

А.Г. МАСАЛОВ, соискатель

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ АБИТУРИЕНТОВ НТУ «ХПИ». МАТЕРИАЛЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Дослідження, які були проведені соціологічною лабораторією НТУ «ХПІ» у 2000 - 2007 роках, зумовлені необхідністю встановлення зворотного зв'язку поміж студентом і в.н.з., а також проблемною ситуацією, що склалася внаслідок наявних протиріч поміж життєвими і професійними планами абітурієнтів і недостатньою підготовкою молоді до свідомого та обгрунтованого вибору професії. В цій статті наведені деякі дані соціологічних досліджень, що відображають мотиви отримання абітурієнтами вищої освіти, вибору в.н.з. та фахового спрямування освіти.

Исследования, проведенные социологической лабораторией НТУ «ХПИ» в 2000 - 2007 годах, обусловлены необходимостью установления обратной связи между студентом и вузом, а так же проблемной ситуацией, сложившейся вследствие существующих противоречий между жизненными и профессиональными планами абитуриентов и недостаточной подготовкой молодежи к осознанному и обоснованному выбору профессии. В данной статье представлены некоторые данные социологических исследований, отражающие мотивы получения абитуриентами высшего образования, выбора вуза и специальности.

The research carried out by the sociological laboratory of the NTU «KhPI» in 2000-2007 were conditioned by the necessity to establish inverse links between the students and the university as well as a problematic situation which took shape due to the existing contradictions between school-leavers life and professional plans and insufficient preparation of young people for realized and conditioned choice of their career. The present article produces some data of the sociological research, which reflect the motives for getting university education by school-leavers, their chose of university and specialty.

Постановка проблемы и ее актуальность. Для молодежи годы обучения - один из важнейших периодов жизни. Это - время получения образования, приобретения профессиональной квалификации, этап согласования своих желаний, возможностей, ценностных ориентаций с условиями современного общества. Выбор будущей профессии представляет собой процесс нахождения будущим специалистом своего призвания. Критерием эффективности этого процесса является удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемым в профессиональном мире. Сегодня большинство молодежи стремится получить престижную профессию, востребованную на украинском и международном рынке труда, не задумываясь о своей самоактуализации.

Исследования, проведенные социологической лабораторией НТУ «ХПІ» в 2000 - 2007 годах, обусловлены необходимостью установления обратной связи между студентом и вузом, а так же проблемной ситуацией, сложившейся вследствие существующих противоречий между жизненными и профессиональными планами абитуриентов и недостаточной подготовкой молодежи к осознанному и обоснованному выбору профессии.

Целью изучения мотивационной сферы личности студента является усовершенствование учебного процесса, и, как следствие, повышение качества работы вуза. В данной статье представлены некоторые данные социологических исследований, отражающие мотивы получения абитуриентами высшего образования, выбора вуза и специальности.

Мотивы получения высшего образования абитуриентами НТУ «ХПИ».

1. Согласно результатам исследования, с 2000 по 2007 годы число абитуриентов, уверенных в том, что высшее образование даст возможность лучше устроиться в жизни, увеличилось с 68,1% до 82,7%³. Данный мотив получения высшего образования является для абитуриентов основным. Заинтересованность в получении высшего образования среди абитуриентов возрастает. Но, согласно результатам исследования, для большинства абитуриентов высшее образование является инструментальной ценностью и, прежде всего, воспринимается как фактор, способствующий достижению материального благополучия и желаемого социального статуса в будущем.

2. Второе ранговое место в течение всего периода исследований занимает такой мотив получения высшего образования, как стремление повысить с помощью высшего образования свой культурный и интеллектуальный уровень. В 2007 году данный показатель составил 47,5% респондентов. Относительная устойчивость данного показателя говорит о том, что половина абитуриентов заинтересована в получении разностороннего и фундаментального, т.е. именно университетского образования.

3. Необходимость высшего образования для будущей работы стабильно занимает третье место среди мотивов получения высшего образования абитуриентами НТУ «ХПИ» с 2001 по 2007 годы. С 2005 по 2007 годы наблюдается рост данного показателя с 23,9% до 31,8%.

В зависимости от формы зачисления в университет, необходимость высшего образования для будущей работы отметили, в основном, контрактники (41,2%), среди бюджетников таких респондентов 29,0%. Эти данные говорят о том, что образование для контрактников в большей степени, чем для бюджетников является средством достижения цели – получения работы.

4. Среди мотивов получения высшего образования пятое ранговое место в 2001, 2002, 2003, 2005 и 2006 годах занимало желание учиться дальше. В 2007 году данный показатель составляет 19,9% и занимает четвертое ранговое место. Этот мотив, преимущественно, характерен для абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения, для которых высшее образование в большей степени, чем для контрактников (21,7% и 11,8% соотв.) является объектом стремлений, самоцелью.

5. Доля абитуриентов, пришедших в вуз, в основном, для того, чтобы получить диплом составляет в 2007 году 13,6%, что в целом соответствует показателям предыдущих лет.

