

- наступним і важливим моментом - застосування інноваційних підходів до виготовлення продукції (послуг), заохочення новаторства та запровадження інноваційних ідей (використовуючи новітні технології та техніку).

- використовуватися методи ефективного управління (скорочення кількості рівнів в управлінні, методи інноваційного управління, впровадження нововведень в принципах організації роботи, використання аудиту, ризик менеджменту, маркетингові дослідження та ін.) [2]

В ході роботи розглянуто наявність неподільної структури менеджменту інновацій, яка складається з планування, організації, мотивації, контролю, і їх необхідність на підприємстві, оскільки це основний спосіб утримання конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах.

**Список літератури:** 1. *Пітер Ф. Друкер*, "Бізнес и інновації.", Видавництво "Пітер", ISBN 978-5-8459-1195-7, 0-88730-618-7, 2007р., 432 стор. 2. *Карпенко В.Л., Йохна М.А.* Формування мотиваційного механізму інноваційної діяльності акціонерних товариств // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2005. – № 2, Т. 1. – С. 92-97.

**В.В. КУЗЬМЕНКО**, к.э.н., **О.В. ПЕНЧЕВА**, студ., ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского

## **ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И ОПЫТ УКРАИНЫ**

За последние пятьдесят лет благодаря развитию электроники и микроэлектроники существенно изменилась техника, управление технологическими процессами, социальные коммуникации. На современном этапе информационные блага стали одним из факторов успешного ведения бизнеса на разных уровнях, который коренным образом меняет технологические и рыночные структуры и институционные концепции рыночной экономики. Не осталась в стороне от инноваций и внутренняя торговля Украины, в частности розничная. Так, в торговле Украины нашли

применение: электронные весы с определением стоимости покупки; кассовые аппараты, которые считывают штрих-коды; для накопления и обработки информации используются ПК со специальными программами. Кроме того, информационно интенсивные услуги набирают все большее значение как подготовительные работы (финансирование, реклама, PR, правовые консультации, стратегический консалтинг) и являются факторами затрат с самыми большими темпами прироста, тогда как механическая обработка и переработка данных теряет свое значение.

Основными направлениями современного динамического развития розничных торговых предприятий являются нововведения в управлении процессом обслуживания потребителей. Несомненно появление мощных розничных сетей, все большее распространение принципа самообслуживания, а также использование средств связи и коммуникационных технологий содействует росту влияния розничных сетей на потребительский рынок.

В мировой практике в зависимости от степени применения и объединения традиционных магазинов с осуществлением "электронных" операций выделяют четыре типа розничных торговцев.

В Украине наиболее распространенными являются те, которые занимаются традиционными формами торговли. Эти компании продают товары исключительно в магазинах, но используют сеть Интернет для обслуживания клиентов и формирования собственного имиджа. Менее развит тип торговцев, занимающихся современными (электронными) формами торговли. Это новая "порода" розничных торговцев, которые работают исключительно в сети Интернет и появились в последние годы. Все это связано с трудностями формирования доверия и к товарам, и к самым фирмам, а также с недостаточным использованием сети Интернет среди пользователей с целью осуществления покупки.

В настоящее время следует учитывать, что мировая история магазинов самообслуживания насчитывает несколько десятилетий, украинская же розничная индустрия стала развиваться только с получением независимости.

Специалисты исследовательского проекта Retailstudio.org составили рейтинг 20 самых крупных розничных сетей Украины на основании официальных данных и экспертных оценок. Лидерами по количеству магазинов в своих сетях являются национальные сети "Fozzy" и "АТБ-Маркет", которые в 3-18 раз превышают другие [4].

Современный вид магазинов самообслуживания определили две составляющих - формат самообслуживания и IT-технологии которые обеспечили успех розничных магазинов, стали основой для развития сетей гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров и других форматов.

Возникновение нового формата самообслуживания позволило создавать магазины любой площади, с любым количеством товаров. Однако чем больше ассортимент магазина, тем труднее им управлять. IT-технологии стали тем элементом, который дополнил и усилил преимущества формата самообслуживания.

