УДК 004.5

<u>В.В. СТРІЧЕНКО</u>, НТУ «ХПІ», Харків, Україна
М.М. СОЛОЩУК, проф., НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Дослідження методів та ресурсів персоніфікації професійно-орієнтованого веб простору

В наш час постала величезна проблема, пов'язана з принципом розуміння та зручності користування інформацією, що подається в мережі. Тобто рівень важливості представлення інформації наближається до рівня її цінності.

Це судження обумовлене тим, що на даний момент у веб просторі налічується велика кількість інформації, а користувачі потребують персоніфікованого та унікального контенту, який би цікавив саме їх.

Проведений аналіз професійно-орієнтованих сайтів у мережі Інтернет показав, що одним із критеріїв якісного сайту є персоніфікація (персоналізація) даних, які пропонуються користувачам. Налаштування контенту означає адресне подання інформації для вибраної ніші відвідувачів. Персоніфікація дозволяє окремому відвідувачу отримати саме те, що йому потрібно, незалежно від того, відповідає чи ні даний контент його групі.

Веб персоніфікація саме професійних сайтів може здійснюватися на рівнях зовнішнього вигляду, структури сайту, функцій, навігацій та контенту.

Рівень зовнішнього вигляду опирається на орієнтований дизайн та макет, залежно від того на яку групу людей він націлен.

Структура та навігація включає в собі прототипування сайту, що дозволяє швидко побудувати чітку структуру, проаналізувати її, виявити всі недоліки і в найкоротші терміни усунути їх.

Останній вид – персоніфікація контенту - найглибший та цікавить нас найбільше у звязку із специфічністю дослідницької теми. Він включає три стадії: 1)збирання інформації про користувача; 2)обробка інформації за допомогою спеціальних алгоритмів; 3) видача користувачу відповідного контенту.

Існує два головних види збирання інформації про користувача – явне, коли людина сама представляє усю потрібну інформацію, та неявне, коли система аналізує поведінки на сайтах, груп за інтересами, фізичне переміщення.

Отже персоніфікація робить кожний веб-ресурс пристосований саме для конкретної людини. Дозволяє впливати та керувати процесом користування веб ресурсу залежно від потреб людини та її діяльності. Алгоритми персоніфікаціє активно можуть бути використані в навчально педагогічній сфері.

Список літератури:

1. *Thurman. N.* The future of personalization: at new websites: lessons from a longitudinal study / *Thurman. Neil, Steve Schifferes* // Journalism Studies. – 2012. – №13(5-6). – P. 775-790.

2. *Березко О.Л.* Використання вікі-засобів для персоніфікації інформаційного наповнення World Wide Web / *О.Л. Березко* // Інформаційні системи та мережі: Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2008. – № 631. – С. 11-18.