

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДСИСТЕМА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ABC-XYZ- АНАЛІЗУ

канд. техн. наук, доц. Н.Ю. Науменко, магістр В.О. Гула, Український державний хіміко-технологічний університет, м. Дніпропетровськ

Основними завданнями автоматизації управління формування асортиментної політики підприємства є зведення до мінімуму втрат, пов'язаних з «людським фактором», збільшення продуктивності праці, підвищення ефективності та гнучкості управління, поліпшення контролю за процесом, спрощення діловодства.

Метою розробки програмного продукту є формування асортиментної політики на основі ABC-XYZ-аналізу та відокремлення товарів які мають низький прибуток.

Для проведення повноцінного аналізу асортименту поєднують декілька універсальних методів. Результати аналізу порівнюються між собою і на підставі отриманої інформації формуються пропозиції по оптимізації асортименту.

Виділяють наступні методи аналізу асортименту:

- метод ABC-аналіз;
- метод XYZ-аналіз;
- поєднаний ABC-XYZ-аналіз;

Для проведення аналізу, обираються вхідні данні, такі як перелік товарів та інформація про продаж цих товарів за визначений період.

Після отримання цих даних проводиться три види аналізу, і формується результуюча матриця, в якій визначено перелік товарів, які підприємство повинно вилучити з продажу, а також, товари які приносять стабільний прибуток, та інші групи товарів.

Розроблена підсистема є прикладом досить автоматизованої системи управління. Дана розробка відрізняється, перш за все, простим та інтуїтивним інтерфейсом.

Користуватися даним програмним продуктом може, як і невелике підприємство, яке займається продажем невеликого переліку товарів, так і більш крупне підприємство з великим асортиментом товарів.