

Ю.Г., Столяров А.М. Вопросы трансфера и коммерциализации объектов промышленной собственности. – М., 2005. – 101с. 7. Чумаченко Б. Некоторые аспекты формирования рыночной инфраструктуры трансфера технологий // Пробл. теории и практики упр. — 2003. — N 14. — С. 81-85.

Надійшла до редакції 07.04.2012р.

УДК 332+338.465.2

С.В. КУХАРЧУК, аспірант, Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассмотрены методологические аспекты формирования и управления конкурентной стратегией развития портового хозяйства. Предложен алгоритм управления конкурентоспособностью на мезоуровне, следуя которому предприятия портовой сферы могут моделировать поведение на рынке в фазах разработки стратегии, ее формирования и реализации.

У статті розглянуті методологічні аспекти формування і управління конкурентної стратегії розвитку портового господарства. Запропонований алгоритм управління конкурентоспроможністю на мезорівні, наслідуючи яке підприємства портової сфери можуть моделювати поведінку на ринку у фазах розробки стратегії, її формування і реалізації

The methodological aspects of forming and management of competition strategy to development of port economy are considered in the article. The algorithm of management a competitiveness is offered on mezolevel, following which the enterprises of port sphere can design a conduct at the market in the phases of development of strategy, her forming and realization.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методология управления конкурентоспособностью, стратегия

Введение. На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Рыночные условия функционирования украинских предприятий требуют новых стратегических подходов к решению проблемы их конкурентоспособности. Эффективность функционирования предприятия в условиях рынка предполагает активный поиск и разработку каждым из них собственной стратегии повышения их конкурентоспособности.

В современной мировой теории и практике проблемы изучения конкурентоспособности компаний и разработки конкурентных стратегий исследованы такими учеными, как М. Портер [1], Дж. Стрикленд [2], Р. Каплан [3] и др. В работах российских и украинских исследователей Г.Л. Азоева [4], А.Ю. Юданова [5], Л.В. Балабановой [6] изучены отдельные аспекты стратегического маркетинга как инструмента повышения конкурентоспособности. Некоторые аспекты проблемы оценки конкурентоспособности портового хозяйства нашли отражение в работах В.И. Чекаловца, О.В. Меркт [7], Е.В. Белоус [8]. Однако, несмотря на имеющиеся теоретические разработки исследуемой проблемы, отсутствует единый подход к обеспечению конкурентоспособности предприятий портовой сферы с учетом специфики их деятельности, что затрудняет решение вопросов управления конкурентоспособностью портов и реализации стратегии их развития.

Постановка задания. В этой связи требуется разработка адекватных рыночным отношениям подходов к управлению конкурентоспособностью морских портов с использованием различных методов стратегического менеджмента. Целью исследования является изучение отдельных теоретических и методологических подходов к управлению конкурентоспособностью предприятий портового хозяйства.

Методология. Достижение цели исследования базировалось на диалектическом и историческом методах познания, сравнительном анализе и системном подходе к изучению экономических явлений.

Результаты исследования. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия позволяет объединить разрозненные процессы управления и мероприятия по обеспечению конкурентоспособности предприятия в единую систему целенаправленных и непрерывно реализуемых управленческих воздействий в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Обобщение исследований в области повышения конкурентоспособности позволило выделить ряд подходов к ее управлению. Прежде всего, управление строится на основе формирования и реализации стратегий, обеспечивающих стратегическую конкурентоспособность портового хозяйства на основе перспективного прогнозирования и стратегического планирования регионального развития. Формирование и реализация

стратегий развития портов зависит от адекватной системы поставленных целей. Немаловажно также то, что разработка стратегии управления конкурентоспособностью портового хозяйства должна учитывать рациональное пространственное распределение экономических ресурсов рассматриваемой территории; территориальной и функциональной дифференциации и интеграции.

Особую роль в теории управления конкурентоспособностью предприятия, отрасли, государства, играет применение системного подхода, при котором объект управления – конкурентоспособность – необходимо рассматривать с позиций общей теории систем, т. е. как систему с учетом основных свойств региональной экономической системы.

