УДК 336.6

Я.В. СІЛОВА, НТУ «ХПІ», Харків, Україна
С.П. ЗАХАРЧЕНКОВ, канд. екон. наук, доц., НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Управління оборотним капіталом

Сучасна стадія ринкових перетворень вимагає ефективної системи функціонування суб'єктів підприємництва. Одним із важелів таких перетворень є управління оборотним капіталом. Істотного значення набуває управління оборотним капіталом на рівні підприємства, оцінка кожного прийнятого господарського рішення з погляду можливості отримання економічної вигоди. Метою даної роботи є питання теоретичного удосконалювання формування, використання і управління оборотним капіталом в умовах ринкових трансформацій торгівлі.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішені наступні завдання: конкретизований зміст категорій „капітал", „оборотний капітал", „структура оборотного капіталу"; розкрито значення фінансових і економічних методів керування оборотним капіталом на підприємствах; виявлені тенденції зміни структури оборотного капіталу підприємства оцінки ефективності його використання в залежності від масштабу діяльності підприємствавизначені позитивні і негативні моменти впливу нарощування масштабу діяльності підприємства на основні фінансово-економічних показників його функціонування. Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у використанні їх підприємствами у вигляді рекомендацій щодо удосконалення методів залучення, використання і управління як оборотним капіталом, так і його структурними підрозділами в умовах ринкових відносин господарювання. Практична цінність впровадження у практику зазначених пропозицій щодо фінансового управління оборотним капіталом визначається підвищенням економічної і фінансової ефективності діяльності суб'єктів підприємництва. Отримані й оцінені в ході дослідження результати, а також запропоновані моделі, дають можливість використовувати їх у навчальних цілях. Реалізація сукупності теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування та розвитку системи управління оборотним капіталом вітчизняних підприємств сприятиме високоефективному їх функціонуванню і розвитку в сучасних умовах поглиблення ринкових відносин та кризових ситуацій.

Список літератури:

1. *Гусєва О.Ю.* Управління оборотними активами торговельних підприємств за умов стабільного товарообороту // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 112. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2001. – С. 147 – 158.

2. *Маргасова В.* Ефективне формування та використання оборотних коштів на підприємствах харчової промисловості // Сіверянський літопис. – 2000. – №1(31). – С. 214–215.