

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА ОПТИМІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОГО МАРШРУТУ

*канд. техн. наук, доц. О.І. Артеменко, магістр В.М. Федченко,
ПВНЗ "Буковинський університет", м. Чернівці*

Окремим випадком туристичних маршрутів є екскурсії історичними центрами міст. Як правило всі цікаві туристичні об'єкти локалізовані на території історичних центрів міст, тобто на території в кілька квадратних кілометрів. В Європі такі зони зробили пішохідними, а також надали їм особливий статус (наприклад, Барселона, Гренада, Афіни).

Для вивчення напрямку та структури туристичних маршрутів, які самостійно сплановані туристами, або ж обрані спонтанно, використовують сучасні інформаційні технології. Наприклад, для вивчення маршрутів вело туристів у Голландії застосовувались мобільні додатки з системою локального позиціонування [1]. Зібрані дані дозволили визначити місця найбільшого скупчення туристів. Це допомогло в оптимізації розташування соціальної інфраструктури: зон відпочинку, туалетів, магазинів тощо.

Аналогічні дослідження, щоправда іншими засобами, виконувались в роботі [2]. Відвідувачам розважального парку "Порт Аventura" видавали спеціальні браслети із вбудованими пристроями просторової локалізації. Дослідження показали, що понад 30% часу туристи витратили на блукання в пошуках бажаного об'єкта або ж "ходили по колу".

Якщо маршрут екскурсії сплановано неякісно, то турист виявить, що кілька разів буває в тих самих місцях, або ж проходить зайві кілометри. Буває, що туристи забувають включити до свого маршруту важливі пункти (харчування, відпочинок, обмін валют тощо) і змушені корегувати свої плани під час екскурсії.

Мета дослідження: розроблення інтелектуальної системи, яка збиратиме та аналізуватиме інформацію про екскурсійні туристичні маршрути містом Чернівці. Використання розробленої в рамках дослідження інтелектуальної системи дає змогу прослідкувати тенденції прийняття рішень туристами, визначити фактори, що впливають на тривалість, вартість та маршрут екскурсії, а також причини змін в маршруті під час екскурсії.

Список літератури: 1. *Grossen M.* The pro's and contra's of an Interactive location based service using UMTS transmission // *M. Grossen, R. Lammeren, A. Ligtenberg* / Information and communication technologies in tourism 2010. Proceedings of the international conference in Lugano, Switzerland, February 10-12, 2010. – Wien: Springer-Verlag, 2010. – P. 111-124. 2. *Russo A.* Advanced visitor tracking analysis in practice: explorations in the PortAventura Theme Park and insights for a future research agenda// *A. Russo, S. Clave, N. Shoval* / Information and communication technologies in tourism 2010. Proceedings of the international conference in Lugano, Switzerland, February 10-12, 2010. – Wien: Springer-Verlag, 2010. – P. 159-170.