

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

*магистр О.А. Величко, ФГБОУ ВПО Магнитогорский
государственный технический университет им. Г.И. Носова,
г. Магнитогорск*

Главная тенденция развития современного общества тесно связана с ростом информационной составляющей (информационные ресурсы, информационные технологии и т.п.).

Исследуя профориентационную работу университета, а также проанализировав, каким образом происходит сбор информации об абитуриентах и как разрабатывается алгоритм построения рекламной кампании, была определена цель: организация плана проведения рекламной кампании по привлечению потенциальных абитуриентов с максимальной экономией финансовых средств университета.

Для разработки системы были поставлены следующие задачи:

- сбор информации, точный и полный анализ данных;
- прогнозирование результатов приемной кампании университета;
- вывод рекомендаций по способу проведения рекламной кампании университета и ее финансирования.

Был сделан вывод, что необходимо разработать программную систему, позволяющую использовать математическую и статистическую модели обработки полученной информации для прогнозирования результатов приема в будущем году, сравнить с результатами прошлых лет и составить алгоритм рекламной кампании с минимальными финансовыми затратами и максимальной эффективностью.

Была определена структура системы, а именно составляющие ее модули, выявлены их достоинства и недостатки, изучены различные методы сбора информации, ее обработки и способы хранения.

Определены основные блоки вопросов анкеты, получив ответы на которые можно сделать логические выводы о намерениях потенциальных абитуриентов, о наиболее выгодном способе проведения рекламной кампании в определенном регионе, а также о том, какое направление подготовки университета является наиболее востребованным, а какому необходима дополнительная реклама.

На основе предлагаемого алгоритма будет разработано программное обеспечение, позволяющее составлять анкеты для опроса абитуриентов, обрабатывать полученные данные анкет и производить анализ результатов для определения плана проведения приемной кампании ВУЗа.