УДК 004.415.2.031.43

А.В. КОРКОШКО, НТУ «ХПИ», Харьков, Украина
Е.П. ЧЕРНЫХ, канд. физ.-мат. наук, доц., НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

Исследование методов построения приложений электронной коммерции с высокой скоростью и надёжностью

Электронная коммерция, основанная на современных информационных технологиях (ИТ), развивается высокими темпами и является важным фактором глобализации и инноваций в мировой экономике, что отмечается в документах ООН. Рост объёмов продаж товаров и услуг через цифровые каналы – один из заметных трендов развития современного бизнеса. Все большее число компаний рассматривает Интернет, мобильные приложения или социальные сети как инструменты для увеличения прибыли и приобретения новых клиентов. Для достижения этих целей нужны многофункциональные и надёжные ИТ-решения.

Web-узел электронной коммерции не является больше конкурентным преимуществом компании, теперь это конкурентная необходимость. Создание профессионального и эффективного узла для электронной коммерции – это не просто добавление функций продажи к существующему Web-узлу компании. Для создания «настоящего» узла электронной коммерции необходимо обладать довольно обширными познаниями и уметь интегрировать сложные технологии.

Для создания базового приложения электронной коммерции необходимы:

– основы языка Java;
– сервлеты и JavaScript;
– SQL и JDBC;
– XML и его интеграция в системы электронной коммерции;
– методы проверки кредитных карт;
– безопасность;
– управление товарами;
– регистрация клиентов;
– средства управления заказами, доставка и генерации отчётности.

При правильном сочетании всех этих технологий можно получить приложение, которое будет демонстрировать реализацию пяти необходимых функций узла электронной коммерции: управление товарами, учёт клиентов, регистрация заказов, доставка и генерация отчётов.

Список литературы:

1. *Шарма Вивек.* Разработка Web-серверов для электронной коммерции (комплексный подход): учебное пособие / *Шарма Вивек, Шарма Раджив.* – М.: Вильяме, 2001. – 400 с.

2. *Джерк Н.* Разработка приложений для электронной коммерции / *Н. Джерк.* – СПб.: Питер, 2001.

3. *Эвод И.* Электронная Коммерция: практическое руководство / *И. Эвод.* – М.: Диасофт, 2002. – 608 с.