

СЕКЦІЯ 3

АНАЛІЗ І ОПТИМІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

С.Ю. Альошин, асистент, НТУ «ХПІ»

КОНТРОЛІНГ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ

В умовах нестабільності зовнішнього середовища та жорсткої конкурентної боротьби, внутрішніх протиріч, що виникають в процесі функціонування підприємства, системі управління необхідно оперативно реагувати та безперервно адаптуватися до вимог сучасного світу, який постійно змінюється. Особливої актуальності набуває вміння керівників правильно оцінювати проблемні ситуації та приймати якісні управлінські рішення, зокрема, щодо питань інноваційного розвитку. До негативних чинників, що впливають на якість управлінського процесу, зокрема відносять інформаційну обмеженість, яка призводить до зростання невизначеності під час прийняття управлінських рішень [1, с. 74]. Про важливість інформаційного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств наголошують вітчизняні науковці, зокрема, С. М. Ілляшенко [2, с. 44]. На державному рівні відзначають, що впровадження інноваційних процесів у вітчизняній економіці пов'язане із низкою проблем, серед яких виділяють відсутність достатньо адаптованого методичного інструментарію забезпечення ефективності інноваційного розвитку підприємств [3, с. 22]. Тобто такий інструментарій має вирішувати і проблему належного інформаційного забезпечення управління інноваційним розвитком промислових підприємств.

В даному випадку вважаємо за необхідне зосередити увагу на контролінгу як інтегрованій системі управління промисловим підприємством, що має

забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку прийняття управлінських рішень щодо його інноваційного розвитку.

В сучасній науковій літературі представлено велику кількість підходів щодо визначення сутності поняття «контролінг». На думку автора, контролінг – це інтегрована система управління підприємством, що через інформаційно-аналітичну підтримку процесів прийняття та реалізації управлінських рішень забезпечує ефективне функціонування підприємства в довгостроковій перспективі та досягнення поставлених цілей на різних ієрархічних рівнях (стратегічному, оперативному).

До основних функцій контролінгу слід віднести: методичну, контрольну-аналітичну, коментуючу та формування інформаційних каналів. Методологічна функція пов'язана із розробкою системи показників діяльності, методології планування і обліку, з участю в розробці облікової політики, з формуванням управлінської звітності. Контрольно-аналітична функція полягає в забезпеченні достовірності облікових даних за допомогою своєчасного моніторингу досягнутих показників, цілей і завдань; пов'язана з аналізом відхилень, виявленням причин, вироблення рекомендацій керівництву. Підготовку та розподіл інформації залежно від її користувачів покладено на функцію формування інформаційних каналів. Коментуюча функція забезпечує вироблення альтернативних варіантів управлінських рішень, кожен з яких розраховується і обґрунтовується, при цьому підвищуючи ефективність управління за рахунок ухвалення саме оптимального з них.

Отже, використання контролінгу в системі управління інноваційним розвитком промислового підприємства в межах означеного кола функцій має забезпечити інформаційно-аналітичний (в тому числі формування ефективних комунікаційних мереж) та методичний супровід ухвалення управлінських рішень щодо впровадження інновацій та підвищення результативності діяльності.

Список літератури: 1. *Азаренков Г. Ф.* Можливості контролінгу в системі управління інноваційним розвитком підприємства / *Г. Ф. Азаренков, О. Г. Зима, О. В. Писарчук* // Проблеми економіки. – 2010. – №4. – С. 74-78. 2. *Ілляшенко С.М.* Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник / *С.М. Ілляшенко* / 2-ге

вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. – 324 с. 3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Авт.-упоряд.: Г.О. Андросчук, І.Б. Жилиєв, Б.Г. Чиженський, М.М. Шевченко. – К.: Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.

Е.В. Камчатная-Степанова, аспірант кафедри економіки і маркетингу НТУ «ХПИ»

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Інновації визначають майбутнє розвиток промислових підприємств, грають значительную роль в забезпеченні економічного зростання, отриманні нових конкурентних переваг, тісно пов'язані з інвестиційною діяльністю. Для інноваційної стратегії розвитку підприємства необхідно формування стратегії інвестиційного забезпечення. Таким чином, управлінська діяльність в сфері розробки і реалізації системи стратегічного планування в цілому орієнтована на створення належних і всебічних передумов для виконання перспективних і поточних завдань сталого розвитку підприємства з урахуванням наявного і перспективного стану факторів зовнішнього середовища, а також для забезпечення постійної пропорційності і узгодженості в роботі всіх його підрозділів. Зазвичай до сфери стратегічного управління підприємством відносять управлінські процедури визначення цілей і вибору інструментарію для їх виконання, які визначаються значительной широтою охоплення різних аспектів функціонування і розвитку підприємства.

Одним з головних пріоритетів стратегічного управління на підприємстві є забезпечення раціонального розподілу наявних обмежених економічних ресурсів між напрямками діяльності, а також визначення найбільш ефективних варіантів використання даних