

ЗМІСТ

Кір'ян О. І. Загальна характеристика вітчизняного конкурентного ринку транспортних послуг	3
Шабуріна Ю.Ю. Нікуди діватися, потрібно створювати бренд	14
Брік С.В. Про зміну призначення рахунку 01 «Орендовані необоротні активи»	18
Линник О.І., Кадук О.В. Особливості обліку та оцінки витрат відповідно до національних та міжнародних стандартівбухгалтерського обліку	22
Побережна Н.М., Карнаух Д.В. Сучасні питання визначення та обліку трудових ресурсів	27
Кобелєв В.М., Тихонова А.В. Особливості просування бренду на ринку харчової промисловості	34
Фільчакова М.В., Літвиненко М.В. Дослідження ефективності діяльності промислового підприємства	39
Борзенко В.І., Шляхова К.С. Оптимізація управління промисловою власністю підприємства	44
Валдайцев О.В. Особливості оцінювання ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах	49
Ус Ю.В., Обиденнова Т.С. Структурні перетворення машинобудівних підприємств як ефективне поєднання реорганізації, реструктуризації та організаційних змін	55
Росохата А.С. Трендвотчінг як напрямок прогнозування інноваційного розвитку промислового підприємства з виробництва машин та устаткування	63
Косенко О.П., Кобелєва Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності	78
Андрєєва Є.Л. Проблеми формування організаційно-управлінського потенціалу конкурентостійкості на підприємствах машинобудування	90
Кобелєв В.М., Слатін Д.Ю., Соколов К.Ю. Методичні підходи щодо визначення і оцінки ефективності господарської діяльності підприємства .	100
Скворчевський О.Є., Віленська Х.М. Теоретичні основи інформаційно-аналітичного забезпечення розробки та впровадження інноваційного проекту на машинобудівному підприємстві	111

Кобець С.П. Етапи формування механізму управління конкурентною стійкістю машинобудівних підприємств.....	118
Прохорова В.В. , Лях І.О. Теоретичне підґрунтя управління фінансово-економічною діяльністю підприємства на основі адаптивно-реноваційного підходу	123
Бондаренко Н.В. , Пантелєєв М.С. , Джапаров Е. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством	132
Гусаров О.О. , Антипцева О.Ю. Зв'язок задач мінімізації витрат на регулювання виробничої діяльності та формування планових завдань в ієрархічних системах управління машинобудівним підприємством	138
Проценко В.М. Конкурентна стратегія машинобудівних підприємств: підходи до формування та реалізації	143
Майстро Р.Г. , Рожнова А.Д. Ефективність використання основних фондів на підприємстві.....	147
Кучинський В.А. , Мазенков О.В. , Локтіонова І.С. Визначення напрямків розвитку кадрового потенціалу підприємства	151
Писаревская А.И. Определение эффективности системы управления персоналом на предприятии	157
Мушников О.О. Концепція управління стійкістю інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств машинобудування.....	170
Погорелов С.Н. Основная трудность изучения системы «человек и машина»	177
Сударкіна С.П. , Плотніков Ф.М. , Грабовенко Є.В. Мінімізація ризиків купонного маркетингу	185
Реферати	188
Рефераты	195
Abstracts	202