

економічних реформ при Президентів України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // http://www.president.gov.ua/docs/Programa_reform_FINAL_1.pdf. 3. Основні напрями бюджетної політики на 2013 рік, затверджені постановою Верховної Ради України від 22 травня 2012 року № 4824-VI - [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/4824-17>.

А.І. Сластяникова, асистент кафедри ЕтаОДСГ УПА

ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ КЕРОВАНО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ситуація, що склалася в Україні з ресурсним потенціалом керовано-організаційного розвитку підприємств машинобудування значною мірою визначається гострою нестачею необхідного обсягу активів, що істотно позначається на ефективності їхнього господарювання. Разом з цим низька забезпеченість підприємств оборотними активами супроводжується низьким рівнем їх використання. Тому нині одним із найактуальніших завдань у забезпеченні підвищення ефективності виробничої діяльності підприємств є суттєве вдосконалення управління ресурсним потенціалом керовано-організаційного розвитку завдяки підвищенню ефективності взаємозв'язку результатів і чинників виробництва підприємств машинобудування.

Багато науковців торкаються питань вивчення ресурсного потенціалу керовано-організаційного розвитку підприємства та його ефективного управління, серед них: Вишнеvsька О.М., Гопкало О.І., Довгаль Н. С., Євдєєв Д. В. та інші. Аналіз публікацій з зазначеної проблеми виявляє її недостатнє практичне обґрунтування на рівні підприємств.

Однією з популярних функціональних моделей управління ресурсним потенціалом керовано-організаційного розвитку підприємств машинобудування, що характеризують взаємозв'язок результату і чинників виробництва, є виробнича функція [1-2]. Виробничу функцію використовують для аналізу впливу різних сполучень факторів на об'єми випуску продукції на

різних рівнях економіки – від підприємства до народного господарства в цілому. Як приклад такої функції може бути приведена виробнича функція Кобба-Дугласа, що була використана американськими дослідниками Ч. Коббом і П. Дугласом при аналізі розвитку економіки США в 20-30-х роках ХХ ст. Функція є однорідною до степені $\alpha + \beta$ [3-4]. Відповідно зростання L та K на однакову кількість n разів збільшує дохід в $n^{\alpha+\beta}$ разів. Подальші дослідження з використанням виробничих функцій були спрямовані на визначення зміни результатів роботи підприємства від зміни технічного прогресу та кваліфікації працівників. Отже, залежність величини витрат на виробництво продукції від обсягів виробництва продукції можна представити у вигляді функції:

$$S = 0,56 \times V^{0,91} \quad (1)$$

Залежність величини прибутку від вартості основних фондів і розміру оборотних коштів можна представити у вигляді:

$$U[L, N] = V(L, N) - S(L, N) = 1,74 \times L^{0,56} \times N^{0,44} - 0,93L^{0,51} \times N^{0,40} \quad (2)$$

На основі наведених функціональних моделей управління ресурсним потенціалом керовано-організаційного розвитку підприємств машинобудування, що ефект від зростання основних фондів є більш значним, ніж для оборотних коштів.

Таким чином, від забезпеченості підприємств машинобудування необхідними оборотними коштами, ефективності управління ними напряду залежить виконання встановлених показників динаміки виробництва та обсягів прибутку. Це необхідно враховувати при обґрунтуванні резервів підвищення ефективності ресурсного потенціалу керовано-організаційного розвитку підприємств.

Список літератури: 1. Буряк П. Ю. Інтегровані підприємницькі структури: формування, ефективність, потенціал: монографія / Петро Юрійович Буряк. — Л. : Логос, 2007. — 468 с. 2. Вишневська О.М. Ресурсний

потенціал підприємництва / О.М. Вишнеvsька // Економіка АПК. - 2008. - № 12. - С. 32-37. 3. Глушков В.М. Моделювання систем, що розвиваються / В. М. Глушков, В. В. Іванов, В. М. Яненко. - М. : Наука, 1983. - 352 с. 4. Довгаль Н. С. Ресурсний потенціал підприємства: теоретичні основи / Н. С. Довгаль // Науково-технічна інформація. - 2009. - № 1. - С. 42-45.

М.В. Шипілова, доцент кафедри економічної теорії Харківського інституту банківської справи Університету банківської справи Національного банку України

СТВОРЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ УМОВ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІКАХ

Підприємництво як ініціативна, самостійна, на власний ризик діяльність економічних суб'єктів з метою отримання прибутку, безсумнівно, завжди було основою поступального розвитку суспільства. Роль підприємництва як особливого типу господарювання, в основі якого лежить постійний пошук нових можливостей виробництва на базі інновацій, неможливо переоцінити і для сучасних, глобально і неспинно змінюваних соціально-економічних процесів. Але разом із змінюваними умовами має змінюватись і характеристики самого підприємництва. Соціальна орієнтація сучасних ринкових економік та економік, що прагнуть бути соціально орієнтованими, вимагають перегляду позицій бізнесу щодо їхньої соціальної функції. І це, в свою чергу, нерідко посилює протиріччя між нею та першочерговою метою функціонування підприємницьких ініціатив – отриманням прибутку.

Тож, питання знаходження компромісу між отриманням максимального прибутку, що стає усе важчим в сучасних умовах трансформаційних економік (з урахуванням наростання глобальних кризових тенденцій), та соціальною відповідальністю, що її вимагають ті ж глобальні тенденції розвитку та інтеграції в світове співтовариство, стає все більш актуальним.