Область профессиональной деятельности и качество образования молодого специалиста зависят во многом от выбора вуза. Одной из задач данного исследования являлись выявление и анализ мотивов поступления абитуриентов в НТУ «ХПИ». Обратимся к результатам исследования.

Мотивация поступления абитуриентов в НТУ «ХПИ».

1. В течение семи лет первое место среди мотивов поступления абитуриентов в наш вуз занимает следующий: "в университете есть специальность, по которой хочу получить высшее образование". В 2007 году показатель составил 53,8% опрошенных. Данный мотив более характерен для контрактников (72,1%), чем для бюджетников (49,1%), что обусловлено большим конкурсом на престижные специальности среди последних.

2. Профессиональные перспективы часто определяются качеством полученного образования, которое непосредственно зависит от квалификации преподавателей и во многом связано с престижем учебного заведения. Для 36,0% респондентов 2007 года одним из решающих факторов выбора вуза является сильный преподавательский состав в вузе (по сравнению с 2006 годом показатель практически не изменился).

3. Такой мотив, как возможность стажировки и работы за рубежом, занимает третье место по значимости для абитуриентов среди мотивов выбора вуза. В 2007 году данный показатель составляет 35,1% опрошенных, что на 7,1% больше, чем в 2006 году. Этот факт говорит о том, что около 1/3 респондентов считают работу за границей более выгодной и перспективной.

4. Низшую ранговую позицию на протяжении шести лет занимает такой мотив, как «известные научные школы». В 2007 году данный показатель составил 3,5% респондентов. По видимому, абитуриенты мало информированы о научном потенциале НТУ «ХПИ». Кризисные явления в украинской науке, связанные в основном с недостаточным ее финансированием, сокращают возможности для самореализации молодежи в этой области. Это приводит к тому, что многие абитуриенты не стремятся заниматься наукой. Как показывают результаты исследований, абитуриенты, в своем большинстве, ориентированы на достижение материального благополучия, главным мотивом получения высшего образования для них является желание лучше устроиться в жизни, а научно-исследовательская деятельность не предоставляет достаточно возможностей для быстрой реализации этих целей.

Выбор специальности является одним из важнейших показателей профессионального и жизненного самоопределения будущего студента. Обратимся к анализу наиболее значимых мотивов, которыми руководствовались абитуриенты, выбирая для себя сферу профессиональной деятельности.

Мотивы профессионального выбора абитуриентов НТУ «ХПИ».

1. Среди мотивов профессионального выбора абитуриентов 2000-2007 годов основным являлся интерес к избранной специальности. Данный показатель колеблется от 37,0% в 2001 году до 42,4% в 2007 году. Тот факт, что главным мотивом выбора специальности является интерес к ней – безусловно, позитивный признак, т.к. именно интерес является положительным стимулом в учебе и научной деятельности. В 2007 году был проведен анализ корреляционных связей между такими признаками, как будущая специальность абитуриента и мотивы ее выбора. Наиболее значимым «интерес к избранной специальности» является для респондентов, обучающихся по специальностям «радиофизика и электроника» - 81,3% (АП факультет), «нетрадиционные источники энергии» - 75,0% (ФТ факультет) и «системный анализ и управление» - 70,0% (ИФ факультет). В 2007 году данный мотив, прежде всего, характерен для абитуриентов ФТ (64,9%) факультета. Данный показатель остается выше среднего по выборке на факультетах ЭК (2007г. - 59,5%; 2006г. - 62,2%; 2005г. - 56,3%) и ИФ (2007г. - 58,5%; 2006г. - 63,6%; 2005г. - 58,1%), что говорит о наличии у абитуриентов стабильного интереса к специальностям, преподаваемым на данных факультетах. По данным исследования, интерес к избранной специальности как мотив ее выбора более характерен для респондентов, которые самостоятельно определились с ее выбором (54,3%), а наименее - для абитуриентов, чей выбор специальности был сделан под влиянием рекламы университета и специальных кафедр (25,7%).

Существует взаимосвязь между мотивацией выбора специальности и периодом формирования профессионального интереса. Так, интерес к специальности как мотив ее выбора наиболее характерен для респондентов, чей интерес к будущей профессии сформировался еще в детстве (83,3%) или в школе (68,8%). В наименьшей степени данный мотив присущ абитуриентам, определившимся с будущей специальностью перед поступлением в вуз (34,4%). Респондентов, чей выбор специальности был обусловлен интересом к ней, больше среди контрактников (57,4%), чем среди бюджетников (38,7%).

2. Для 41,2% респондентов 2007 года мотивом выбора специальности послужила уверенность в том, что с избранной специальностью можно успешно трудоустроиться в будущем. Данный показатель является наиболее высоким за 6 лет.

3. На такой мотив выбора специальности, как возможность профессионального роста и карьеры, в 2007 году указали 24,3%, что в целом соответствует показателю 2006 года. Данный мотив наиболее характерен для абитуриентов, интерес к будущей специальности у которых появился в детстве (66,7%).