Менеджеральный подход дает возможность разработать инструментарий управления конкурентоспособностью, основанный на последних достижениях научного менеджмента [4, с. 112].

Применительно к региону маркетинговый подход акцентирует внимание на максимальном удовлетворении потребностей потребителей, что обуславливает пересмотр современной парадигмы стратегического управления, т. к. главным критерием стратегического развития становится не обеспечение определенного уровня прибыли или рост рыночной доли, а рост доли в ресурсах конкретных потребителей. Клиентская компонента особенно важна в реализации портовых услуг, поэтому данный подход особенно актуален.

Процессный подход основывается на концепции, согласно которой управление – это непрерывная взаимосвязь действий и функций [9, с. 157]. Таким образом, процессный подход в управлении – это процесс формирования целей и способов их достижений, деятельность, ограниченная в пространстве и во времени, требующаяся для реализации комплекса управленческих ресурсов. К ресурсам, необходимым для осуществления процессов управления социально-экономическими системами, относятся информация, человеческие ресурсы, финансы, время, организационно-административные и материально-технические ресурсы.

Кластерный подход используется в разработках М. Портера [1, с. 354], В. Фельдмана [10, с.411] и др., в основе которых находится понятие «кластер» – совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотой актив» всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии.

Преимущества существующего кластерного подхода развития конкурентоспособности заключаются в том, что кластерная структура порождает эффект масштаба производства, синтезирует эффект синергии, возникающий на основе всеобщей стандартизации продукции (услуг). Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии.

Учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития. При этом наиболее жизнеспособные кластеры формируются на основе диверсификации. Таким образом, отраслевая конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отраслевых кластеров. Этот факт имеет большое значение для формирования стратегии развития портового хозяйства.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что каждый из рассмотренных подходов по отдельности не позволяет разработать и обосновать комплексную стратегию управления конкурентоспособностью портового хозяйства. В связи с этим целесообразно в качестве базовых подходов использовать процессный, маркетинговый и системный подходы. На основе вышеперечисленных подходов к управлению предложен алгоритм стратегии управления конкурентоспособностью мезоуровня (рис. 1), который распределяется по трем основным фазам – фаза разработки, фаза формирования и фаза реализации стратегии.

Фаза разработки стратегии включает в себя проведение анализа привлекательности рынка и определение факторов, оказывающих влияние на интенсивность конкуренции. Следовательно, конкурентоспособность портов можно определить как сложную систему, которая образуется в результате взаимодействия внешних и внутренних факторов конкурентной борьбы, но представляет собой систему множества факторов, уникальных в каждой конкретной ситуации. Соответственно, обеспечение конкурентоспособности предприятия представляет собой комплекс работ, направленных на развитие его потенциала и формирование конкурентных преимуществ на основе разработки стратегии. Большинство предприятий транспортного комплекса в настоящее время пытаются улучшить эффективность своей работы, снижая издержки, совершенствуя качество услуг, сокращая сроки выполнения

заказов, но не выделяют при этом подлинно стратегические процессы, которые и должны выполняться для успешной реализации организационной стратегии.

Фаза формирования стратегии состоит из определения конкретных потребностей рынка. Сфера услуг нацелена на удовлетворение значимых потребностей человека, обладает высоким социальным значением. Потребляя услуги, индивид осуществляет самореализацию себя как потребителя. Именно специально произведенный для него продукт, воплощающий не столько традиционную, общественно признанную потребность, сколько его индивидуальные склонности, характеризует современные тенденции потребления. Отсюда следует, что услуга как специфический товар представляет собой последовательность процессов взаимодействия поставщика услуги и потребителя по поводу удовлетворения потребности, существующей и имеющей потребительную стоимость, рост которой, при прочих равных условиях, обеспечивается интеграцией процессного подхода с маркетинговым и поведенческим.

В фазе реализации выбранная стратегия проходит стадии апробации и внедрения в производственный процесс. Это стадия является наиболее сложной и требует максимальных вложений средств и усилий. Если по тем или иным причинам стратегия не удовлетворяет требованиям обеспечения конкурентоспособности, то необходимо совершенствование всего процесса стратегического планирования.

