

вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. – 324 с. 3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Авт.-упоряд.: Г.О. Андросчук, І.Б. Жилиєв, Б.Г. Чиженський, М.М. Шевченко. – К.: Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.

Е.В. Камчатная-Степанова, аспірант кафедри економіки і маркетингу НТУ «ХПИ»

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Інновації визначають майбутнє розвиток промислових підприємств, грають значительную роль в забезпеченні економічного зростання, отриманні нових конкурентних переваг, тісно пов'язані з інвестиційною діяльністю. Для інноваційної стратегії розвитку підприємства необхідно формування стратегії інвестиційного забезпечення. Таким чином, управлінська діяльність в сфері розробки і реалізації системи стратегічного планування в цілому орієнтована на створення належних і всебічних передумов для виконання перспективних і поточних завдань сталого розвитку підприємства з урахуванням наявного і перспективного стану факторів зовнішнього середовища, а також для забезпечення постійної пропорційності і узгодженості в роботі всіх його підрозділів. Зазвичай до сфери стратегічного управління підприємством відносять управлінські процедури визначення цілей і вибору інструментарію для їх виконання, які визначаються значительной широтою охоплення різних аспектів функціонування і розвитку підприємства.

Одним з головних пріоритетів стратегічного управління на підприємстві є забезпечення раціонального розподілу наявних обмежених економічних ресурсів між напрямками діяльності, а також визначення найбільш ефективних варіантів використання даних

ресурсов для наилучшего достижения поставленных стратегических целей. Ресурсное обеспечение стратегической деятельности осуществляется на основе разработки ресурсных стратегий, которые способствуют решению таких заданий: определение перспективных потребностей предприятия в ресурсах всех видов; расчет допустимых ресурсных ограничений; определение «зон стратегических ресурсов» (источников поступления экономических ресурсов, имеющих высокий уровень релевантности для достижения стратегических целей предприятия); определение финансовых, логистических и прочих параметров реализации ресурсных стратегий.

Выбор инновационной стратегии инвестиционного обеспечения каждого предприятия следует осуществлять на основе информации, характеризующей как сам объект инвестиционных вложений (прежде всего, инвестиционную привлекательность), так и риск его инвестирования. Охарактеризовать состояние объекта инвестиционных вложений можно при помощи комплексной экономической оценки, которая позволит сделать обобщающий вывод об уровне инвестиционной привлекательности предприятия, на основе качественного и количественного анализа экономических, финансовых и других процессов, отражаемых как системой частных показателей, так и итоговым рейтинговым показателем. Риск инвестирования зависит от множества факторов, оказывающих непосредственное влияние на выбор инновационной стратегии инвестирования. На величину риска инвестирования предприятия оказывает влияние множество факторов, от которых также зависит и предстоящий выбор стратегии инвестирования. Поэтому в качестве базовых элементов системы показателей, являющейся основой для построения матрицы стратегий, предлагается использовать рейтинговый показатель инвестиционной привлекательности (по горизонтали), а также уровень риска инвестирования (по вертикали), характеризующий риск инвестирования.

Взаимосвязь инновационных стратегий развития промышленных предприятий и инвестиционного обеспечения проявляется в невозможности осуществления инновационной политики без инвестирования, а также значении

инноваций как одного из направлений и условий успешности инвестиций.

Н.В. Комина, м.э.н., ст.преподаватель

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНОЙ И ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся невысокими темпами развития промышленного производства, изношенными основными производственными средствами предприятий, конкуренцией с иностранными корпорациями вынуждают многие отечественные предприятия искать новые организационные формы развития. Основной путь решения данной проблемы – активизация процессов интеграции промышленных предприятий.

Интеграция – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое. Предприятия, осознав необходимость объединения, стремятся согласованно решать многие вопросы управления, разработки планов, мероприятий, стратегий, чтобы выжить в обострившейся конкурентной борьбе. Функционирование в долгосрочной перспективе иногда ведет к укрупнению бизнеса и созданию более крупной структуры [1].

Предпосылками интеграции также выступают стремление к повышению качества управления и устранению неэффективности, желание снизить налоговую нагрузку, возможность диверсификации производства.

Вертикальная и горизонтальная интеграция стали определяющей стратегией роста в условиях глобализации мировой экономики крупных корпораций. Как правило, они сопровождают процессы консолидации капитала и реструктуризации отдельных отраслей и экономики в целом.

Основная причина реструктуризации предприятий в виде вертикальной и горизонтальной интеграции кроется в стремлении получить и усилить синергетический эффект, то есть взаимодополняющее действие активов двух или нескольких хозяйствующих субъектов, совокупный результат которого, превышает сумму результатов отдельных действий этих организаций [2].