правда, в основном в развитых странах, так как 12% населения планеты потребляют более 60% всех производимых товаров. Так, в Западной Европе, США и Канаде фундаментальные потребности людей в настоящее время в основном решены. Поэтому конкурирующие производители сознательно придумывают новые, во многом, искусственные потребности. Это доказывают недавние исследования, показавшие, что потребители бытовой техники используют заложенные в нее возможности лишь на 20%.

Следовательно, предпочтения покупателей уже не зависят от их настоящих, фундаментальных потребностей. Сотни видов мобильных телефонов, стиральных машин, их различные функциональные характеристики все больше выдвигают на первый план не реальные свойства товаров, а престижный бренд. Современные же ИКТ, реклама в СМИ и в Интернете создают для этого огромные возможности, требуя взамен значительных издержек [5], накладываемых на цену товара и увеличивающих ее.

В-четвертых, немаловажной проблемой является отсутствие в мире единых юридических рамок для бурно развивающейся электронной торговли. Среди возникающих вопросов – защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки, проблемы налогов и тарифов в этой области, вопросы конфиденциальности и безопасности информации, особенно в кредитно-финансовой сфере [6, с.88-89].

Постановка задачи Указанные проблемы обуславливают необходимость разработки комплексных наднациональных программ и стандартов, которые бы могли если не преодолеть, то хотя бы ослабить действие названных тенденций. В этой связи встает вопрос о целесообразности и формах государственного вмешательства в происходящий процесс информатизации экономики.

Методология Методологическая база исследования основывается на общих положениях теории познания, философских положениях о взаимосвязи и взаимообусловленности явления и процессов, законах формальной логики.

Результаты исследования Наряду с большими возможностями существует ряд факторов, сдерживающих полномасштабное внедрение Интернет-технологий в Украине. Масштабы его распространения ограничиваются в основном большими промышленно развитыми городами. Это создает серьезные трудности включения в Сеть информационных систем предприятий, удаленных от центров. На украинских предприятиях еще слабо развита сетевая инфраструктура, а большинство локальных сетей не поддерживают базовый протокол Интернет.

Качество украинского информационного пространства в Интернете пока еще низкое, как и информативность большинства внешних Web-серверов. На Западе и в США первый шаг к решению проблемы малоинформативности внешних компьютерных серверов совершили университеты, профессиональные ассоциации и государственные организации, которые спонсировались коммерческими компаниями. В Украине насыщенность информации еще не достигла того уровня, когда можно извлекать экономию за счет использования внешних информационных ресурсов Интернет. Языковой барьер ограничивает доступ для большинства украинских пользователей использование богатых возможностей мировых англоязычных ресурсов Интернета.

Многие компании, внедрившие у себя Интернет-технологии и не изменившие старых форм управления, не ощущают качественного эффекта, поскольку электронная почта используются лишь как продолжение телефона, а Web-сервер дополнил доску объявлений. Новые ИТ зачастую неэффективны при сохранении старых форм управления. Интернет служит тому свидетельством [2, с. 120].

Основная трудность эффективного применения этой технологии состоит в необходимости отхода от старых управленческих стереотипов. Интернет может предоставить огромные преимущества тем компаниям, которые ведут бизнес в постоянно меняющихся условиях, делают ставку на квалификацию и самостоятельность сотрудников, а также пытаются развивать формы своего взаимодействия с партнерами и клиентами.

Величина ТИ в современной экономике, имеет явную тенденцию к росту, в связи с чем возникает необходимость регулирования ТИ с целью их снижения [3, С. 59]. Снижение ТИ позволяет рассчитывать на значительное конкурентное преимущество. В современных конкурентоспособных экономиках невысокие ТИ и новейшие средства коммуникации являются основными средствами обеспечения конкурентоспособности продукции.

Основной целью государственной политики Украины в сфере информатизации и является содействие построению современной рыночной экономики в государстве, обеспечение повышения ее конкурентоспособности путем внедрения современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности украинского общества, с учетом реального состояния его развития, а также готовности граждан к внедрению этих технологий.

Государственная политика в сфере информатизации реализуется Государственным департаментом по вопросам связи и информатизации. В Украине разработана и реализуется Национальная программа информатизации. Различные мероприятия по информатизации также предусмотрены Законом Украины “Об основных мерах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 годы” [1] и Распоряжением Кабинета Министров № 552-р от 08.11.2006 “Об

утверждении перечня задач (проектов) Национальной программы информатизации на 2006 год, их государственных заказчиков и объемов финансирования” [4].

В этих документах декларируется стремление построить открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать и накапливать информацию и знание, иметь к ним свободный доступ, пользоваться и обмениваться ними.

Украина имеет собственную историю развития базовых основ информационного общества: деятельность всемирно известной школы кибернетики; формирование в начале 90-х годов прошлого века концепции и программы информатизации; создание разнообразных ИКТ и общегосударственных информационно-аналитических систем разного уровня и назначения. За это время сформированы определенные правовые основы построения информационного общества: принят ряд нормативно-правовых актов, которые, в частности, регулируют общественные отношения относительно создания информационных электронных ресурсов, защиты прав интеллектуальной собственности на эти ресурсы, внедрения электронного документооборота, защиты информации.

Украина готовит и имеет значительное количество высококвалифицированных специалистов ИКТ, математики, кибернетики; в стране постоянно растет и обновляется парк компьютерной техники, современных систем и средств телекоммуникации, связи. Следует отметить высокую степень информатизации банковской сферы.