Кроме того, необходимо учитывать соответствие выбранной стратегии обеспечения конкурентоспособности ресурсным возможностям отраслевого и регионального менеджмента. В условиях изменчивости спроса, конкурентоспособность портовых услуг можно усилить путем инновационного обеспечения гибкого развития, которое способствует повышению уровня мобильности предложения и улучшению качества предоставляемых услуг.

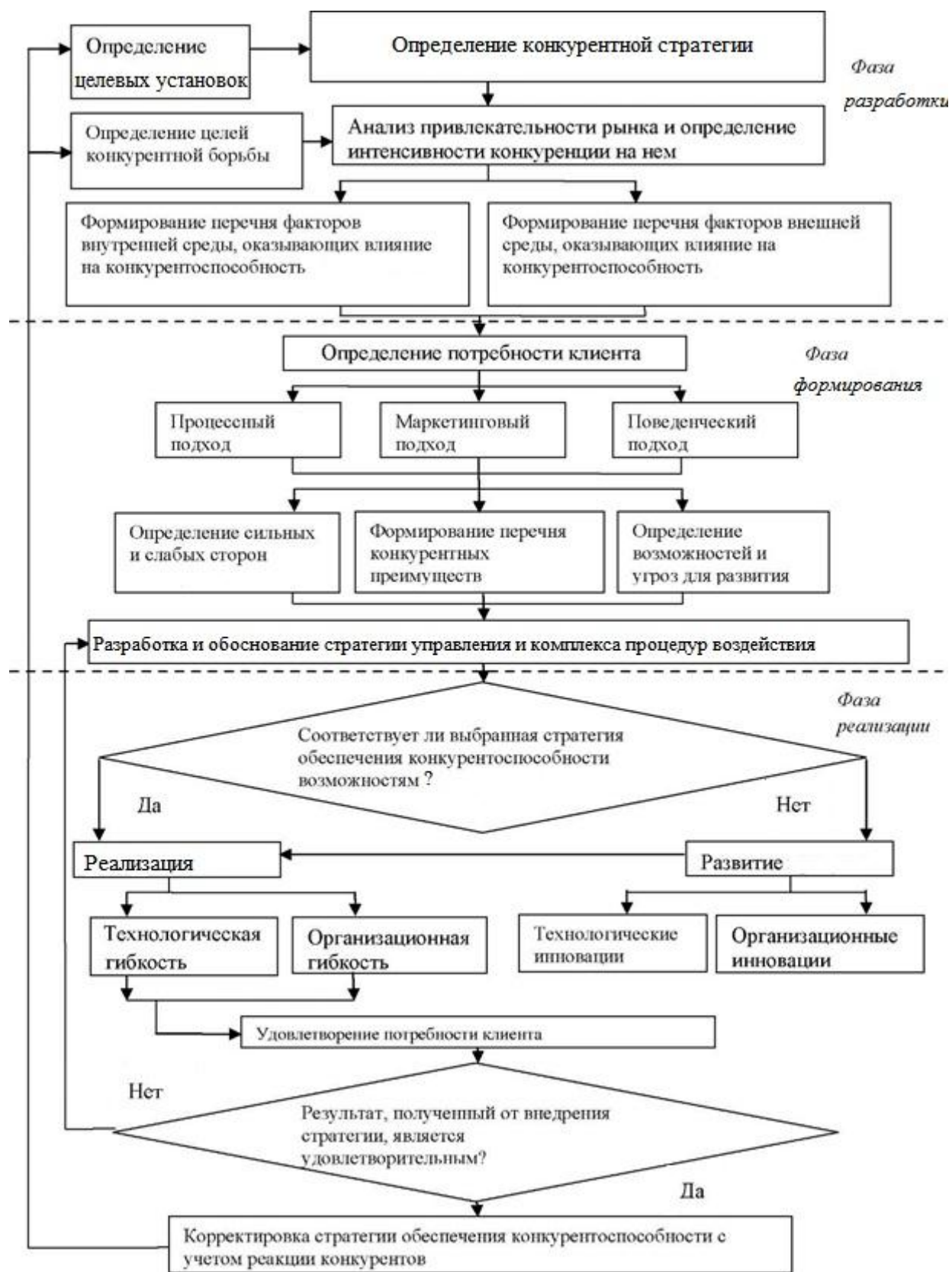


Рис. - Алгоритм управления конкурентоспособностью на мезоуровне
 Источник: составлен автором

Каждой фазе формирования конкурентной стратегии соответствует определенный набор методов и инструментов (табл. 1).