Инновационный процесс может быть определен как изменение стадий развития и единое движение к внедрению новостей, инноваций. С развитием современного торгового оборудования - сканеров штрихкода, касс, весов - совершенствовалось и программное обеспечение. Сначала его задачи были несложными и состояли в обеспечении учета товаров, которые поступают и продаются. С развитием розничных форматов его функциональность усложнилась и расширилась, что обусловило широкое использование компьютерных технологий.

Кроме IT-программ, которые обеспечивают учет товара и регулируют процессы в товарном зале, информационная система розничной компании допускает наличие модулей управления бухгалтерией, персоналом, распределительным составом, производством. Часто компания идет по такому пути: сначала внедряет специализированное IT-решение с управления

розничным бизнесом, с которым потом интегрирует необходимые ей модули. Сейчас на рынке представлены системы для компаний разных размеров и масштабов - от больших межконтинентальных корпораций к небольшим региональным розничным сетям.

Приход на рынки Украины иностранных компаний со своей культурой, средствами ведения бизнеса, менталитетом, обусловил имплементацию новых управленческих и операционных инноваций. В то же время на рынке активно применяется еще один подход - это ERP-решение (Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия). Дополнением ERP -систем, которые активно развиваются сейчас в розничных сетях, является CRM-решение (Customer Relationship Management - управление взаимоотношениями с клиентами). Управления снабжением, которое является критически важным для торговой, а тем более для розничной компании, положены на SCM-решения. (Supply Chain Management - управление цепочкой снабжений) Розничные компании, которые вышли на определенный уровень бизнеса внедряют BIC-решение (Business Intelligence Solution - решение для изучения бизнеса), которые являются мощными информационно-аналитическими платформами [2].

В мировой практике также нашли применение такие новаторские идеи, как расчетные узлы - кассы-самообслуживания. Видеокиоски - интерактивный электронный компьютерный терминал, который отображает товары и связанную с ними информацию на видеоэкране действие того, чтобы покупатель имели возможность выбрать товар.

Продажа товаров через автоматы (vending machine) - форма розничной торговли, в которой используется механизм выдачи товаров, управляемый монетами. В мировой практике через автоматы продаются также и услуги (например, продажа страховок в аэропортах), причем автомат может управлять не только наличными, но и карточками.

Следовательно, использование преимуществ инновационных технологий "новой экономики" позволит сократить потери торговых предприятий,

расширить услуги и повысить эффективность их работы. Дальнейшие исследования должны быть направлены на развитие и внедрение инноваций в бизнес-процессы и управления в качестве средств борьбы за лидерство на рынке.

**Список литературы:** 1. Берман Б. Эванс Дж.Р. Розничная торговля: стратегический поход. - 8-е изд. / Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2008. - 1184с. 2. Возіянова П.К. Оцінка ознак «нової економіки» і тенденції інноваційних процесів у внутрішній торгівлі України. Актуальні проблеми економіки, 2008-№11 -ст. 53-61. 3. Давіла Т., Епштейн М.Дж., Шелтон Р. Працююча інновація: Як управляти нею. вимірювати її та здобувати з неї вигоду / Пер. з англ.; За наук. ред. Т.Ф Козацької. - Дніпронетровськ: Баланс Бізнес Букс. 2007. - 320 с. 4. Список рзничных сетей в Обзоре, // [www.marketing.retailstudio.org](http://www.marketing.retailstudio.org)

**Е.И. ОСАДЧИЙ**, доц., **А.В. ПИВОВАРЕНКО**, маг., КЭИ КНЕУ,  
Симферополь.

## **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА.**

Инновации имеют первостепенное значение для развития транспортного комплекса любого государства и повышения эффективности его функционирования. Опыт показывает: инновационная деятельность (ИД) на транспорте осуществляется преимущественно по тем направлениям, которые определяют уровень его технического развития, качество перевозочной работы и производительность труда в отрасли.

Курс на создание стабильного инновационного развития экономики страны невозможен без развития ее транспортной составляющей и, в частности, авиационных перевозок. Рядом исследований Украина отнесена к ведущим мировым авиационно-космическим государствам, которая производит современные транспортные средства.

Между тем система авиаперевозок не отличается должным динамизмом: в период 2005 – 2008 гг. – они увеличились всего на 11%, в том числе на международных линиях на 14%. Причины этого следует искать не только в несовершенной организации авиаперевозок.