Эти и другие предпосылки дают основания считать, что отечественный рынок ИКТ находится в состоянии активного становления и при определенных условиях может стать фундаментом развития информационного общества в Украине.

Вместе с тем уровень построения информационного общества в Украине по сравнению с мировыми тенденциями является недостаточным и не отвечает потенциалу и возможностям Украины, поскольку:

- отсутствует координация усилий государственного и частного секторов экономики с целью эффективного использования имеющихся ресурсов;
- уровень информатизации отдельных отраслей экономики, некоторых регионов государства является низким;
- недостаточно развитие нормативно-правовой базы информационной сферы;
- создание инфраструктуры для предоставления органами государственной власти и местного самоуправления юридическим и физическим лицам информационных услуг с использованием сети Интернет происходит медленно;
- уровень компьютерной и информационной грамотности населения является недостаточным, внедрение новых методов обучения с применением современных ИКТ - медленным;

– уровень информационной представленности Украины в Интернет-пространстве является низким, а присутствие украиноязычных информационных ресурсов - недостаточным;

– уровень государственной поддержки производства средств информатизации, программных средств и внедрения ИКТ не обеспечивает всех потребностей экономики;

– наблюдаются неравномерность обеспечения возможности доступа населения к компьютерным и телекоммуникационным средствам, углубление "информационного неравенства" между отдельными регионами, отраслями экономики и разными слоями населения;

– не решаются в полном объеме вопросы защиты авторских прав на компьютерные программы;

– отсутствуют системные государственные решения, направленные на создание национальных инновационных структур (центров, технополисов и технопарков) по разработке конкурентоспособного программного обеспечения.

При этом основными проблемами являются неспособность специфицировать и защитить права собственности и избыточное вмешательство в регулирование рыночной активности, не всегда приводящее к оптимальной структуре издержек и деформирующее действие рыночных сил (прежде всего, создание искусственных барьеров для входа и выхода на рынки). Необходимость государственной поддержки развития ИТ в настоящее время очевидна, и средства этой поддержки должны быть многообразны, включая особый механизм ценообразования на продукцию, специфический режим кредитования предприятий этой отрасли, приемлемый налоговый режим. Очень важным для снижения издержек оппортунистического поведения является повышение эффективности работы правоохранительной системы: арбитражных судов, нотариата, прокуратуры, органов внутренних дел. Под повышением эффективности мы понимаем, в первую очередь, искоренение коррупции чиновников, а также ускорение принятия решений, улучшение координации правоохранительных органов различных уровней и подчиненности, формирование механизмов апелляции. Государственное регулирование ТИ должно быть направлено на развитие рыночной инфраструктуры, способствующей укреплению конкурентных позиций производителей в их отношениях с торговыми посредниками. Формирование государственных и частных институтов (предприятий-посредников, торговых представительств, маркетинговых предприятий, бирж, ярмарок, выставок и др.) даст производителям продукции возможность равного доступа к каналам распределения в условиях снижения асимметрии информации и ТИ. Создание информационно-консультационных служб и независимых организаций по определению качества продукции также будет способствовать снижению ТИ. Государство должно создать благоприятную среду для предпринимателей в сфере информационных технологий, способную дать

импульс крупным инновациям и создать в Украине новые рабочие места в отраслях, связанных с информационными технологиями. Необходимость внедрения макроэкономических мер снижения транзакционных издержек в трансформационной экономике не вызывает сомнений.

Вывод Можно предложить следующие основные меры со стороны государства по минимизации ТИ в ИЭ:

- совершенствование законодательства, регулирующего транзакционные процессы и контрактную ответственность экономических агентов и усиление контроля за его соблюдением;
- стандартизация методов измерения, учета и отчетности;
- создание информационной инфраструктуры для ускорения процессов экономического взаимодействия и сокращения цепочек посредников;
- использование информационных технологий государственными структурами для повышения уровня информационной прозрачности.

Следует отметить, что функции государства и функции фирмы по минимизации ТИ в ИЭ во многом пересекаются и нуждаются во взаимной поддержке. Например, это касается снижения уровня коррупции и взяточничества. Государство должно бороться, и борется с этими явлениями, однако хозяйствующие субъекты со своей стороны не должны «баловать» чиновников своими подношениями и провоцировать тем самым их противоправные действия.

Список литературы: 1. Закон Украины “Об основных мерах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 годы” // Відомості Верховної Ради України. – 2007. - № 12. - С. 102. 2. Винарик Л. Информационная экономика: становление, развитие, проблемы / Винарик Л. Щедрин А., Васильева Н. – Донецк.: Институт экономики промышленности. – 2002. – 312 с. 3. Губанова Н. Укіс Ю. Транзакційні витрати в інформаційній економіці /Н.Н. Губанова, Ю.О. Укіс // Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей).-№ 26. – Харків: 2009.- С. 57-61. 4. Официальный веб-сайт Государственного департамента по вопросам связи и информатизации Министерства транспорта и связи Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: 5. Полозков С. От "информационного общества" - к "экономике знаний" [Электронный ресурс] / Полозков С. // Еженедельное независимое аналитическое обозрение. - 2005. - Режим доступа: 6. Чернов А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы. – М.: Дашков и К, 2003. – 232 с.

Подано до редакції 23.02.2011