

О.В. ЧЕРНЯВСЬКА, д.е.н., **М.І. ЮРКО**, маг., ВНЗ УКООПСПЛКИ
ПУЕіТ, Полтава

ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНДИКАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Питання управління оборотним капіталом суб'єкта господарювання особливо актуальними стають в умовах трансформації світової економічної системи, структурних перетворень, посилення конкуренції як на міжнародному рівні, так і в межах національної економіки. Управління оборотним капіталом господарюючого суб'єкта є одним із основних елементів управління економічною діяльністю підприємства, тому вітчизняні товаровиробники змушені змінити свою політику по відношенню до оборотного капіталу, визначити потребу в ньому, дослідити існуючі та шукати нові джерела його поповнення, вивчити проблеми ефективності його використання.

Вирішення проблеми ефективного управління оборотним капіталом підприємства активно досліджується як українськими, так і зарубіжними вченими, такими як: Бланк І.О., Брігхем Є.Ф., Ван Хорн Дж. К., Холт Р.Н., Поддєрьогін А.М., Терещенко О.О., Суторміна В.М., Стоянова О.С. та ін. Разом з тим, у результаті дослідження виявлено, що на сьогоднішній день не існує єдиного підходу до визначення поняття «оборотний капітал», його співвідношення з категоріями «оборотні кошти», «оборотні засоби», «оборотні фонди». Відсутність єдиної думки щодо суті оборотного капіталу зумовлена насамперед неоднозначністю визначення поняття «капітал», одним із різновидів якого є оборотний капітал. Точного визначення капіталу за всю історію економічних вчень нікому не вдалось дати. Кожний дослідник характеризує власне його бачення. У даній роботі ми дотримуємось думки К. Маркса, що «капітал – це самозростаюча вартість, вартість, яка приносить додану вартість» [1, с.71]. Якщо ж підприємство працює неприбутково, то зміст

поняття «капітал» зникає і він набуває значення активів, які до того ж неефективно та нерентабельно вкладені і не приносять доданої вартості.

У період кризи стабільне функціонування підприємств охоплює широкий спектр питань організаційного, економічного і фінансового характеру, якість вирішення яких багато в чому визначається ефективністю управління оборотним капіталом. У сучасній економічній літературі існує безліч різних підходів до визначення економічної сутності оборотного капіталу та зустрічаються різні поняття, пов'язані з ним. Так, наприклад, поняття «оборотний капітал» та «оборотні активи» ототожнюються багатьма науковцями і використовуються як синоніми, ми вважаємо, що капітал в ринковій економіці необхідно розглядати з точки зору ефективності використання інвестованих в оборотні активи коштів. Виходячи з цього, можемо стверджувати, що оборотний капітал – це певна частина загального капіталу, інвестована в оборотні активи з метою отримання прибутку, що в результаті ефективного використання приносить додану вартість протягом одного року або одного операційного циклу та знаходиться в постійному кругообігу. Якщо ж доданої вартості не буде створено, то це свідчитиме про неефективну інвестицію, що не стала капіталом, і як наслідок – неприбуткову та нерентабельну діяльність підприємства.

Враховуючи той факт, що основним узагальнюючим показником ефективності управління оборотним капіталом суб'єкта господарювання є оборотність оборотних активів, необхідно відзначити взаємозв'язок прискорення оборотності оборотних активів та вивільнення додаткових фінансових ресурсів і, як наслідок, підвищення рентабельності діяльності підприємства.

Список літератури: 1. Маркс К. Капітал. [Електронний ресурс] / К. Маркс // Електронна бібліотека. – Режим доступу: <http://freebooks.net.ua/4035-karl-marks-kapital.html>