

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПО УЧЕТУ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ РЕКЛАМНЫМ АГЕНСТВОМ

канд. техн. наук, доц. В.Д. Тутарова, студ. Ю.О. Гусева, ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова", г. Магнитогорск, Россия.

В данной работе рассмотрена автоматизация деятельности рекламного агентства, которое занимается проведением различных мероприятий от раздачи листовок с рекламой до организации праздников.

Цель этой работы – ведение учета проведенных мероприятий, а именно: какое мероприятие, кто проводил, где проводили, когда и каким было число привлеченных людей к данному мероприятию. Также упрощение оценки выполняемой работы персонала.

Для хранения информации о клиентах, о людях, которые организуют то или иное мероприятие, о клубах, в которых проводятся мероприятия и др. информация хранится в базе данных MS Access. Данная система позволяет обеспечивать ввод, удаление, хранение и редактирование информации, формировать отчеты по учету всех мероприятий и экспортировать эти отчеты в Excel.

Организаторы будут предоставлять данные с проведенного мероприятия: название, количество участников, сумма затраченных средств и т.д. – человеку, который будет иметь право вносить и редактировать информацию, будет вести учет по мероприятиям и составлять отчеты.

Отчет будет составляться по определенному мероприятию, который будет содержать наименование мероприятия, место его проведения, дата проведения, ФИО организатора, его контактные данные, данные клиента, и количество привлеченных людей к этому мероприятию, заявленных организатором. Помимо этого, по каждому мероприятию ведется учет затрат на проведение мероприятия, вычисляется остаток денежных средств в бюджете рекламного агентства.

Система позволит значительно сократить время формирования отчетных документов, и более наглядно оценивать работу данного рекламного агентства, а именно работающего персонала, также позволит сделать вывод, что нужно изменить, что бы повысить эффективность работы.