4. Такой мотив выбора специальности, как относительно небольшой конкурс, занимает четвертое место по значимости для абитуриентов 2007 года и является важным для 15,8% опрошенных, что существенно не

отличается от показателя 2006 года. Данный мотив, в основном, присущ абитуриентам, не имеющим четкой профессиональной цели и просто желающим учиться дальше (30,4%), выбравшим НТУ «ХПИ» по причине отсутствия больших финансовых затрат на обучение (44,4%), а так же определившимися с будущей специальностью незадолго до поступления в вуз (20,6%).

5. Случайно выбрали будущую специальность 13,5% респондентов, что соответствует показателю 2006 года.

Роль внутренних и внешних факторов в выборе специальности абитуриентами.

1. Согласно результатам исследования, большинство абитуриентов выбирают специальность самостоятельно. В 2007 году этот показатель составил 47,8% , что соответствует показателям предыдущих лет.

Существует взаимосвязь между ролью социального окружения в выборе специальности и мотивами профессионального выбора абитуриентов. Так, сравнительно более значимым мотивом выбора специальности у респондентов, которые самостоятельно определились с будущей профессией, является интерес к ней (54,3%), тогда как в целом по выборке данный показатель составляет 42,4%. Для данной группы респондентов наименее характерным является случайный выбор специальности (7,3%), а также выбор специальности, обусловленный небольшим конкурсом (10,4%).

2. Советом родителей или родственников воспользовались 43,4% опрошенных. Данный показатель в целом соответствует показателям предыдущих лет. Основными мотивами профессионального выбора этих абитуриентов являются реальная возможность трудоустройства (49,0%), тогда как в целом по выборке - интерес к избранной специальности. Существенное влияние семьи (старшего поколения) на профессиональный выбор абитуриента позволяет рассматривать данную группу как целевую аудиторию для рекламы.

3. Влияние рекламной кампании НТУ «ХПИ» отметили 10,5% абитуриентов 2007 года. Основным мотивом профессионального выбора таких абитуриентов является реальная возможность трудоустройства (37,1%). Среди респондентов, чей профессиональный выбор был сделан под влиянием рекламы, 28,6% респондентов сделали свой профессиональный выбор случайно, что значительно больше, чем в целом по выборке (13,5%). Интерес к специальности в данной группе респондентов выражен в наименьшей степени (25,7%). Полученные данные говорят о том, что возможности по информированию абитуриентов о преимуществах обучения на факультетах НТУ «ХПИ» реализуются явно не полностью.

4. На влияние друзей и знакомых в процессе выбора специальности в 2007 году указали только 9,9% абитуриентов. Основным мотивом выбора специальности для этих респондентов является реальная возможность трудоустройства (54,5%). Весьма значимым фактором выбора специальности

для данной группы абитуриентов является небольшой конкурс на нее (33,3%). Интерес к специальности в данной группе респондентов выражен незначительно (27,3%).

Вывод. Анализ учебной мотивации абитуриентов позволяет сделать вывод, что представления большинства абитуриентов о цели получения высшего образования не отличаются конкретностью. Большинство абитуриентов стремятся в вуз потому, что высшее образование даст возможность лучше устроиться в жизни и лишь около 1/3 опрошенных напрямую связывают высшее образование с будущей профессией. Винить в этом только молодежь нельзя, т.к. человек во многом есть продукт среды, в которой формируется его личность. Культурно-историческая ситуация постмодерна, в которой, как принято считать, существует современный «цивилизованный мир» как раз и предполагает отсутствие устойчивой системы ценностей и постоянных жизненных приоритетов, кроме, пожалуй, «устроиться получше». Справедливости ради отметим, что молодежь, возможно, интуитивно чувствует ущербность сознания, сформированного школой, улицей и массовой культурой. Об этом свидетельствуют результаты нашего исследования: 45,7% респондентов пришли в вуз, в том числе для того, чтобы повысить свой культурный и интеллектуальный уровень.

Учитывая количество вузов в Харькове, отдельный интерес представляют мотивы выбора абитуриентами именно нашего университета. «В университете есть специальность, по которой хочу получить высшее образование» - отмечают 53,8% опрошенных. Весьма значимыми являются и такие мотивы, как: сильный состав преподавателей (а значит и высокое качество преподавания) и мощная материально-техническая база. Таким образом, абитуриенты НТУ «ХПИ» прагматично подходят к выбору будущей специальности. Так, 41,2% респондентов мотивирует свой профессиональный выбор реальной возможностью трудоустройства, а 24,3% - возможностью в будущем сделать карьеру. Однако, наиболее значимым для респондентов мотивом является интерес к избранной специальности.

Список литературы: 1. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки. - Київ: «Юніверс», 2004. - 688 с. 2. Бек В.Л. Теорія статистики. — Київ: ЦУЛ, 2003. — 288 с. 3. Ценностные ориентации современной молодежи: Обзор социол. исслед. / Рос. гос. юнош. б-ка; Сост.: В.П. Вдовиченко. - М., 2003.

Поступила в редколлегию 04.02.08