Таблица - Методологический аппарат системы управления конкурентоспособностью

Фаза управления	Методологический аппарат
Фаза разработки	<ul style="list-style-type: none"> - стратегическое планирование; - формирование принципов и политики управления конкурентоспособностью; - факторный анализ; - использование методологии маркетинга.
Фаза формирования	<ul style="list-style-type: none"> - инструментарий государственного регулирования экономики; - индикативное планирование; - методология стратегического менеджмента.
Фаза реализации	<ul style="list-style-type: none"> - методология современного менеджмента, - формирование системы мониторинга, сбора и обработки информации на основе современных информационных технологий; - обеспечение реализации принципа обратной связи.

Источник: составлена автором

При этом успешная реализация стратегических императивов зависит от применения инновационного инструментария современной экономики, открывающего более широкий спектр потенциальных возможностей гибкости для долгосрочного поддержания инновационной активности предприятий портовой сферы, их конкурентоспособности.

Выводы. Таким образом, система управления конкурентоспособностью портового хозяйства должна рассматриваться в виде сложной комплексной адаптивной динамической системы, объединяющей применение маркетингового, системного и процессного концептуальных подходов и соответствующую методологию управления. Выявлено, что методология управления конкурентоспособностью мезоуровня представляет собой совокупность методов, применение которых определяет общую концепцию управления и формирует эффективный инструментарий достижения поставленных целей.

Реализация предложенной в работе концепции управления конкурентоспособностью мезоуровня позволит:

- из возможных альтернатив выбрать оптимальный с точки зрения организации управления методологический подход к управлению конкурентоспособностью морских портов;
- организовать эффективную работу по наращиванию конкурентных преимуществ предприятий портового хозяйства;
- обеспечить процесс эффективного управления конкурентоспособностью портов.

Список литературы: 1. *Портер М.* Конкуренция / М. Портер [перевод с англ.]. – М.: «Вильямс», 2005. – 608 с. 2. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд : [учеб. для вузов] / Под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с. 3. *Каплан Р. С., Нортон Д. П.* Организация, ориентированная на стратегию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 392 с. 4. *Азоев Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 256 с. 5. *Юданов А. Ю.* Конкуренция: теория и практика: [учеб. - практич. пос.] / А. Ю. Юданов. – М.: Издательство Гном Д, 2001. – 304 с. 6. *Балабанова Л. В.* Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга: [монография] / Л. В. Балабанова, А. В. Кривенко. – Донецк: ДонДУЕТ, 2004. – 147 с. 7. *Чекаловець В. І., Меркт О. В.* Формування стратегії розвитку морських торговельних портів у конкурентному середовищі / В. І. Чекаловець, О. В. Меркт // Стратегія економічного розвитку України: Зб. наук. праць. – Вип. 4. – К.: КНЕУ, 2001. – С.134-140. 8. *Белоус Е.В.* О диагностике конкурентной среды в сфере портовых услуг Украины / Е.В. Белоус // Экономико-правовые аспекты развития транспортных систем. Сб. научн. трудов. – Вып. 2. – Одесса: ОГМУ, 2002. – С. 96 – 102. 9. *Харрингтон Дж.* Совершенство управления процессами / Дж. Харрингтон: [перевод с англ.]. – М.: Стандарты и качество, – 2007. – 192с. 10. *Feldman V. P., Audretsch D.B.* Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review. – 1999. – № 43. – P. 409-429.

Надійшла до редакції 06.04.2012р.

УДК 338.45 : 658

В.А. КУЧИНСЬКИЙ, канд.ек.наук, доцент, НТУ «ХП»

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Запропоновано підхід до процесу управління продуктивністю праці, основою якого є аналітична модель врахування впливу найбільш важливих техніко-економічних показників діяльності підприємства.